

The Economist maakt twee versies van elk artikel — waarom jouw merk dat ook moet doen.

Een Executive Playbook voor AI-Geoptimaliseerde Contentstrategieën.

Mensgerichte Vertelling & Nuance

Diepgaande Analyse

Strategische Inzichten

Culturele Context



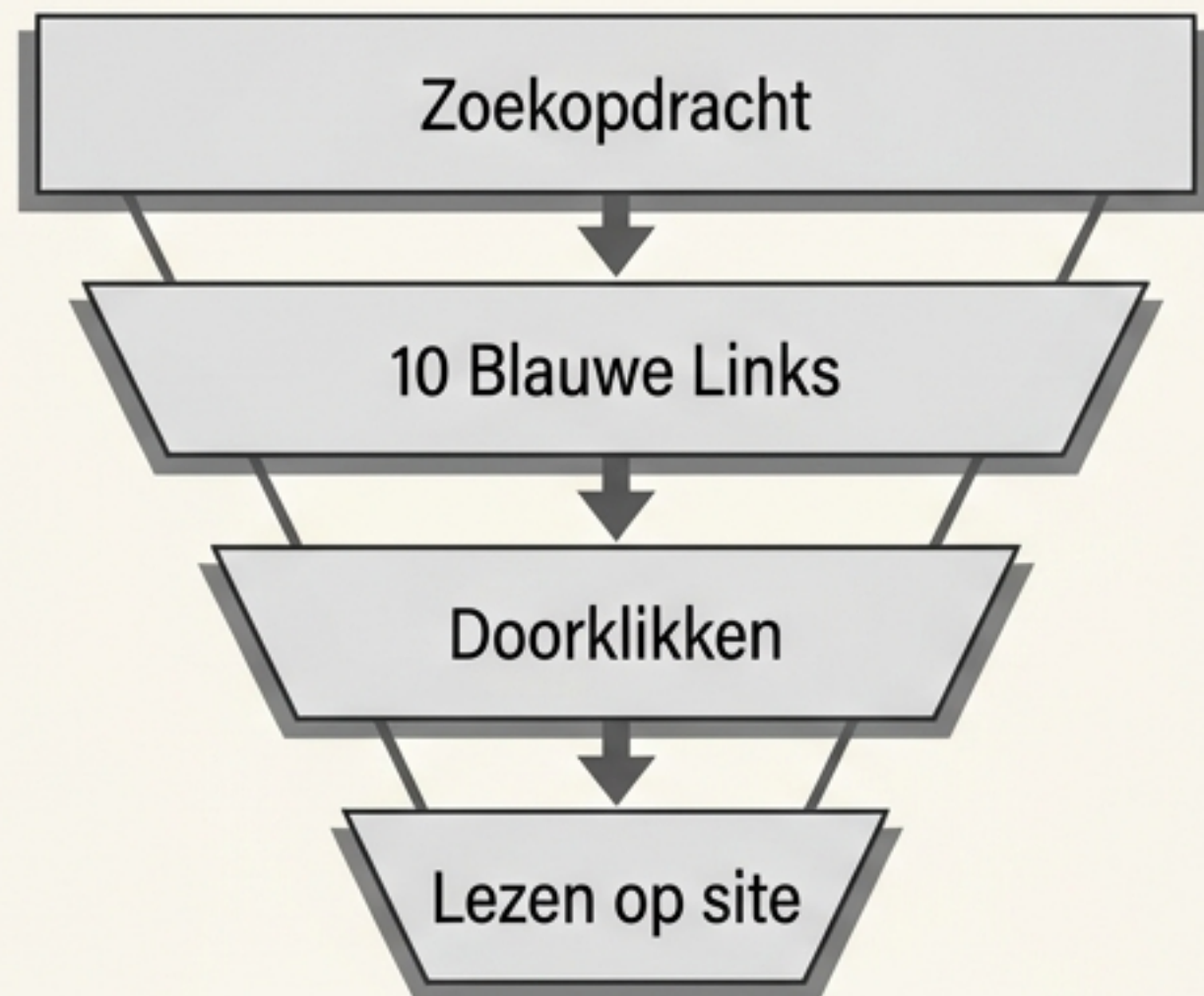
Machinegerichte Metadata & Structuur

```
[[ artikel_id: [ ] ( titel: [ ] sanenvetting: [ ] antors: [ ] publicatiedatum: [ ] tags: [ ] entiteiten: [ ] ]]
```

Het Dual-Track Realiteit: Voldoen aan de Behoeften van Lezers en Algoritmen.

