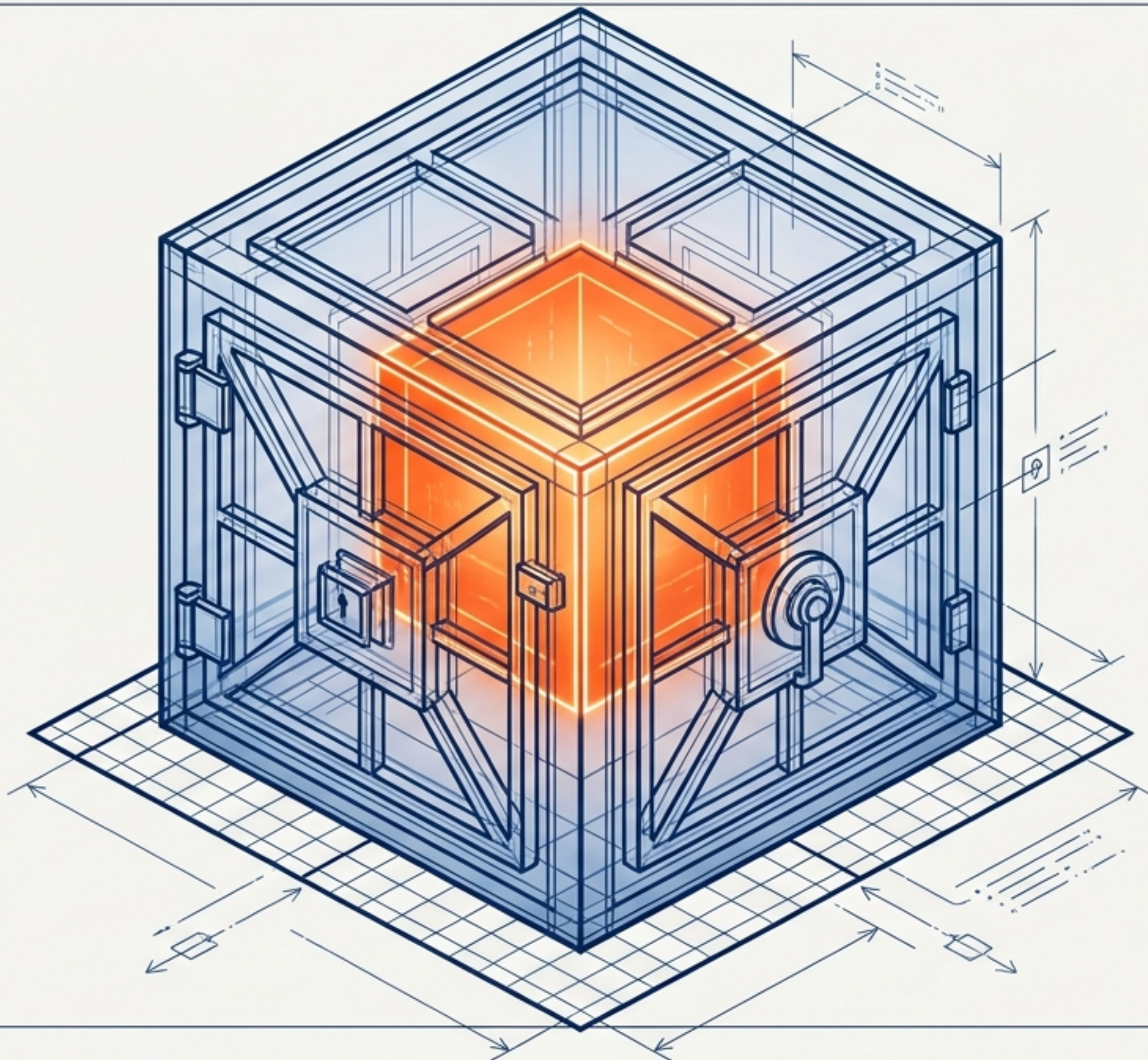


# Jouw Content = Jouw Asset: Bescherm en Monetiseer in het AI-Tijdperk.

Executive Playbook voor  
CMOs: Van passieve  
passieve distributie naar  
actief IP-eigendom.



