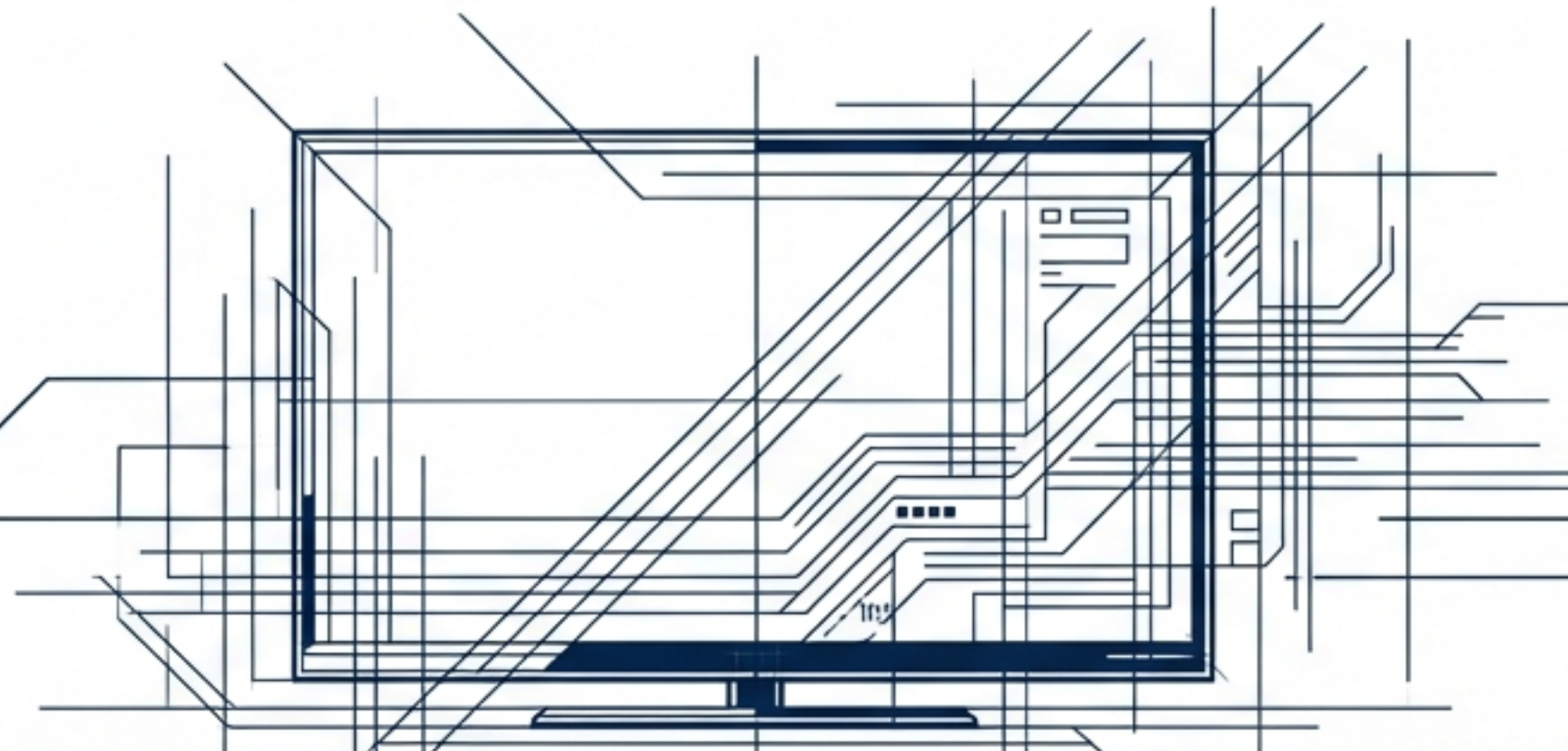


Datasoevereiniteit

Smart TV Compliance Strategie 2026: Van Big Tech Afhankelijkheid naar

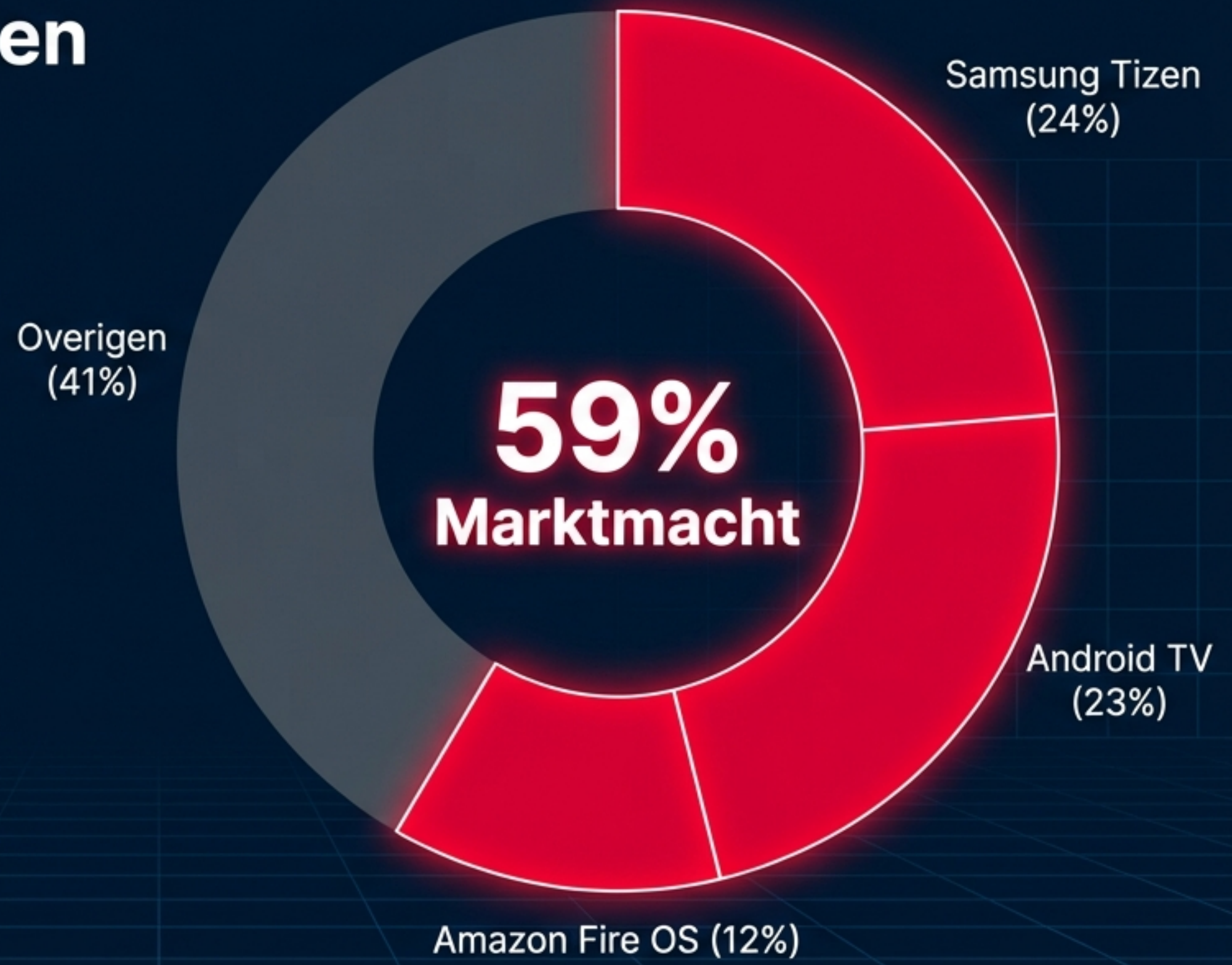
Een executive playbook voor Nederlandse CMO's over navigeren in het post-DMA televisielandschap.



Big Tech controleert 59% van de Smart TV-markt en creëert een de facto poortwachtersrol.

Context
Europese omroepen eisen bij EU-commissaris Teresa Ribera dat Smart TV-besturingssystemen direct onder de Digital Markets Act (DMA) vallen. De huidige drempels (45M gebruikers / €75 mld omzet) volstaan niet langer.

Core Insight
Er is een 'regelgevend vacuüm' ontstaan. AI-assistenten en OS-systemen fungeren als poortwachters zonder DMA-verplichtingen, waardoor zij onbelemmerd kijkersdata onttrekken en mediacontent sturen.