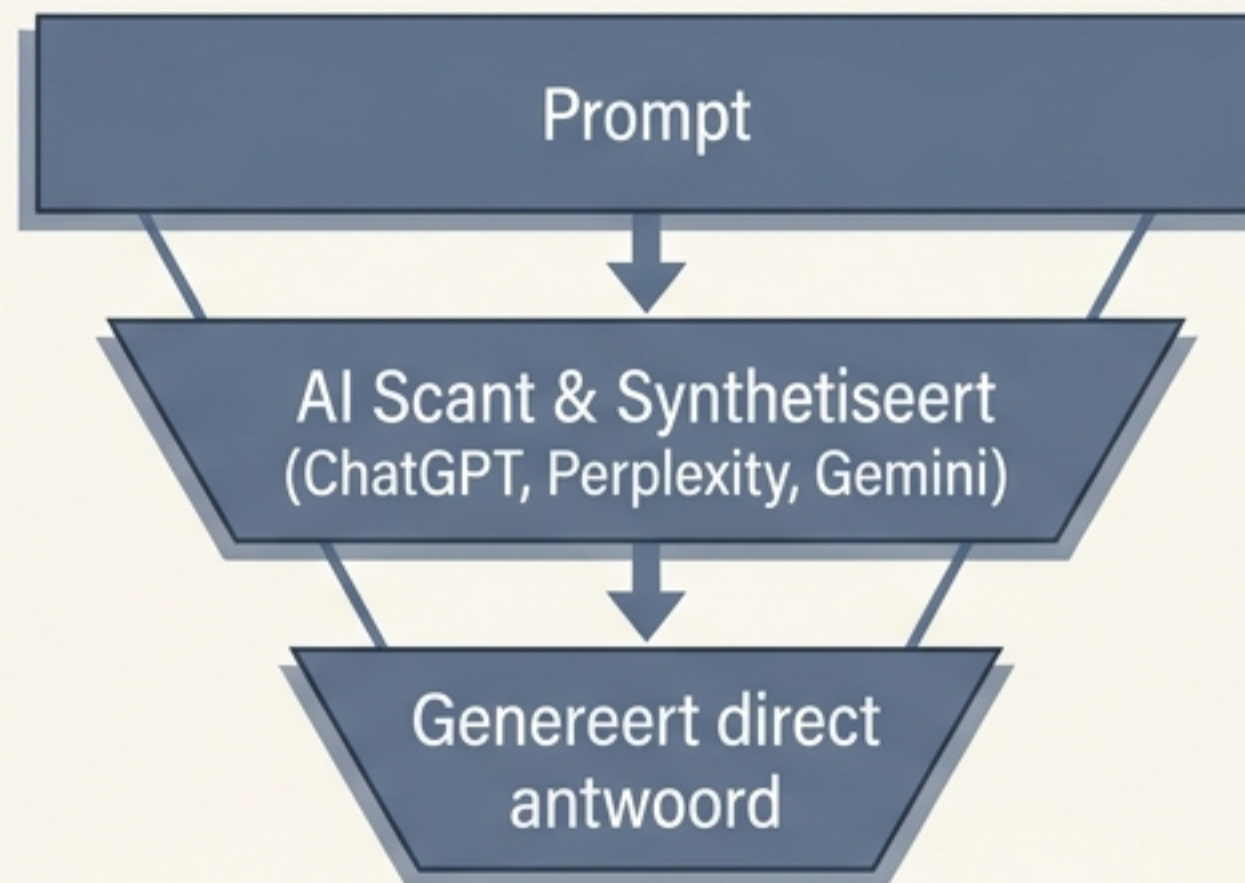
Track 1: Menselijke Consumptie		Track 2: Machine Optimalisatie	
Focus op Vertelling & Emotie	Optimaliseert voor Betrokkenheid	Focus op Metadata & Structuur	Optimaliseert voor Vindbaarheid
Bevordert Merkvertrouwen	Flexibel & Contextueel	Faciliteert AI-Interpretatie	Gestandaardiseerd & Schaalbaar

Het Oude Model: Search & Click



Metric: Focus op CTR en posities.