# De illusie van 'Fair Use': Big Tech traint op uw IP

## THE THREAT



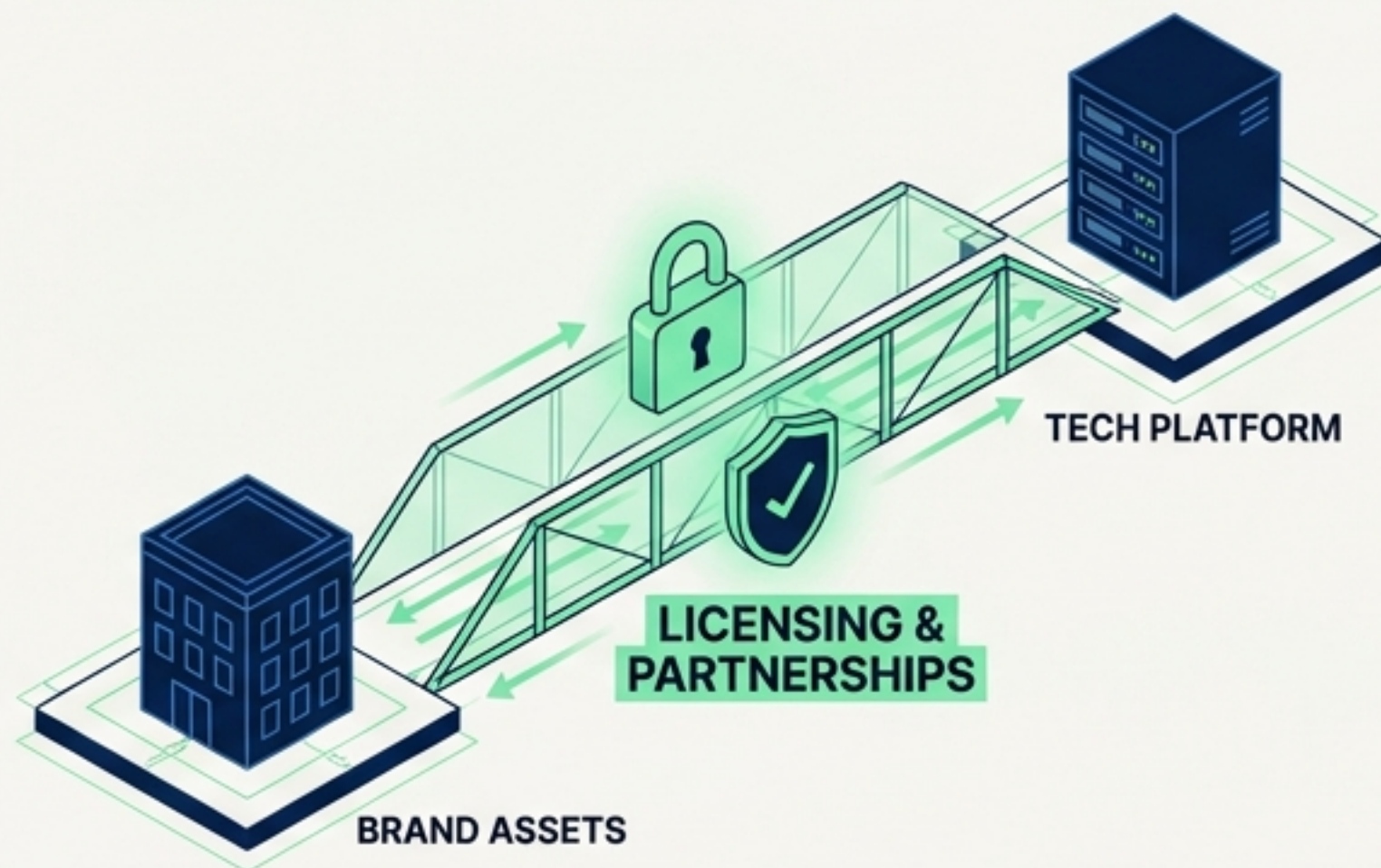
### De Status Quo (Scraping):

Meta, OpenAI en Google scrapen systematisch owned media, merkcampagnes en first-party data zonder compensatie. Dit is geen ongelukje, het is een businessmodel.

### De Vonk (De Meta Casus):

Vijf grote uitgevers (Elsevier, Cengage, Hachette, Macmillan en McGraw Hill) klagen Meta aan wegens de "massale reproductie en distributie" van miljoenen werken voor Llama-modellen.