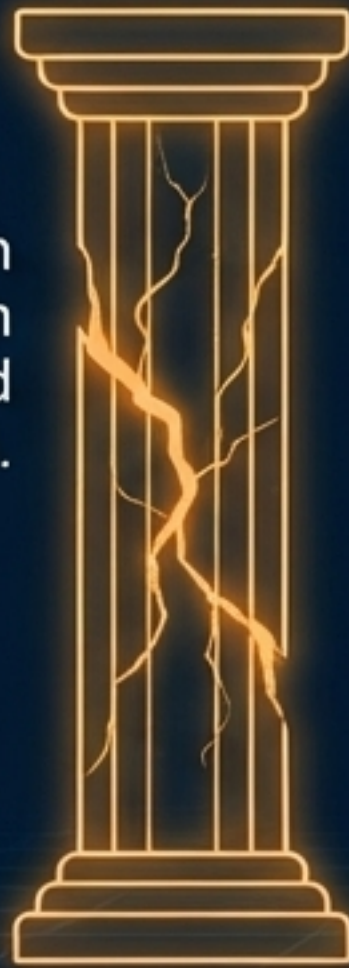


Inactie leidt tot verlies van redactionele autonomie, marge en directe toegang tot het publiek.

Risk Cascade

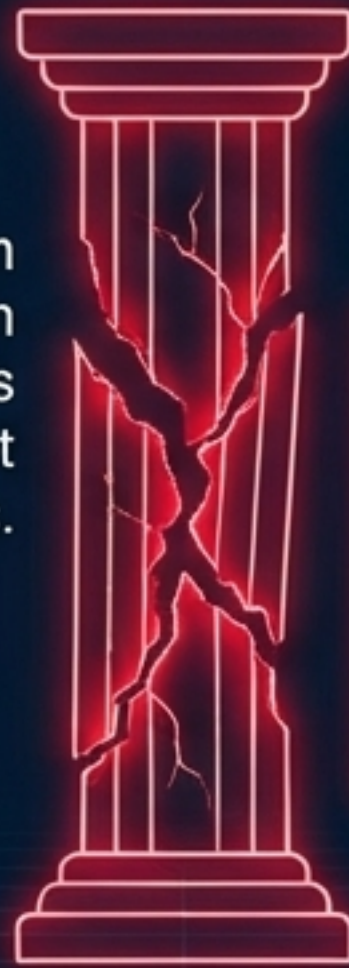
1. Data Blindness

Campagnedata en targeting worden een black-box gestuurd door Big Tech-logica.



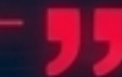
2. Disintermediation

Hardwarefabrikanten misbruiken hun hun positie als servicebedrijf met eigen app stores.



“ De hardwarefabrikant wordt tegelijk services company en beheert een app store.

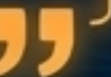
— Palmer Luckey, CEO Anduril ”



3. Budget Inefficiency

“ We verschuiven naar digital... we moeten slimmer omgaan met bereik op verschillende platforms.

— Sean Tresvant, CEO Taco Bell ”