De Nieuwe Realiteit: Agent Synthesis



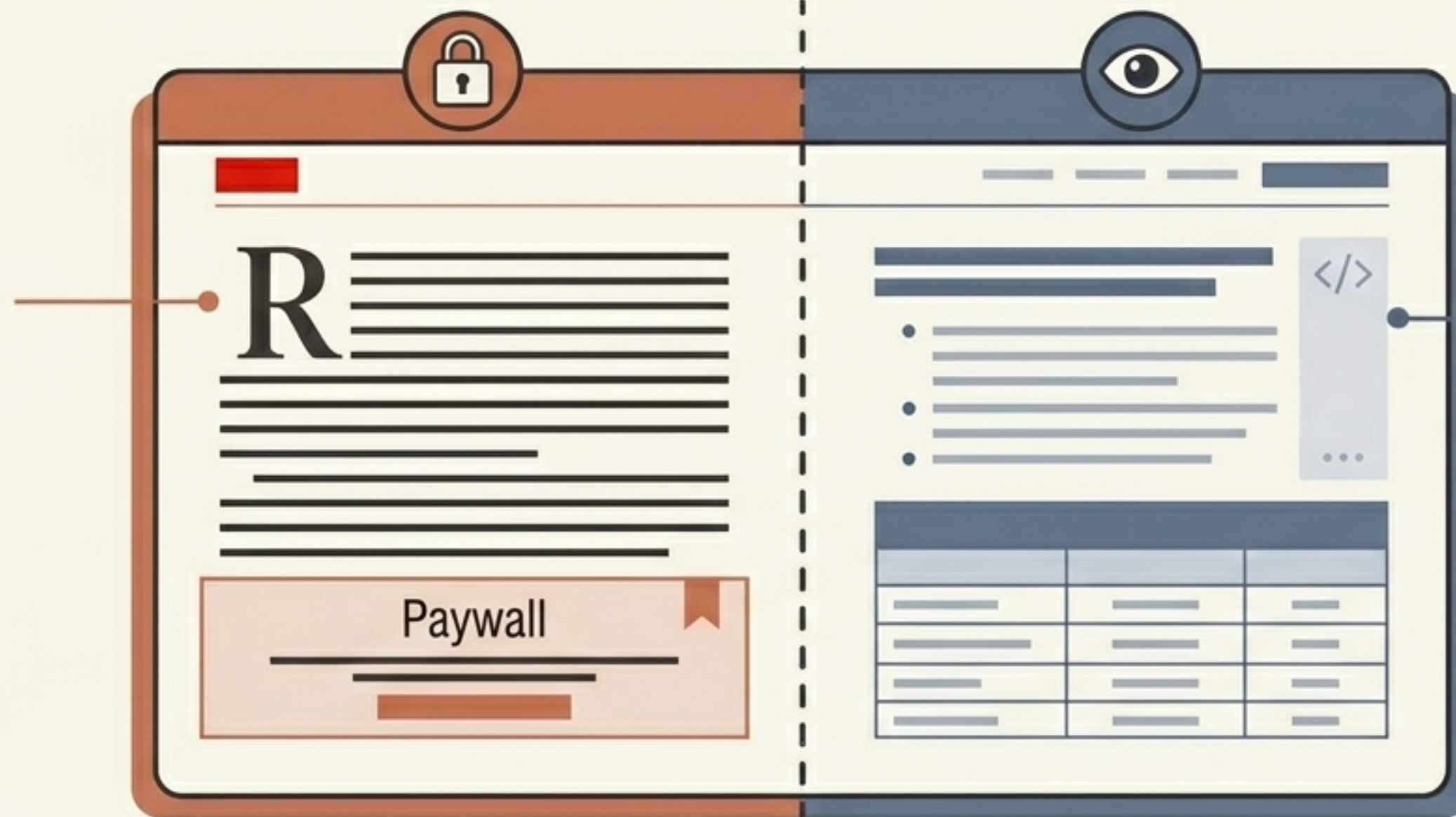
Alleen geciteerde bronnen krijgen zichtbaarheid. Geen agent-readability = onzichtbaar in de consideratiefase.