## THE SOLUTION



### Het Contrast (Licensing):

**Satya Nadella (Microsoft):** "Your data is your data... we don't train on your data. We want to ensure that anything that you have trained and built as models are protected."

# De verborgen kosten van passiviteit

## Strategisch (Concurrentienadeel):

Platforms zijn geen neutrale distributeurs meer; ze zijn **concurrenten**. Ze gebruiken uw content om AI-producten te bouwen die uw merk op termijn overbodig maken.

## Financieel (Verlies van IP-waarde):

Het ongecompenseerd weggeven van premium brand assets vernietigt de waarde van first-party data. Wie Meta inzet voor bereik, moet weten wie de contentwaarde bezit.

## Juridisch (Exposure risks):

Onduidelijkheid over wie eigenaar is van AI-gegenereerde output die is gebaseerd op uw bureau-gecreëerde IP. Auteursrecht is het nieuwe slagveld.



Merk &  
Balans  
Impact

**CMO Exposure  
Triangle**

# Benchmarks: De strijd in de polder en de EU



## Lokale Precedenten

Uitgevers zoals DPG Media, RTL Nederland en Mediahuis sloten eerder al distributiedeals voor nieuwsweergave met Google en Meta. Bewijs dat collectieve druk werkt.



## EU vs. US Fundament

De Europese Unie biedt via naburige rechten een sterker juridisch fundament voor contentmakers dan de gefragmenteerde Amerikaanse wetgeving.



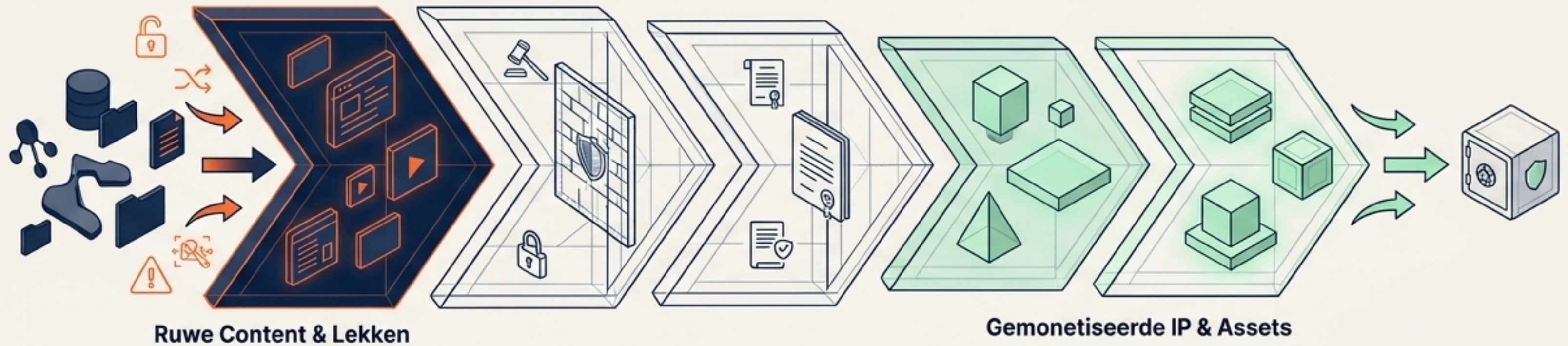
## De Les voor Merken

U bent een uitgever. Dezelfde regels die een mediabedrijf beschermen, moeten uw brand newsroom en owned media beschermen.



# Het 5-Stappen Content Ownership Framework

## Content Protection Funnel



### Verdediging (Protect):

1. **Content Audit:** Inzicht in bezit en lekken.
2. **Juridische Positie:** Het contractuele fundament.
3. **Technical Safeguards:** De digitale barrière.