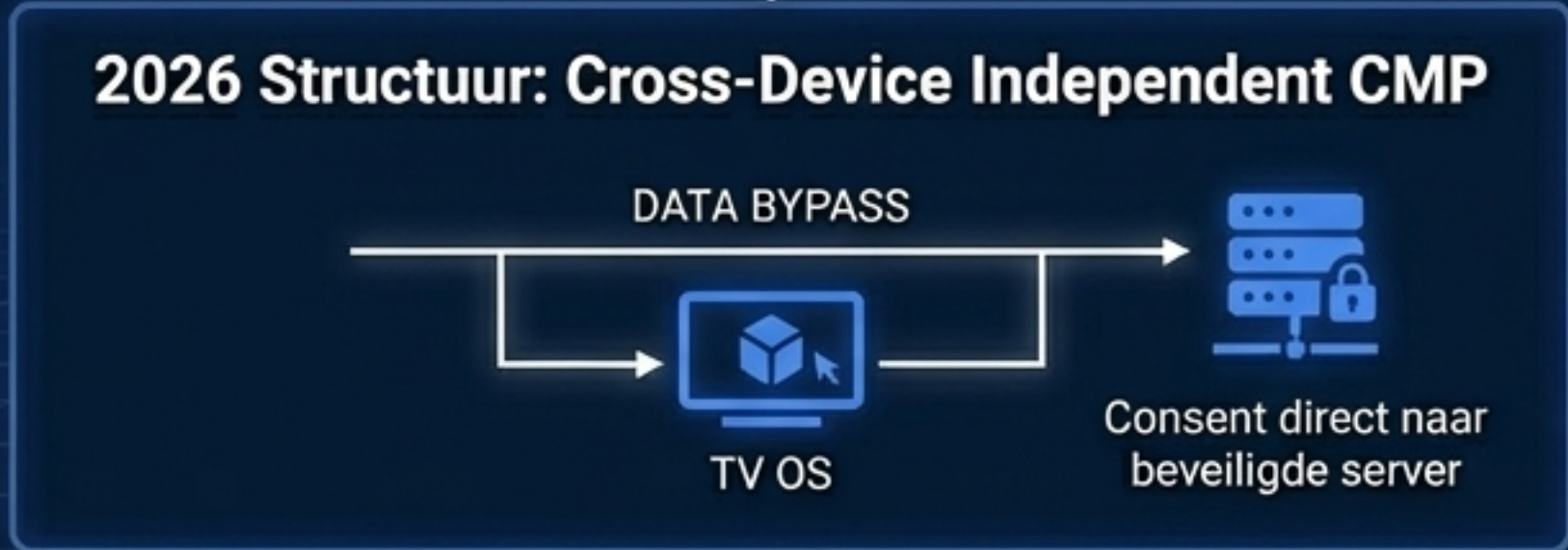
Wie in 2026 de regels van het startscherm niet beheerst, verliest definitief de connectie met de consument.

Het 'Autonomy & Compliance' Framework: 4 stappen naar toekomstbestendige Smart TV-strategie.



Strategische verschuiving vereist: van passief gehoord bereik op tech-platformen naar volledige regie in gecontroleerde ecosystemen.

Stap 1: Anticipeer op de uitbreiding van de Digital Markets Act (DMA) op smart TV's.



Wat: Actieve controle over consent-stromen, onafhankelijk van de hardware-leverancier.

Hoe: Ontkoppel databeheer van het besturingssysteem. Gebruik onafhankelijke Consent Management Platforms (CMP's) die cross-device (mobiel tot smart TV) functioneren. Kwantificeer uw huidige blootstelling aan Tizen en Android TV data-praktijken.

KPI: 100% auditeerbare opt-ins per campagne, volledig onafhankelijk van Big Tech platform metrics.

Stap 2: Bescherm first-party data tegen 'platform scraping' door hardwarefabrikanten.

Wat:

Voorkomen dat Big Tech OS-systemen uw unieke campagnedata of kijkersgedrag onttrekken voor hun eigen advertentie-ecosystemen.

Hoe:

Implementeer data clean rooms in directe samenwerking met lokale broadcasters (RTL, Talpa, NPO). Match kijkersprofielen en campagnedata op server-niveau, zonder ruwe signalen bloot te stellen aan het Smart TV besturingssysteem.

KPI:

0% ongecodeerde third-party data-uitwisseling via Smart TV platformen.



Stap 3: Garandeer transparantie over targeting, ongeacht het distributieplatform.

Wat:

Radicaal heldere communicatie richting de consument over waarom specifieke advertenties op hun Connected TV verschijnen.

Hoe:

Eis algoritmische transparantie van uw ad-tech leveranciers. Net zoals partijen als Veritone technologie leveren voor leeftijdsdrempels en redactionele controle, moeten adverteerders tooling implementeren die bewijst hoe een programmatic beslissing tot stand is gekomen, los van de OS-logica.

KPI:

>90% verklaarbaarheid van programmatic plaatsingen op Connected TV-inventaris.



Transparantie-informatie:

U ziet deze advertentie op basis van uw directe inschrijving bij RTL via een beveiligde partnerverbinding. Geen data gedeeld met de hardwarefabrikant.

Stap 4: Bouw de 'bypass' — Investeer in directe publieksrelaties en datasoevereiniteit.

Wat:

Systematisch verminderen van algoritmische afhankelijkheid door het directe klantcontact op tv-schermen in eigen beheer te nemen.

Hoe:

Versnel de opbouw van first-party data via registratiemuren, loyalty programma's en owned media kanalen. Werk exclusief samen met distributiepartners die volledige transparantie bieden over data-eigendom.