Volgens cijfers van Paperclicks verschuift zoekgedrag massaal naar ChatGPT en Perplexity.
Mensen vragen advies, krijgen een shortlist en klikken pas daarna door.

De 'Two-Track' Strategie van *The Economist*

Menselijke Ervaring

- Premium storytelling
- Genuanceerde argumentatie
- Zit achter een paywall



AI-Agent Ervaring

- Factual summaries
- Gestructureerde metadata (schema.org)
- Open access

Doel: Abonnementen en merkloyaliteit.

Doel: Crawlbaarheid, broncitatie en naamsbekendheid.

“

AI draait op data. We kunnen het AI-ecosysteem niet in stand houden door content zonder vergoeding te scrapen.

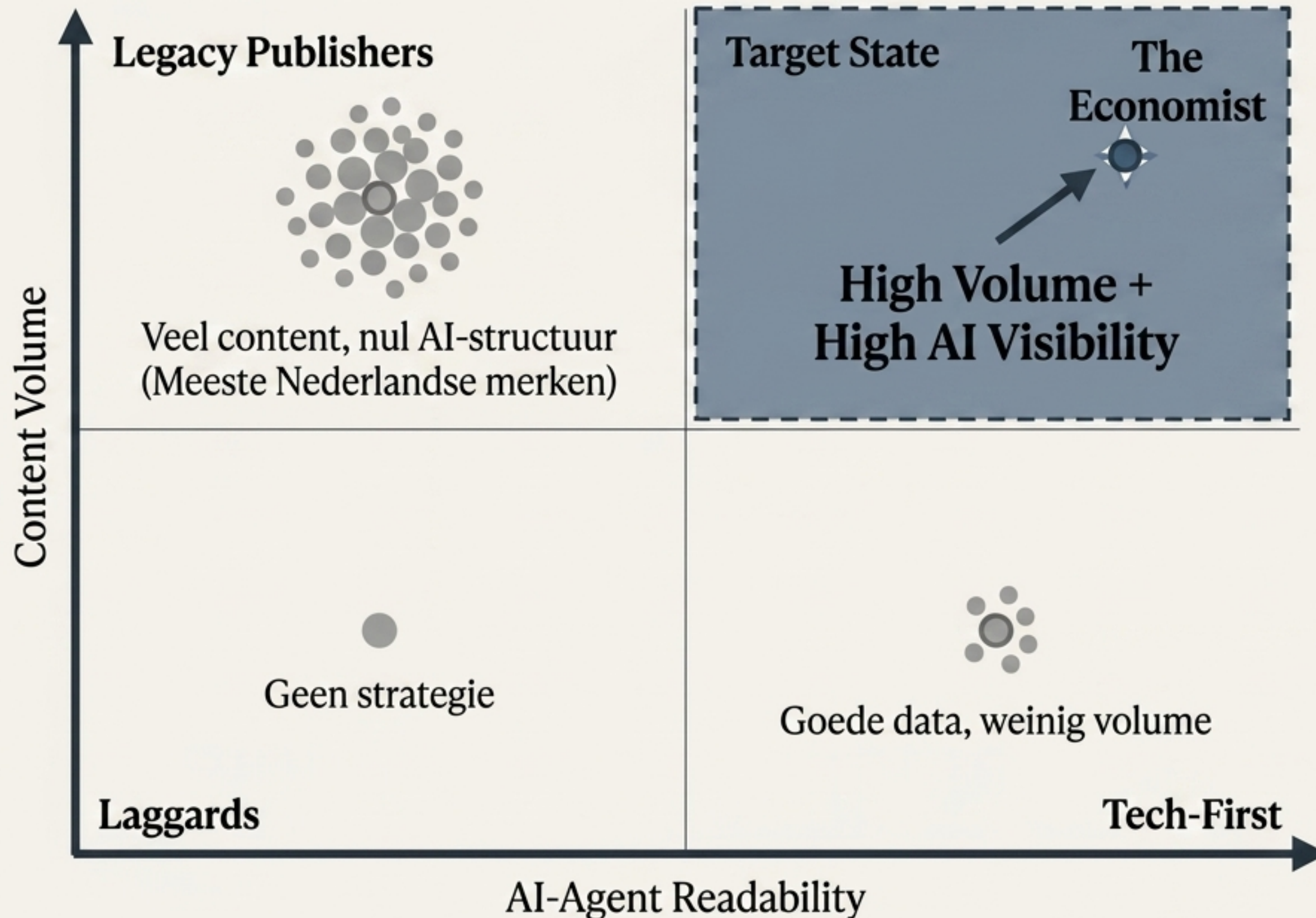
— Francisco D'Souza (Board member, The Economist Group).