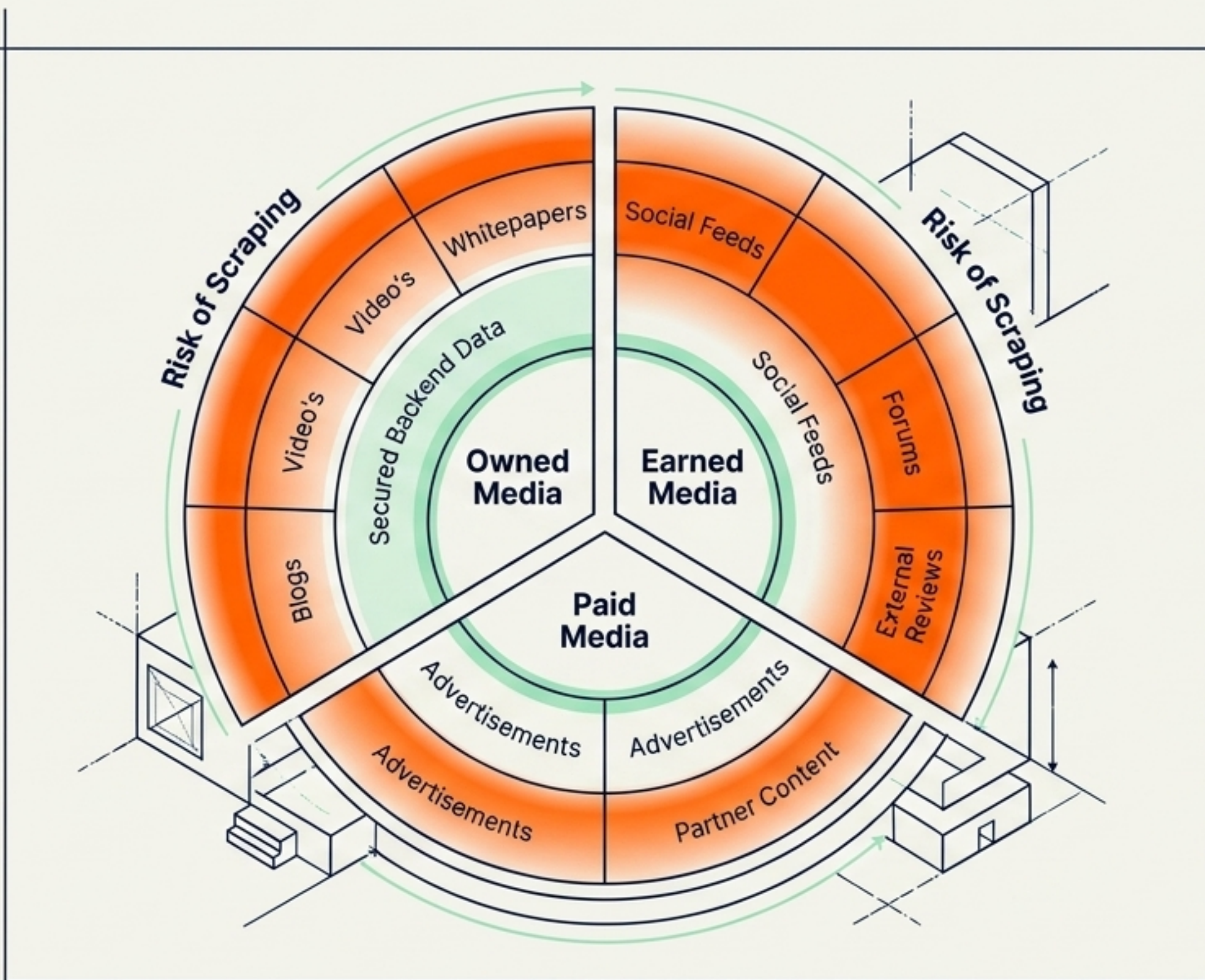


### Aanval (Monetize):

4. **Licensing Strategie:** Waardecreatie uit data.
5. **Onderhandelingspositie:** Executie en allianties.



# Stap 1: Wat bezit u en waar lekt het?



## Actie:

Inventariseer alle merkcontent. First-party data is niet genoeg; u heeft controle nodig over de volledige distributieketen (blogs, video's, whitepapers, social assets).

## Locatie-check:

Waar leeft deze content? (Eigen domeinen, Meta-ecosysteem, externe distributiepartners).

## Doelstelling (KPI):

Een volledig Content & IP Inventory Document, opgeleverd binnen 14 dagen.