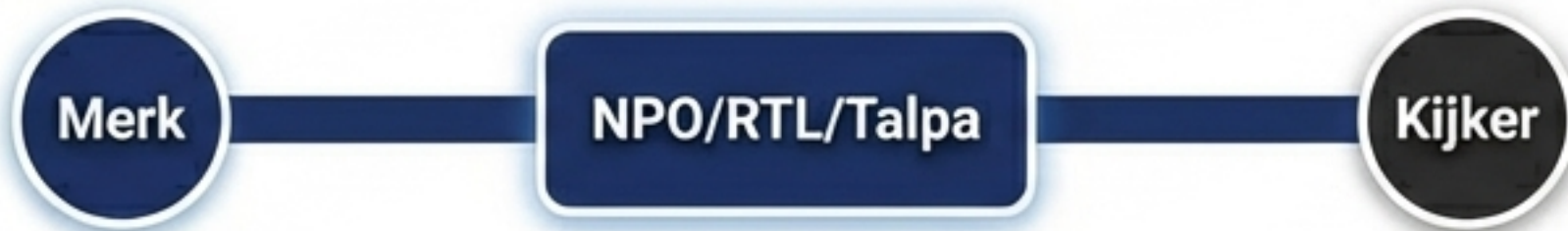
KPI:

30% YoY groei in identificeerbaar first-party bereik via eigen of partner ecosystemen.



De slag om de Nederlandse huiskamer: Lokale broadcasters vs. Global Tech.

Lineaire Tijdperk



Directe connectie. Volledige controle, maximaal merkcontact, gedeeld data-eigendom.

2026 Realiteit (De Poortwachter)



Verstoorde connectie. Big Tech controleert het startscherm, data, en de klantrelatie.

Strategic Insight: Decennia aan opgebouwde merkherkenning van NPO, RTL en Talpa dreigt te verdampen. Big Tech bepaalt welk app-icoon zichtbaar is. Adverteerders moeten nu kiezen: accepteer de afhankelijkheid of bouw een bypass via directe integraties.

Strategische vuistregels: Voorkom de valkuil van comfortabele afhankelijkheid.





DO'S (Autonomiestrategie)

- ✓ Prioriteer agressieve first-party data verzameling in 2026.
- ✓ Smeed allianties met lokale broadcasters via data clean rooms.
- ✓ Kwantificeer exact hoeveel mediabudget vastzit in Big Tech OS 'black boxes'.

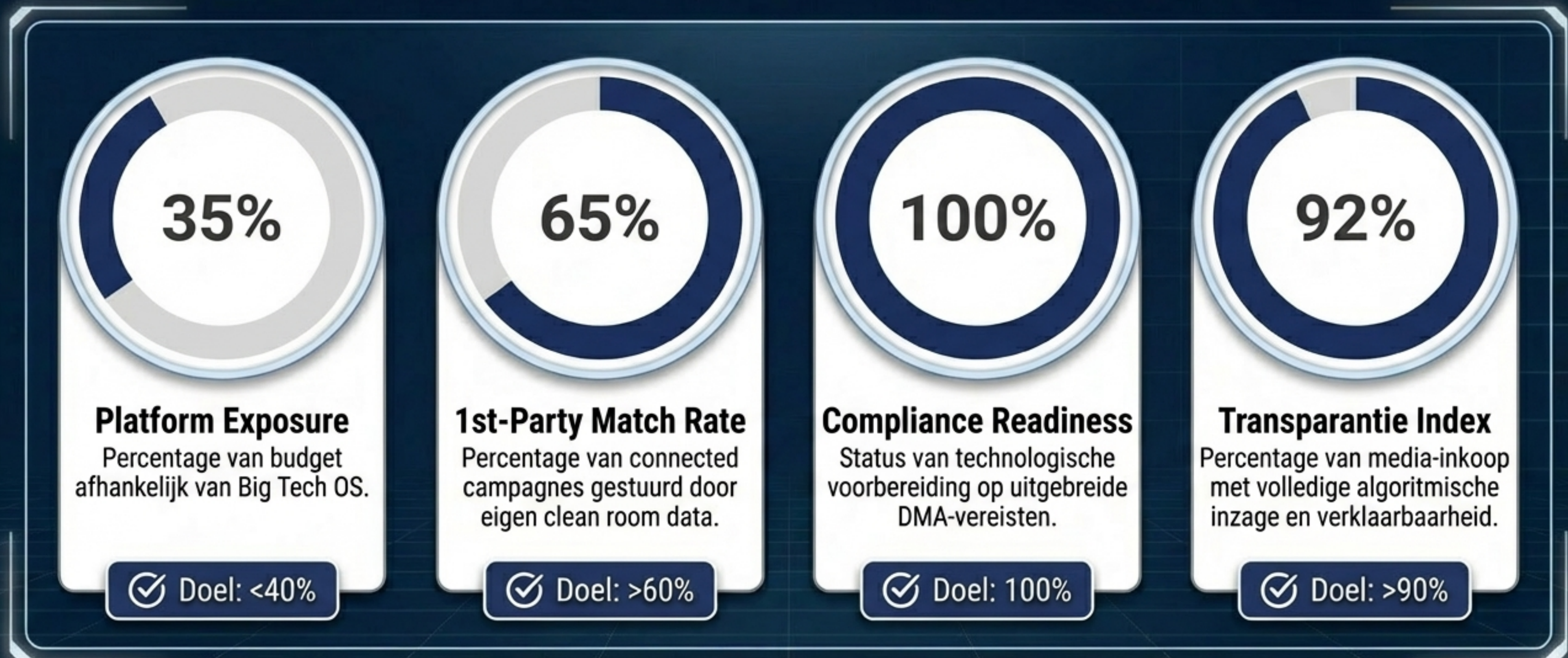
DON'TS (Afhankelijkheidsstrategie)