”

Key Insight

Uitgevers moeten kiezen: blokkeren, betalend laten trainen, of gestructureerd aanbieden voor merkcitatie.

Nederlandse Marktcontext — De ‘Agent-Readability’ Gap



SER-advies (Mei 2025):

Nederlandse organisaties denken nog te weinig strategisch na over AI-integratie. Merken experimenteren wel met AI voor creatie, maar missen een distributiestrategie.

Het Framework — De Dual-Track Content Strategie

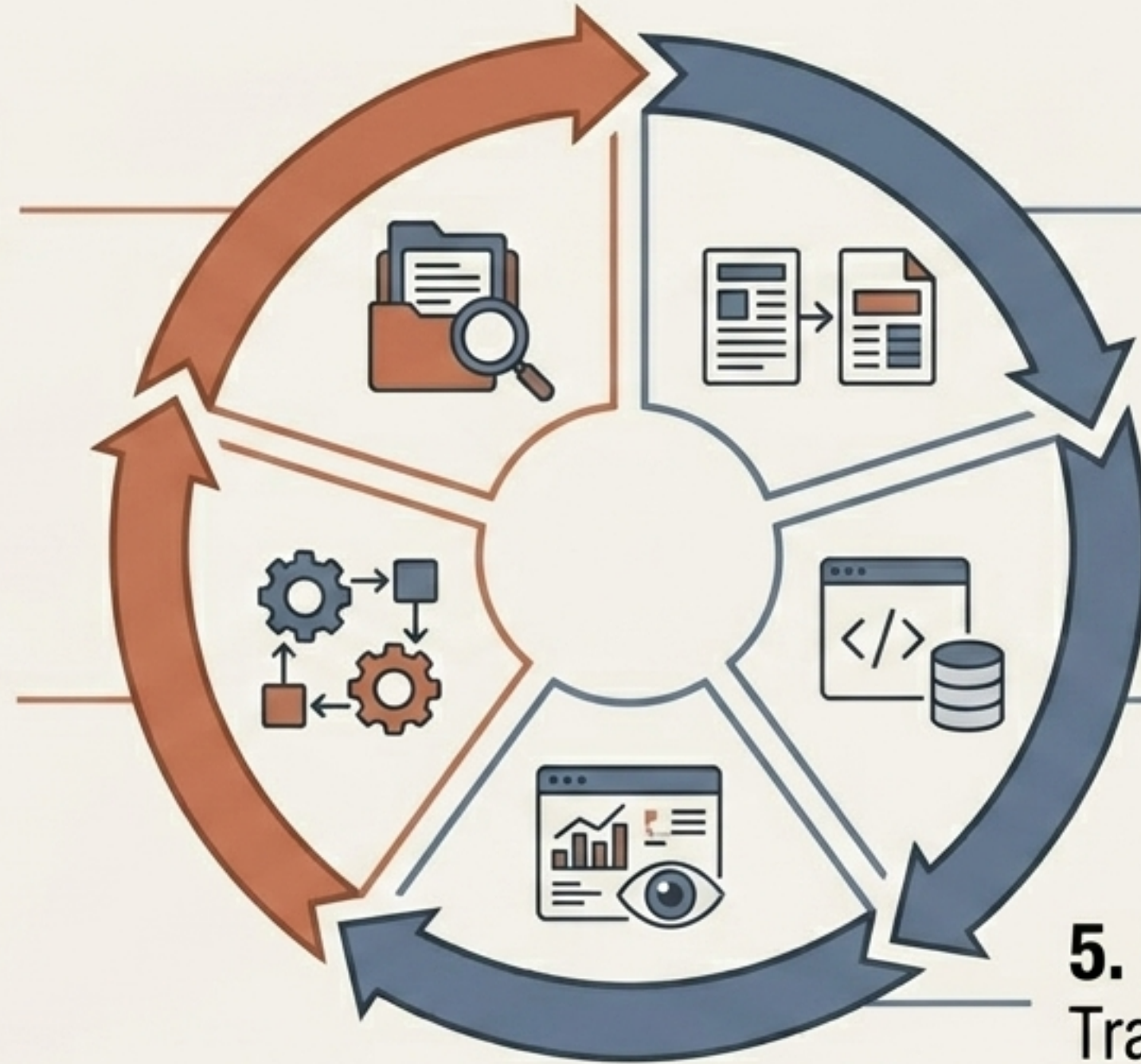
1. Content Audit:
Inventarisatie van
bestaande assets.