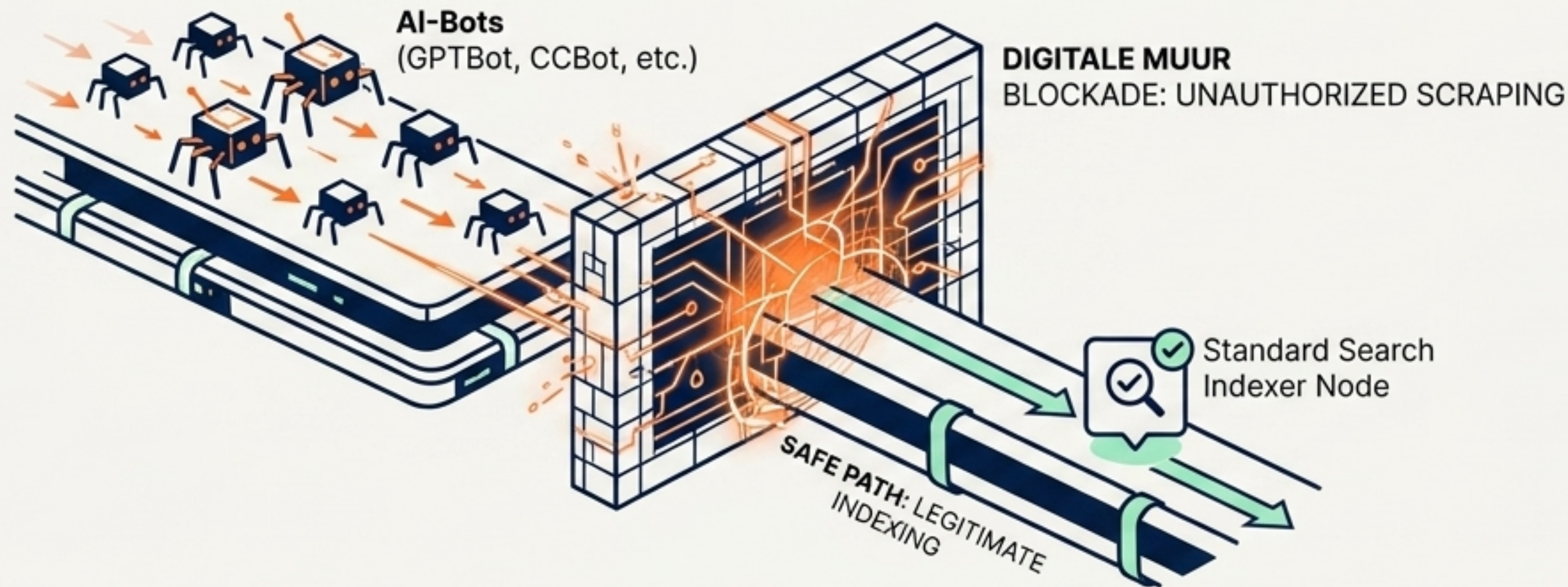
# Stap 2: Dicht de contractuele gaten

Platform ToS Check	Bureau & Vendor Contracten	Status
Doorlichten van de Terms of Service van gebruikte tech- en social platforms.	Welke vrijwaringen geeft u impliciet weg?	
Onvoorwaardelijk intellectueel eigendom controleren.	Ligt het IP van door bureaus gecreëerde content daadwerkelijk bij uw merk?	
Gedeelde databases en distributie.	Zijn de licenties voor AI-training expliciet uitgesloten?	

## Doelstelling (KPI):

Legal review afgerond en een gedocumenteerde 'Exposure Risk Matrix' op directieniveau.

# Stap 3: Werp een digitale muur op



## Robots.txt Optimalisatie:

Blokkeer bekende AI-crawlers proactief in de backend van uw owned platforms.

## Metadata Claims:

Integreer machine-leesbare **copyright claims** (C2PA standaarden) direct in de code van beeld- en videobestanden.

