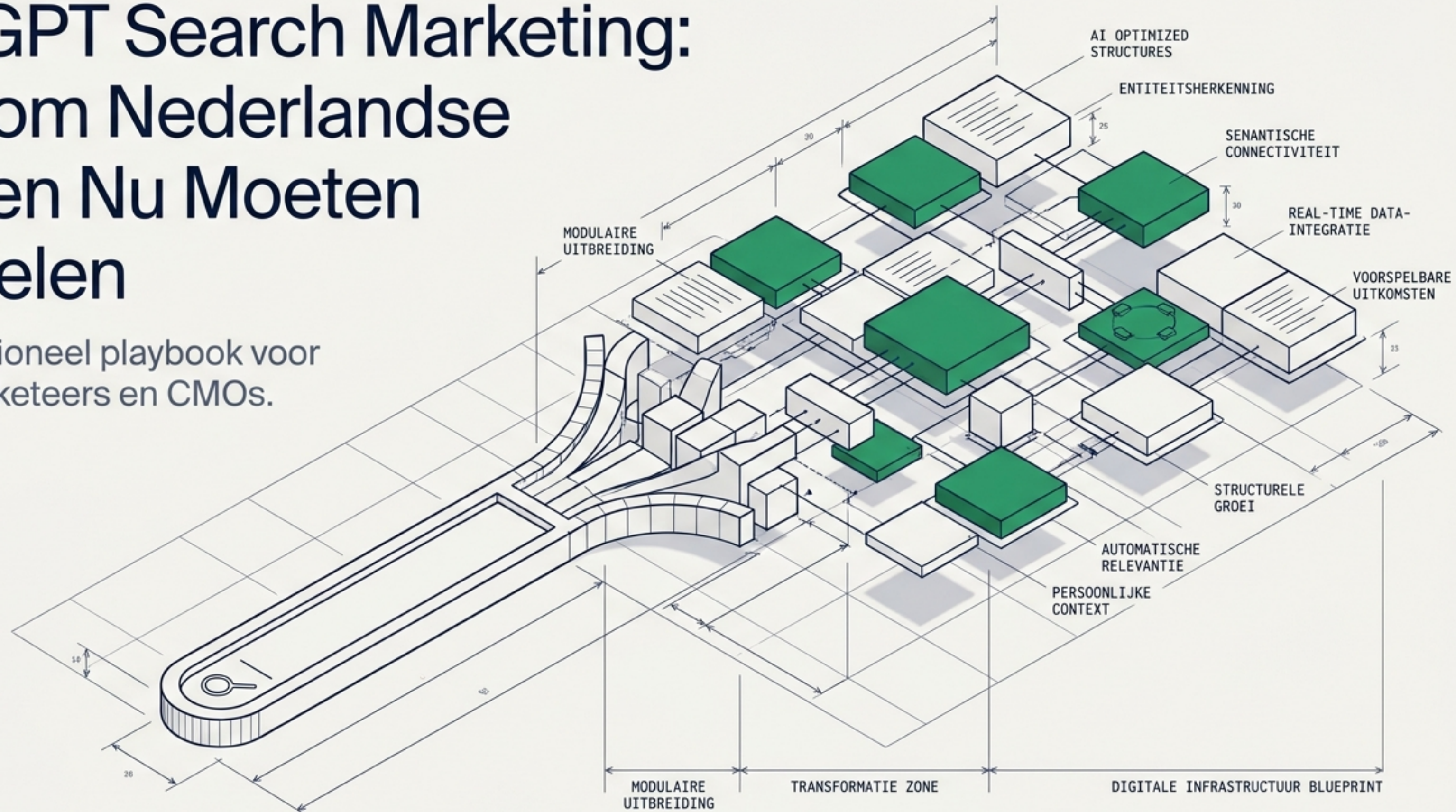


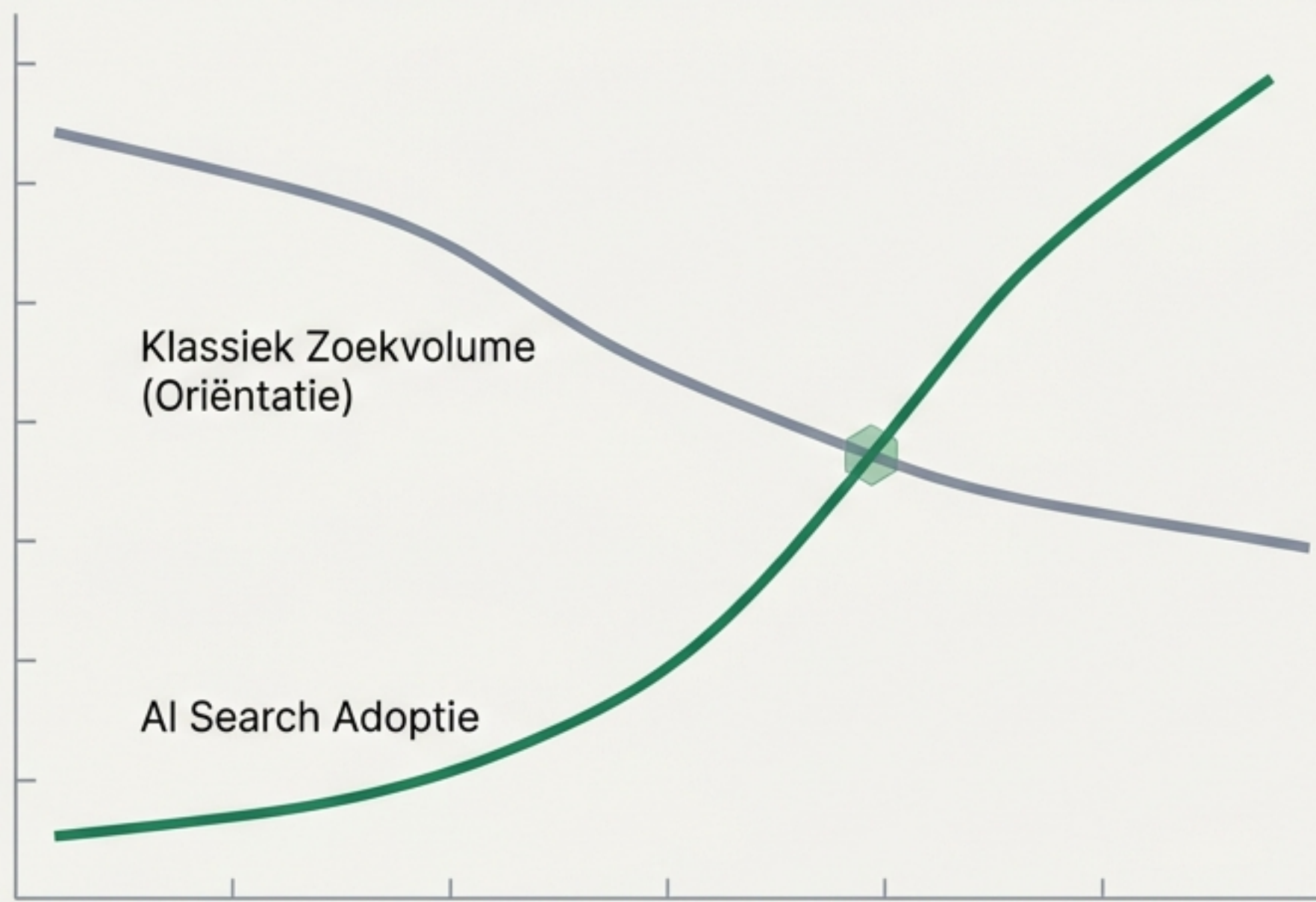
# ChatGPT Search Marketing: Waarom Nederlandse Merken Nu Moeten Handelen

Een operationeel playbook voor  
senior marketeers en CMOs.



# De Verschuiving in Zoekgedrag

Merken die niet optimaliseren voor de AI-interface verliezen hun vroege vindbaarheid. Je merk wordt een ingrediënt in een AI-antwoord, in plaats van de eindbestemming.