2. Formaten:
Herschrijven naar
AI-vriendelijke structuren.

3. Metadata:
Architectuur voor
crawlers (schema.org).

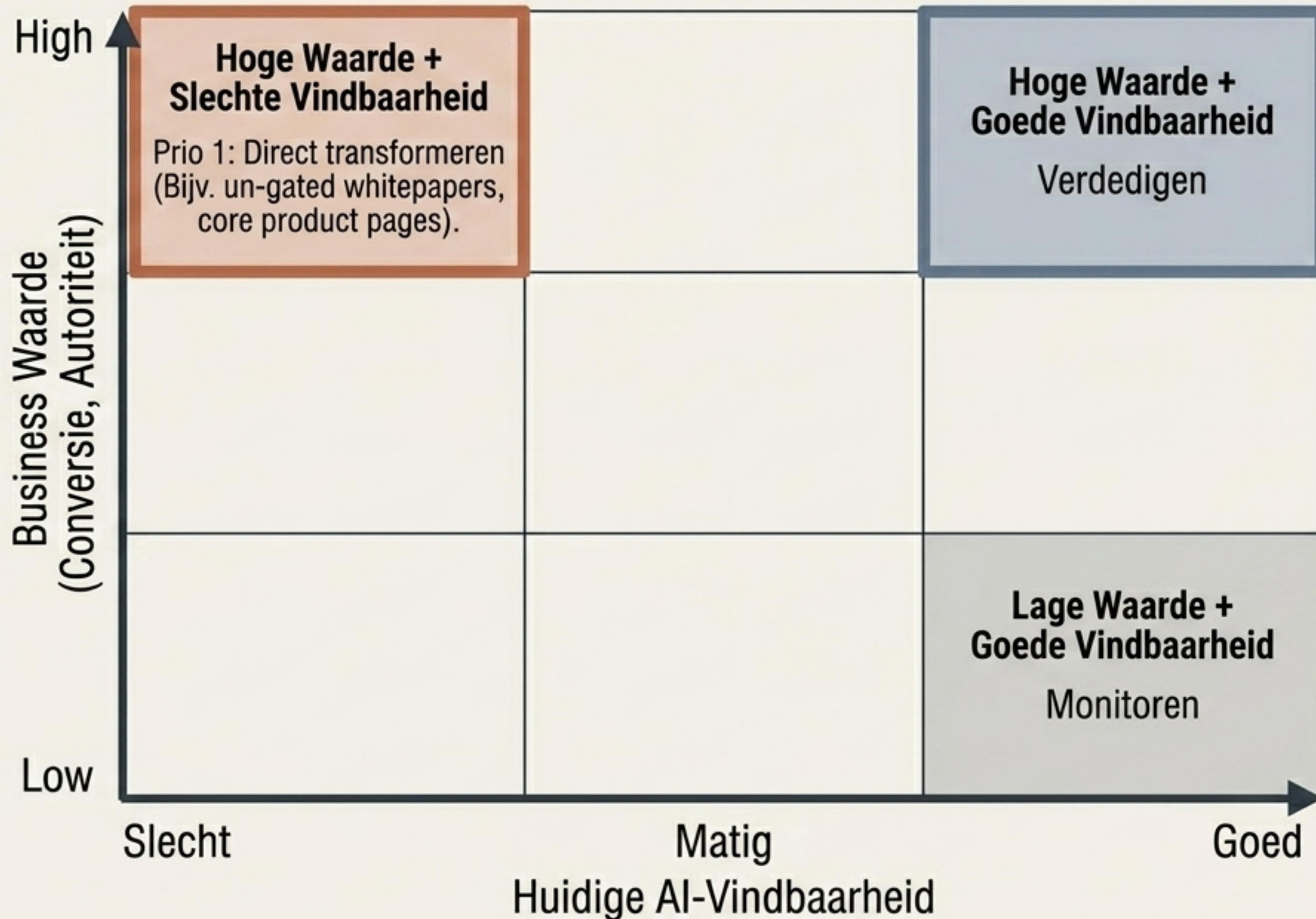
5. Monitoring:
Tracking van AI-verwijzingen.