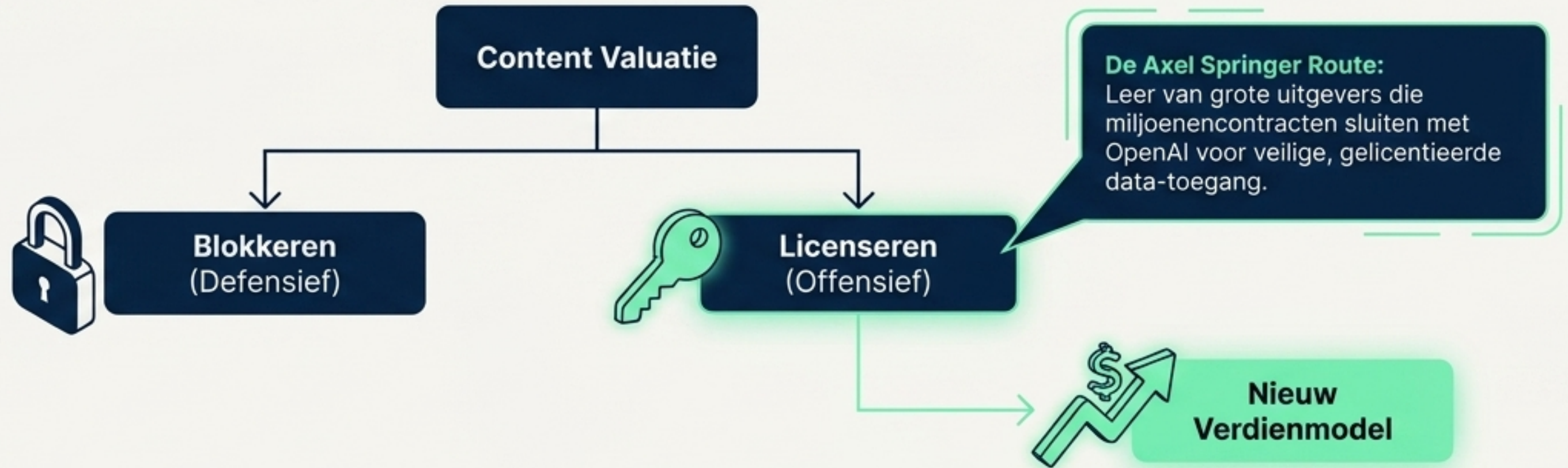
## Watermarking:

Implementeer **onzichtbare watermerken** voor premium merk-assets en first-party data sets.

## Doelstelling (KPI):

Minimaal 90% van de owned content is technisch beschermd tegen geautomatiseerde AI-scraping.

# Stap 4: Van blokkade naar nieuwe revenue stream



## Waarderingsmodel:

Koppel een keiharde financiële waarde aan uw unieke branche-data, klantinzichten en premium merkcontent. Volledig afschermen, of gecontroleerd en gecompenseerd verkopen voor LLM-training?