**500M+**

Actieve gebruikers wereldwijd.

**15%**

Gebruikt ChatGPT primair als zoekmachine.

**Daling**

In traditionele Google zoekvolumes binnen de oriëntatiefase.

# De Nederlandse Benchmark: Dé VakantieDiscounter



## ✓ Wat Werkt (Wins)

- Realtime zoeken in huidig actueel aanbod.
- Natuurlijke taal vervangt starre website-filters.
- Sterke innovatieve merkpositionering.

## ⚠ Bekende Wrijving (Frictions)

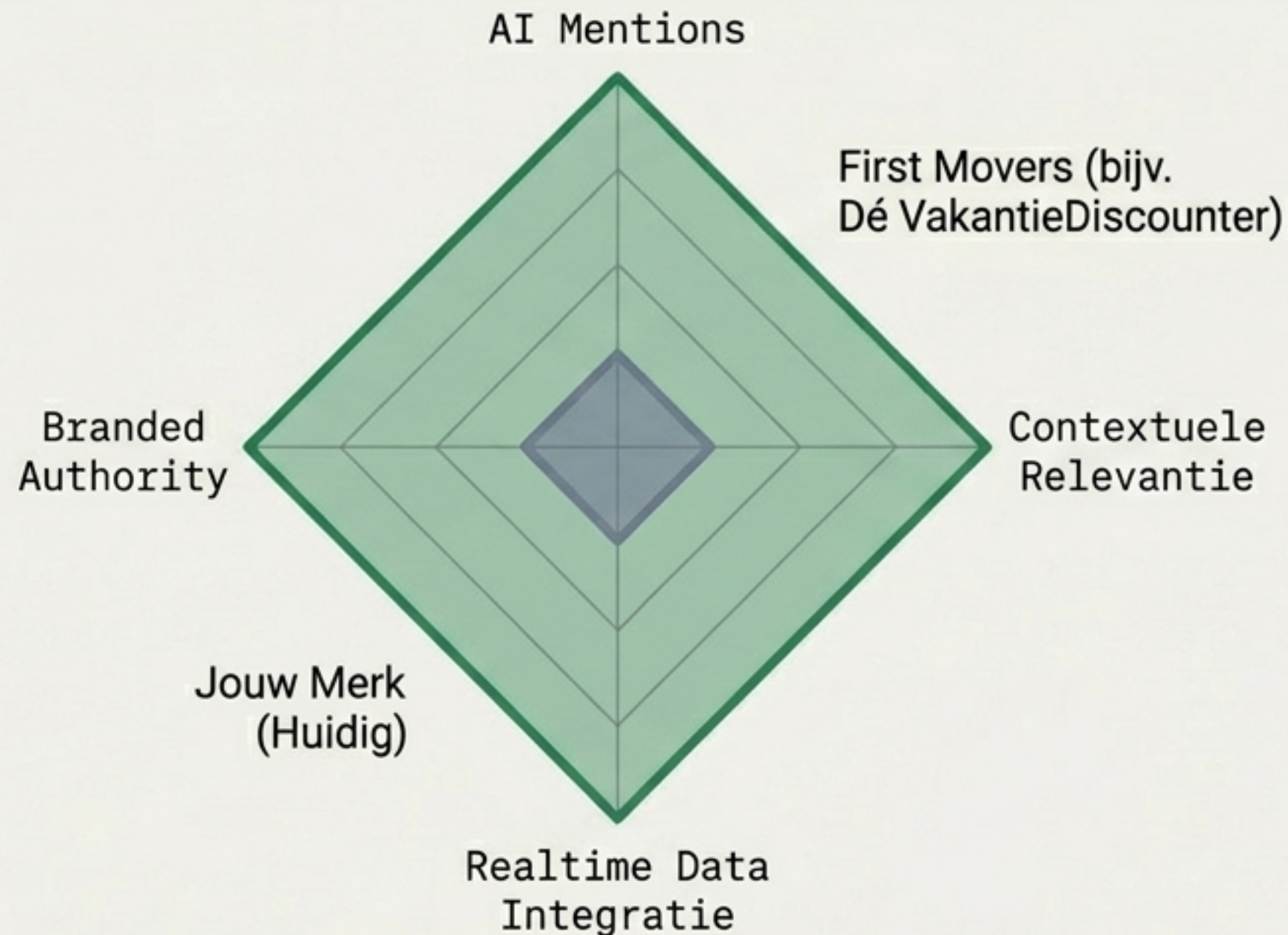
- AI mist soms menselijke nuance in reisvoorkeuren.
- Frictie in de overgang van chat naar de eigen website.
- Consumentenvertrouwen in onzichtbare AI-selecties.