4. Workflow:
Dual publishing
organisatie.



Takeaway (Frankwatching, April 2026): De winnaars zijn de mensen die AI gebruiken om hun eigen menselijke verhaal luider te laten klinken.

Stap 1 — Content Audit & Inventarisatie



Stap 1 Actie

Bepaal je unieke waarde.
Premium inzichten blijven achter slot, awareness-content wordt geoptimaliseerd voor LLMs.

Stap 2 — AI-Vriendelijke Formaten & Herschrijven

Traditionele Marketing Tekst

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Emim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut aliquip ex ea commodo quis nostrud exercitation uirrat voluptate aliquam. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod non-nusmod incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco nostrud nostrud laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure in dolore eu poriatopat non, nirsidunt, demesat repreinendent, in, nequepe dalla content diunp aliquin orit est laborum.

• Lange alinea's

• Zachte claims

• Verstoppe data



AI-Geoptimaliseerde Tekst

Feitelijke samenvatting bovenaan

Bovenaan content afkomstig uit de content collection met de unieke producten.

• Feitelijke samenvatting bovenaan

Q&A-structuur

What are we net onet marketing?

An. Denonior quies poicy and tho consectetur content radngus.

• Q&A-structuur

What are we people ie imagincy?

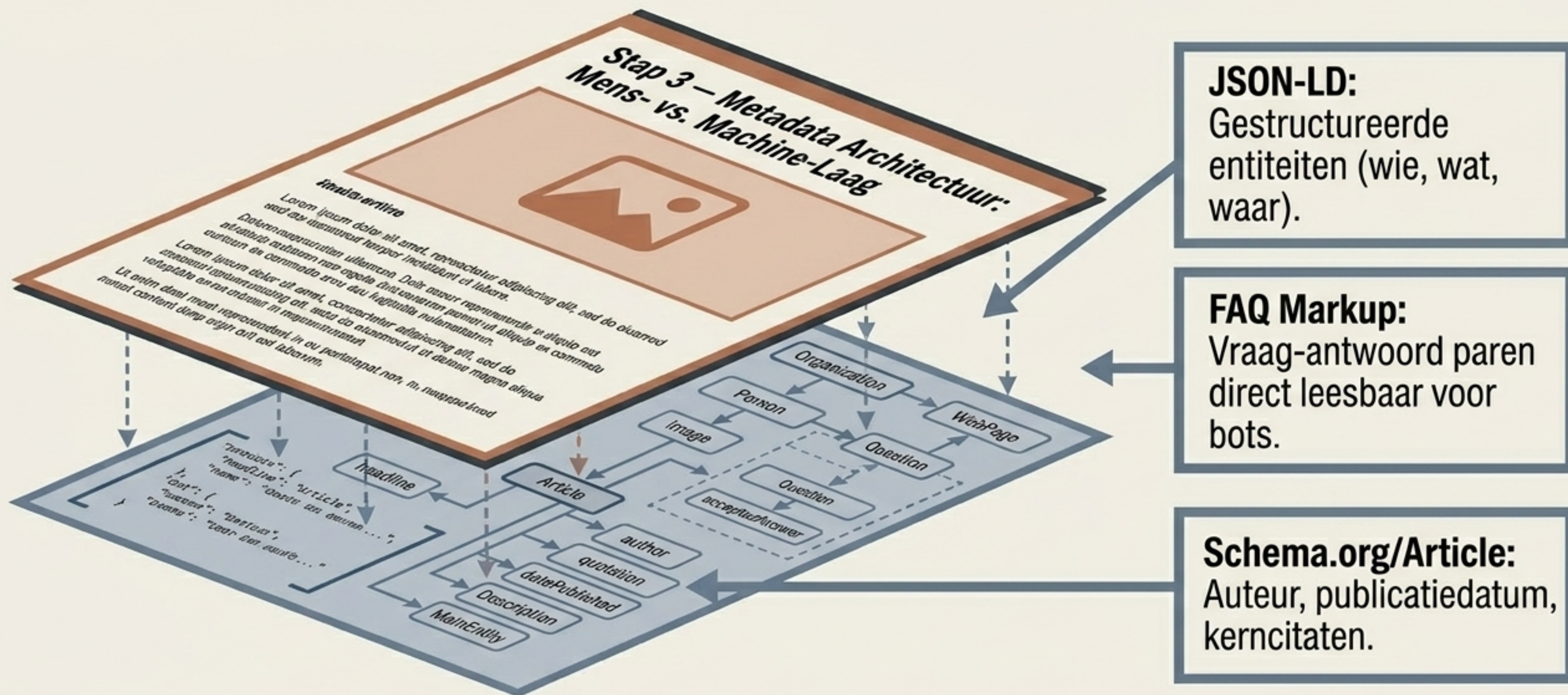
An. Erstein srracteurs of tno datamic strategy.