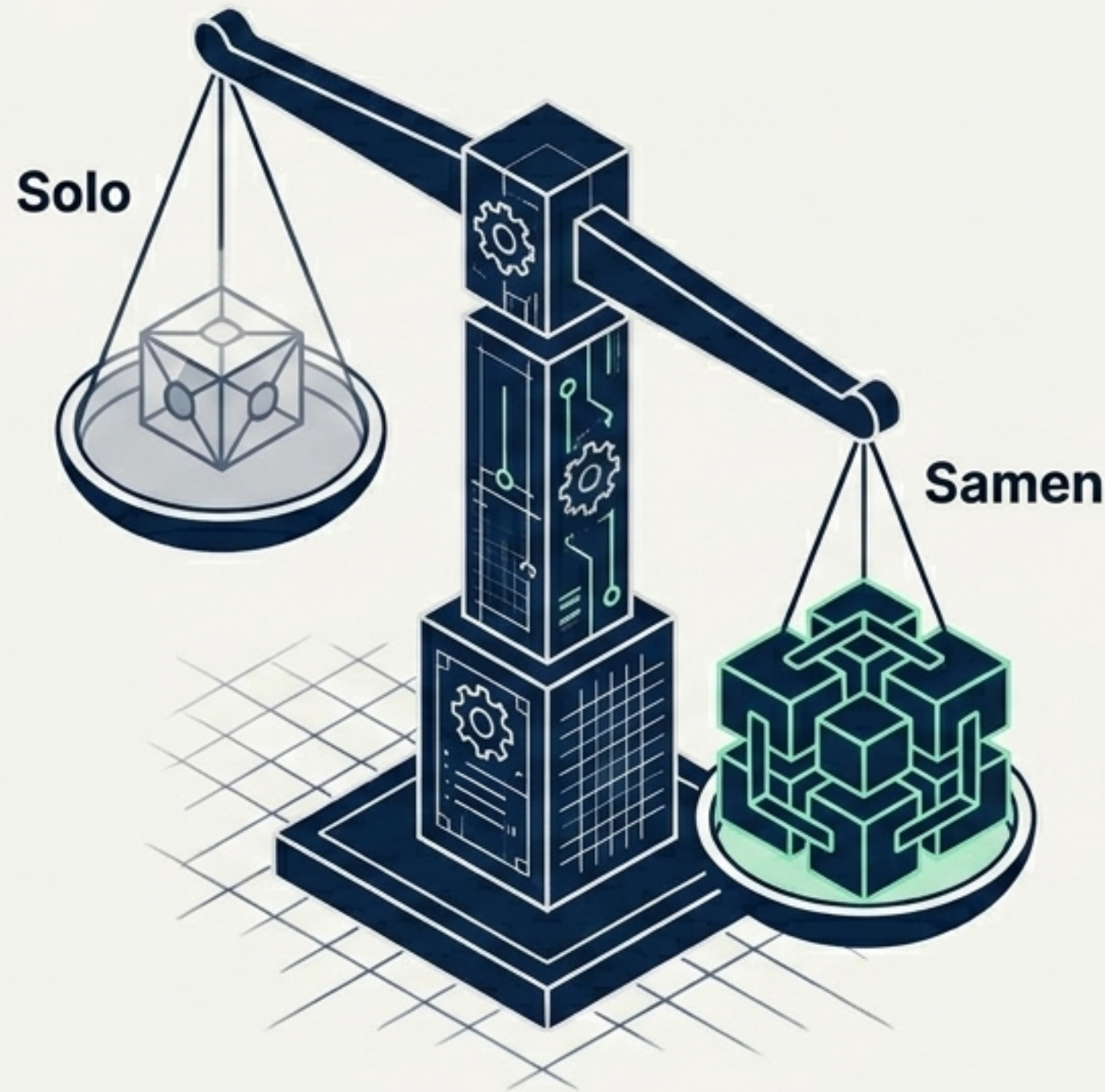
## Doelstelling (KPI):

Formeel Go/No-Go besluit voor licensering + goedgekeurd waarderingsmodel.

# Stap 5: Solo sneuvelen of samen optrekken

## Krachtenbundeling:

De tijd van blind vertrouwen is voorbij. Branche-allianties vormen (vergelijkbaar met de 5 uitgevers tegen Meta) vergroot uw leverage exponentieel.



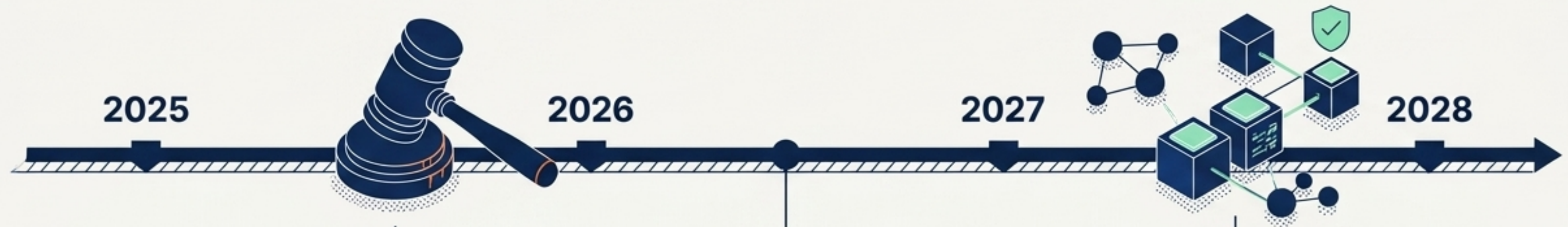
## Data-pakketten:

Bundel geanonimiseerde, niche-specifieke first-party data met niet-concurrerende brancheleden voor een veel hogere licentiewaarde.

## Doelstelling (KPI):

Strategische partnerships geïdentificeerd en een formele Negotiation Roadmap geformaliseerd.

# De Horizon: EU AI Act & Content Marketplaces



## EU AI Act Transparantie:

AI-bouwers worden binnenkort wettelijk gedwongen om hun trainingsdata vrij te geven. Dit levert de **munitie** voor uw toekomstige claims.



## Nationale Handhaving:

Anticipatie op strengere controle en handhaving door de Autoriteit Persoonsgegevens (AP) en ACM.