**Status:** Eerste NL pakketreisaanbieder live in ChatGPT

“AI zal fundamenteel veranderen hoe marketeers met consumenten communiceren. We experimenteren met AI-toepassingen voordat ze mainstream worden, met focus op effectiviteit.”

Sean C. Tresvant, CEO Taco Bell

# De Concurrentiestrijd om AI Share of Voice



## Het Inzicht

Waar traditionele SEO een 'winner-takes-most' model is (top-10 resultaten), geeft AI vaak maar één definitief, samengesteld antwoord.

De achterstand voor laatkomers is vrijwel onmogelijk snel in te halen zonder de juiste fundamenten.

## De Vraag voor de CMO:

Hoe presteert uw merk momenteel als ChatGPT als adviseur fungeert? De onzichtbaarheid van vandaag is het omzetverlies van morgen.

# Het 4-Stappenplan voor Structurele Zichtbaarheid

01

**Ingestie:  
Content Audit**

Welke data leest de AI?



DATA.INGESTION.START: 2024-Q1

**Ingestie:  
Content Audit**

Welke data leest de AI?

02

**Infrastructuur:  
Structured Data**

Hoe begrijpt de AI het?



SCHEMA.ORG/TRAVEL: VALIDATED

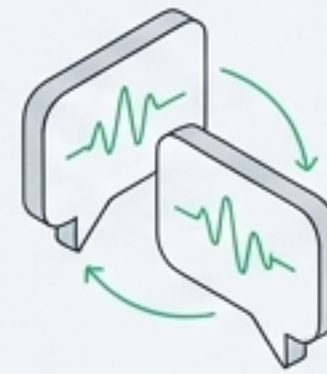
**Infrastructuur:  
Structured Data**

Hoe begrijpt de AI het?

03

**Interactie:  
Conversational Content**

Hoe spreekt de AI erover?



AI.RESPONSE.ACCURACY: 98.5%

**Interactie:  
Conversational Content**

Hoe spreekt de AI erover?

04

**Impact:  
Traffic & Conversie**

Hoe kapitaliseren we dit?