- ✗ Passief wachten tot de EU (Teresa Ribera) definitieve DMA-regelgeving handhaaft.
- ✗ Blind vertrouwen op de ondoorzichtige rapportages van hardwarefabrikanten.
- ✗ Bestaande lineaire tv-budgetten 1-op-1 overzetten naar smart tv-platformen zonder strikte data-eisen.

Roadmap naar compliance: Een agressief 4-weken actieplan voor onmiddellijke executie.

Week 1	Week 2	Week 3	Week 4
Week 1: Audit & Exposure	Kwantificeer financiële blootstelling aan Samsung Tizen, Android TV en Fire OS. Breng huidige datastromen in kaart.		
 Deliverable: Exposure Risk Report			
	Week 2: Partner Evaluatie	Herzie inkoopcontracten met DSP's, SSP's en mediabureaus. Eis harde DMA-anticipatie clausules.	
	 Deliverable: Vendor Compliance Matrix		
		Week 3: Tech Stack & Clean Rooms	Initieer technische besprekingen met RTL, Talpa en NPO voor de inrichting van server-side data clean rooms.
		 Deliverable: Clean Room Architectuur Draft	
	Week 4: First-Party Acceleratie	Lanceer vernieuwde Direct-to-Consumer (D2C) pilots en pas loyalty registratiemuren aan voor cross-device herkenning.	
			 Deliverable: D2C Pilot Go-Live

Het Smart TV Autonomie Dashboard: Meetbaar succes in 2026.



35%

Platform Exposure
Percentage van budget afhankelijk van Big Tech OS.

✓ Doel: <40%

65%

1st-Party Match Rate
Percentage van connected campagnes gestuurd door eigen clean room data.

✓ Doel: >60%

100%

Compliance Readiness
Status van technologische voorbereiding op uitgebreide DMA-vereisten.