## Nieuw Ecosysteem:

De snelle opkomst van geformaliseerde, blockchain-gebaseerde **content marketplaces** voor **ethische, gecompenseerde AI-training**.



# Executie: Uw 8-Weken Sprintplan

	1	2	3	4	5	6	7	8
	WEEK							
<b>Week 1-2: Content Audit &amp; Risk Mapping</b>	Inventarisatie van lekken en assets.							
<b>Week 3-4: Legal Review &amp; Contract Updates</b>			ToS en agency contracten dichttimmeren.					
<b>Week 5-6: Technical Protection &amp; IT Implementatie</b>					Robots.txt en metadata uitrol.			
<b>Week 7-8: Licensing Strategie &amp; Board Approval</b>							Waardebepaling en alliantie-vorming.	

# Resourcing & Meting: Het CMO Dashboard

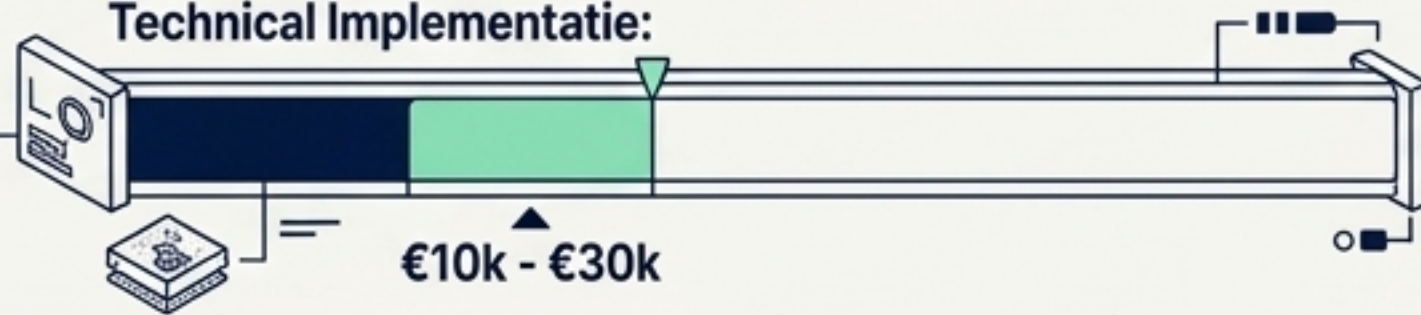
## BUDGET ALLOCATIONS

### Budget Richtlijnen:

#### Legal Counsel (IP expertise):



#### Technical Implementatie:



#### Licensing Negotiation Support:



## TRACTION KPIS

### Legal exposure score risks



### % Content technisch beschermd



### Licensing deals pipeline waarde (€)



### Platform compliance rate



# De IP-Wetmatigheden van het AI-Tijdperk

## Do's:

- |   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| ✓ | Claim IP proactief.                  |
| ✓ | Documenteer de creatieketen.         |
| ✓ | Bouw coalities.                      |
| ✓ | Zoek gespecialiseerde legal counsel. |

## Don'ts:

- |   |   |
|---|---|
| ✗ | Wachten op jurisprudentie.                              |
| ✗ | Vertrouwen op 'fair use' van platforms.                 |
| ✗ | Uw data ongecompenseerd weggeven voor organisch bereik. |

## De 5 Key Takeaways:

**1.**

Content is een ondergewaardeerde financiële asset.

**2.**

Tech platforms nemen zonder te vragen (concurrenten, geen distributeurs).

**3.**

Uw juridische positie is sterker dan u denkt.

**4.**

Technical + Legal = de enige sluitende verdediging.

**5.**

Licensing is de nieuwe grens voor revenue.

# Mobiliseer Vandaag: Uw 30-Dagen Mandaat

# 1

## Actie 1 (Deze week):

Start de Content & Asset Audit.

Geef vandaag de opdracht aan uw Head of Content en Data Officer.

# 2

## Actie 2 (Volgende week):

Plan een strategische Legal Review meeting.

Betrek direct uw corporate counsel en leidende agency partners.

# 3

## Actie 3 (Binnen 30 dagen):

Identificeer en contacteer 3 branche-peers voor het verkennen van een gezamenlijke datapositie en alliantie.



Audit Template