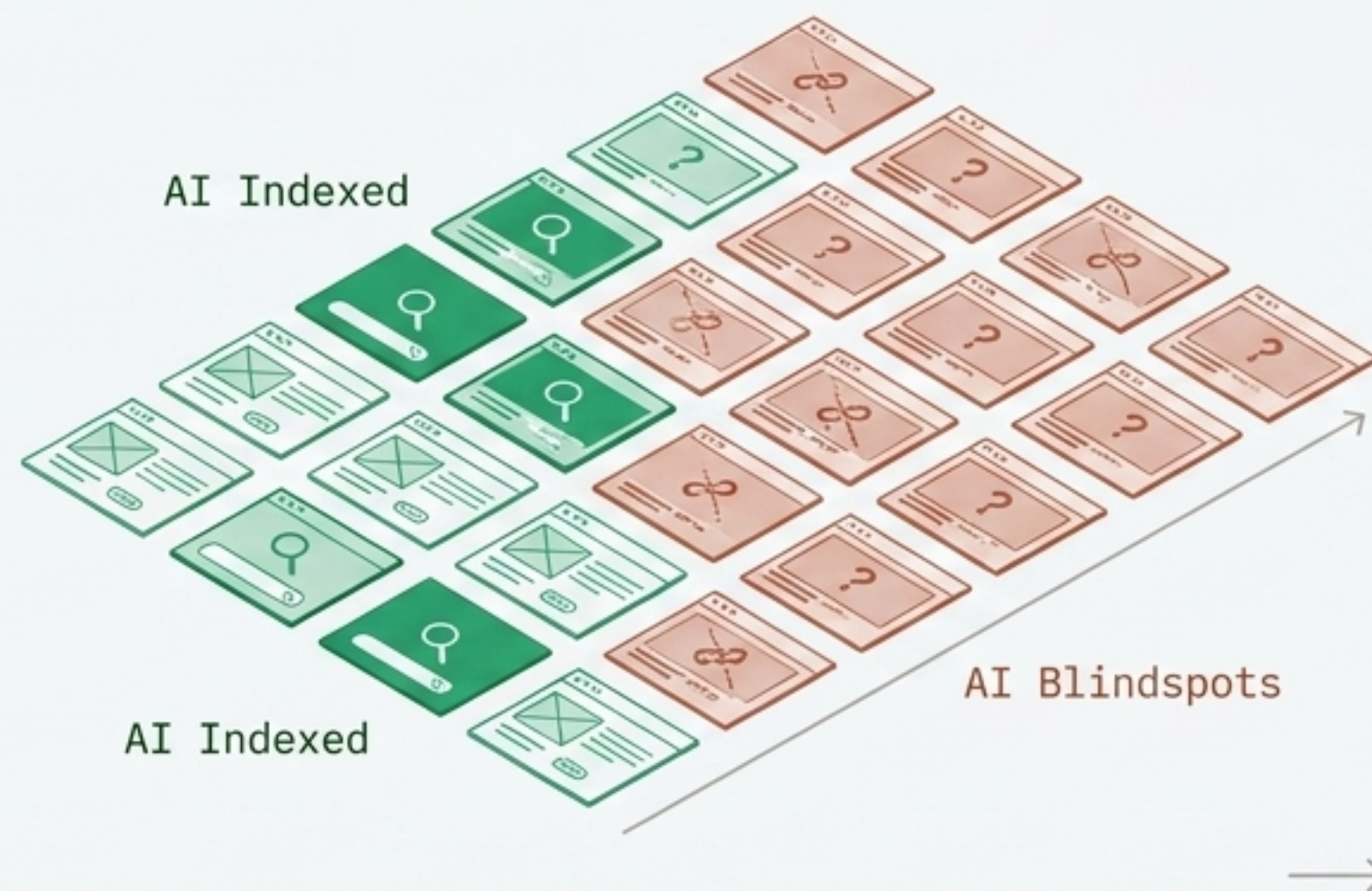
CONVERSION.LIFT: +12.3%

**Impact:  
Traffic & Conversie**

Hoe kapitaliseren we dit?

# Stap 1: Content Audit voor AI

## Diagnostic Scanner



## Diagnostische Acties

- Analyseer welke commerciële landingspagina's door ChatGPT worden overgeslagen.
- Identificeer gaten in merkvermeldingen binnen algemene categorie-prompts.
- Beoordeel of de AI antwoordt met actuele merckdata of hallucineert met verouderde informatie.

PRIMARY KPI: % branded searches met feitelijk correcte AI-antwoorden.