✓ Doel: 100%

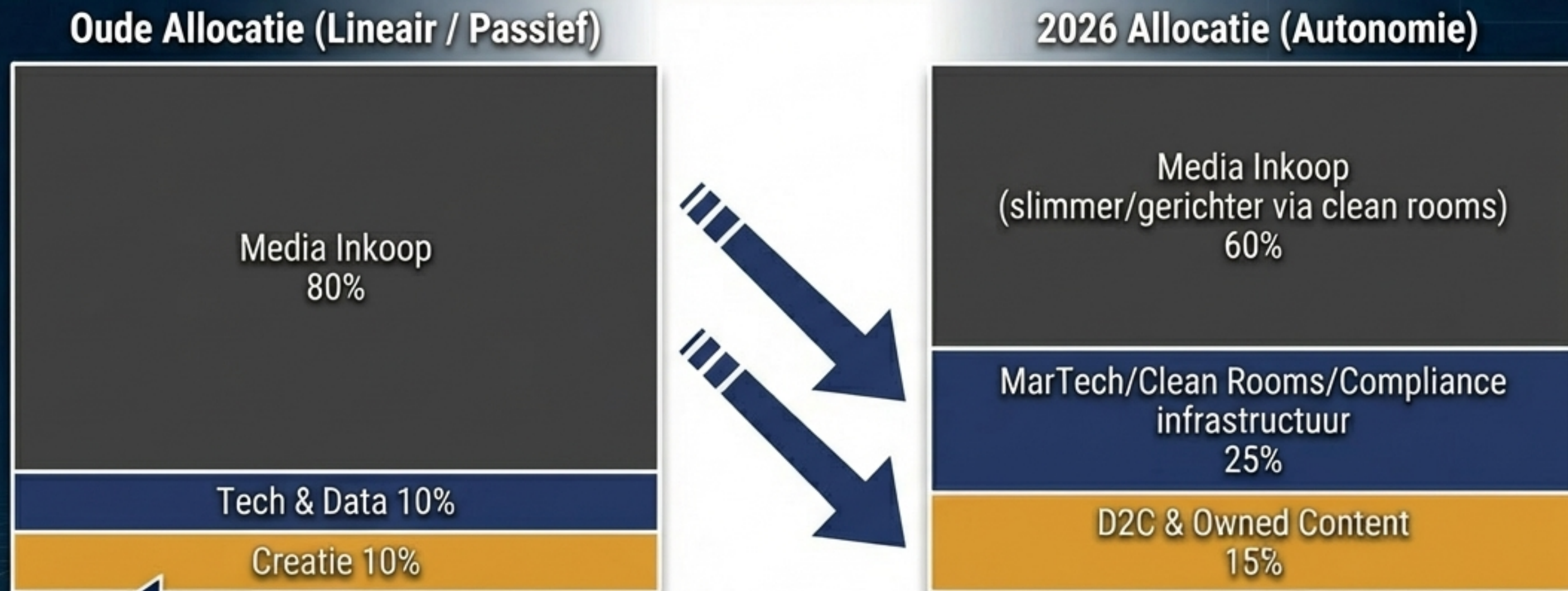
92%

Transparantie Index
Percentage van media-inkoop met volledige algoritmische inzage en verklaarbaarheid.

✓ Doel: >90%

Realistische budgetallocatie: Verschuif resources van inkoop naar infrastructuur.

Insight: Autonomie kost geld vooraf, afhankelijkheid kost marge achteraf.



Bottom line: Reserveer per direct OPEX-budget voor juridische compliance audits, OPEX-budget voor juridische compliance audits, onafhankelijke CMP's en datasovelevering.

Executive Summary: De 5 strategische ankers voor 2026.

- 1. Marktmacht is geconcentreerd:** 59% van de distributie ligt bij drie techgiganten; dit regelgevend vacuüm eist een defensieve datastrategie.
- 2. Hardware is de nieuwe gatekeeper:** TV-fabrikanten acteren als poortwachters; zij bepalen uw bereik en onttrekken campagnedata.
- 3. Wacht niet op Brussel:** Anticipeer nu op aankomende DMA-regulering door datastromen onafhankelijk van het OS te structureren.
- 4. Data Clean Rooms zijn cruciaal:** Bescherm datawaarde in directe, technologische samenwerking met lokale broadcasters (NPO, RTL, Talpa).
- 5. First-Party is de enige defensie:** Het bezitten van de klantrelatie (D2C) is het enige schild tegen algoritmische afhankelijkheid.

Van inzicht naar executie: De volgende 3 stappen voor uw MT.

ASSESS (Binnen 48 uur)

Deel dit playbook met uw Compliance Officer en Head of Media. Plan een "OS Exposure" meeting om risico's te kwantificeren.

BUILD (Q3 2026)

Herzie de data-infrastructuur. Richt een gesloten pilot in voor server-side tv-targeting, onafhankelijk van de hardware besturingssystemen.

COLLABORATE (Doorlopend)

Open strategische gesprekken op directieniveau met DPG Media, Talpa, en RTL over directe, platform-onafhankelijke data-integraties.