## Stap 2: Structured Data Implementatie

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "WebPage",
  "name": "AI-Ready Content",
  "mainEntity": [
    {
      "@type": "FAQPage", ← FAQ Schema
      "mainEntity": [
        { "@type": "Question",
          "name": "Hoe werkt dit?",
          "acceptedAnswer": {
            "@type": "Answer",
            "text": "Dit is een voorbeeld."
          }
        }
      ]
    },
    {
      "@type": "Product", ← Product Schema
      "name": "Premium Service",
      "description": "AI-geoptimaliseerd aanbod.",
      "offers": {
        "@type": "Offer",
        "priceCurrency": "EUR",
        "price": "199.00",
        "availability": "https://schema.org/InStock"
      }
    },
    {
      "@type": "Organization", ← Organisatie Markup
      "name": "FutureCorp",
      "url": "https://www.futurecorp.com",
      "logo": "https://www.futuzecozp.com/logo.png"
    }
  ]
}
</script>
```

### De Technische Blauwdruk:

ChatGPT vertrouwt op API-ready en gestructureerde data om snelle, foutloze antwoorden te genereren in realtime. Tekstuele optimalisatie alleen is onvoldoende.

- **FAQ Schema:** Directe antwoorden op gebruikersvragen.
- **Product Schema:** Realtime beschikbaarheid, prijs en specificaties.
- **Organisatie Markup:** Autoriteit en entiteitsherkenning.

# Stap 3: Conversational Content Creatie

Verschuif van zoekwoorddichtheid naar context-architectuur. Schrijf voor taalmodellen, niet voor algoritmes.

## Klassieke SEO

Koop goedkope strandvakantie beste strandvakantie Spanje goedkoop boeken... koop goedkoop cavelen goedkope strandvakantie beste strandvakantie Spanje goedkoop boeken koop goedkope strandvakantie beste strandvakantie Spanje goedkoop boeken koopraae strandvakantie beste strandvakantie Spanje goedkoop boeken...

**Focus:** Zoekwoorden tellen.

## Conversational Content

**Vraag:** Wat is de beste reistijd voor een familievakantie in Spanje?

**Antwoord:** Voor gezinnen raden wij...

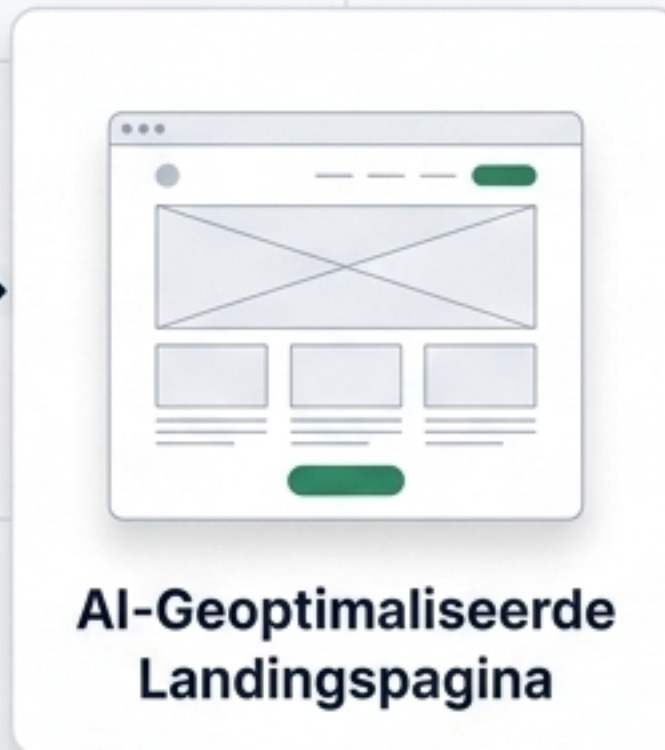
**Focus:** Context en dialoog.

PRIMARY KPI: Featured in 30% van sterk relevante ChatGPT queries.

# Stap 4: Traffic & Conversie Optimalisatie



AI Referral Traffic



AI-Geoptimaliseerde Landingspagina



Conversie Event

## Herkenning

Identificeer ChatGPT en AI-referral verkeer accuraat in de analytische setup om de impact te isoleren.

## Optimalisatie

AI-bezoekers hebben hun oriëntatie in de chat al voltooid. Ze zoeken directe actie. Verwijder frictie in de funnel.

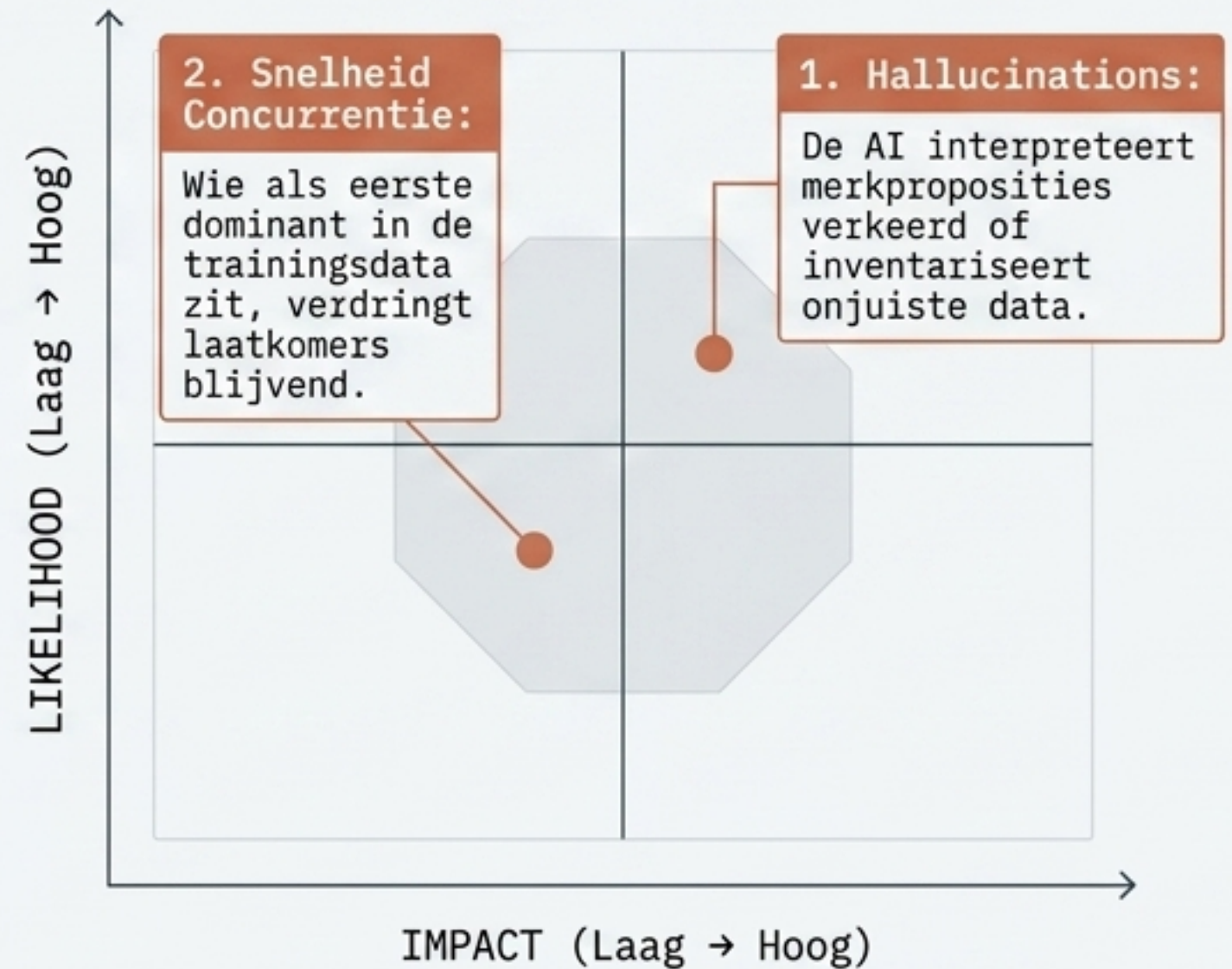
PRIMARY KPI: Conversieratio van AI-traffic is minimaal gelijk aan organisch zoekverkeer.

# Tactische Spelregels & Systemrisico's

## Do's & Don'ts Matrix

Do's ✓	Don'ts ✗
<ul style="list-style-type: none"><li>- Directe antwoorden bovenaan</li><li>- Autoritaire, neutrale tone-of-voice</li><li>- Realtime data feeds integreren</li><li>- Expliciete branded mentions</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Keyword stuffing</li><li>- 'Marketingy' jargon zonder inhoud</li><li>- Verouderde statische informatie</li></ul>

## Threat Radar (Systemrisico's)



# Tooling & KPI Dashboard

## Brand Mentions



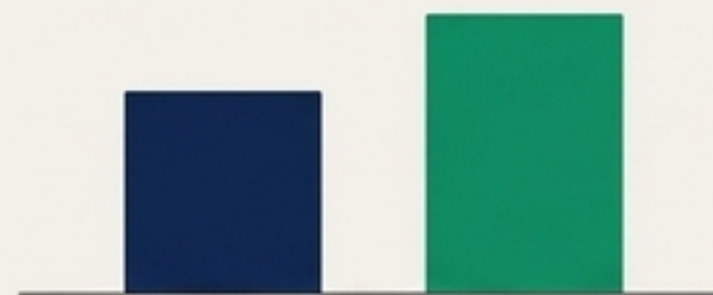
Volume van branded vermeldingen in ChatGPT responses

## AI Referral Traffic

+24%

Bezoekers direct vanuit ai.com en gerelateerde interfaces (via GA4 parameters).

## Conversie Delta



AI-traffic conversie ratio ten opzichte van de organic baseline

## Share of Voice



Zichtbaarheid in antwoorden ten opzichte van de top-3 concurrenten

Let op: Traditionele SERP-tracking moet per direct worden uitgebreid met AI-monitoring tools.

# Implementatie Roadmap: De Eerste 30 Dagen

Week 1	Week 2	Week 3	Week 4
<b>Audit &amp; Diagnose</b> Welke pagina's ontbreken in AI? Nulmeting.			
	<b>Schema Blueprint</b>		
	Implementatie van fundamentele FAQ, Product en Organisatie markup.		
		<b>Content Transformatie</b>	
		Herschrijven van top-tier commerciële pagina's naar conversational formaten.	
			<b>Telemetrie &amp; Tracking</b>
			Setup van GA4 AI-parameters en live dashboarding.

# Budget & Resource Richtlijnen

Investment Tier

## Fundament (CapEx)

Eenmalige Audit & Implementatie Sprint

**€5.000 - €15.000**

- Schema.org setup & deployment
- API-data readiness check
- Initiële content rewrite van head-termen
- Web analytics & tracking setup

Investment Tier

## Optimalisatie (OpEx)

Maandelijks Content & Monitor Retainer

**€2.000 - €5.000 / mnd**

- AI ranking & SOV monitoring
- Doorlopende conversational optimalisatie
- Q&A expansie gebaseerd op chat data

# Executive Samenvatting: De 5 Wetmatigheden

**01**

Kanaal is  
Volwassen

ChatGPT is  
vandaag al een  
primair,  
primair,  
converterend  
zoekkanaal.

**02**

Data is de  
Basis

Zonder  
diepgaande  
Structured  
Data is je  
merk  
fundamenteel  
onzichtbaar.

**03**

Context  
Wint

Conversational,  
Q&A-gerichte  
content  
verslaat  
traditionele  
zoekwoord  
dichtheid.

**04**

Nieuwe  
Telemetrie

AI-verkeer  
gedraagt zich  
anders;  
isoleer, track  
en  
optimaliseer  
dit apart.

**05**

First  
Movers  
Winnen

Vroege adoptie  
claimt de  
autoriteit en  
traint het  
model richting  
jouw merk.

# Het 14-Dagen Actieplan

*Marketing wordt conversatie-architectuur. De pioniers bouwen nu de fundamenten.*



[ Binnen 48 Uur ]

Test je merk: Voer een blinde test uit. Vraag ChatGPT naar je eigen categorie, merk en product. Noteer de hiaten.



[ Binnen 7 Dagen ]

Plan de Audit: Geef opdracht voor een kwantitatieve Content Audit specifiek gericht op AI-indexering.



[ Binnen 14 Dagen ]

Eerste Schema Live: Rol de kritieke FAQ en Organisatie markup uit op de belangrijkste commerciële landingspagina's.