- Formalizutt in uniens argurent results.
- Reszource content condixity strategy.
- Analysis in data lat emprerations.
- Data furz contents; foppr at-verritcoration.

• Harde datapunten

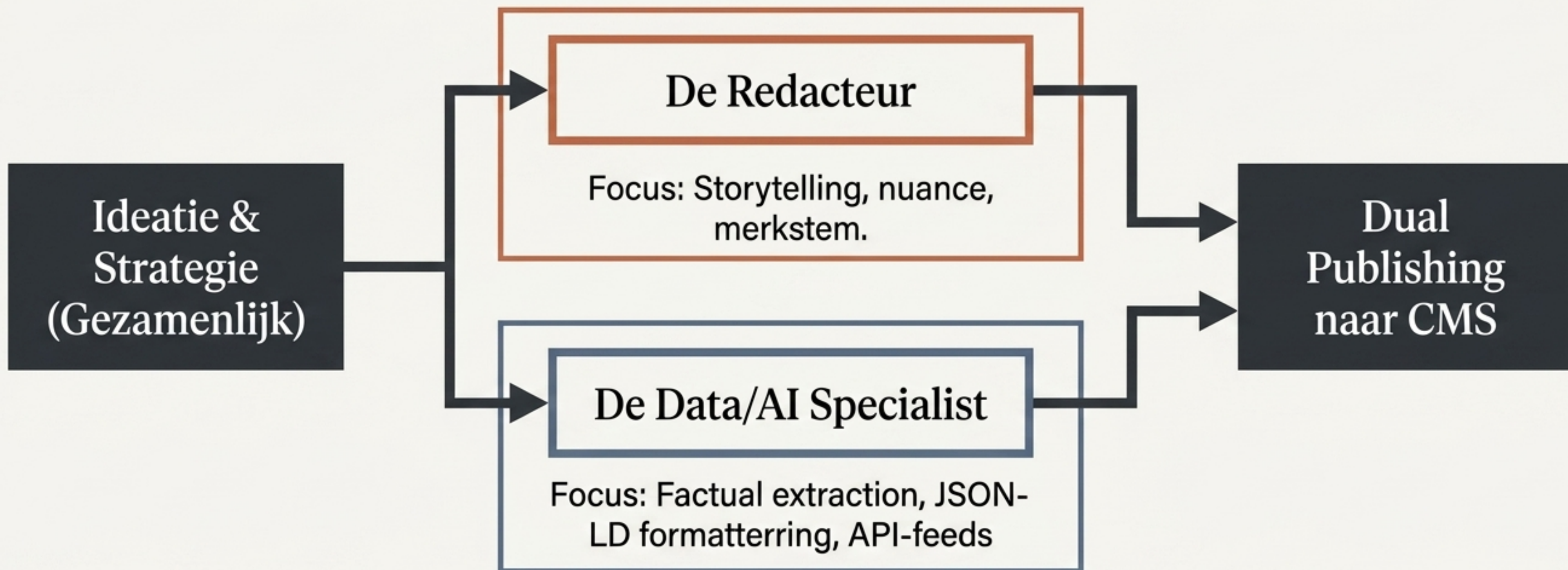
Rule of Thumb: AI-agents waarderen dezelfde dingen als haastige mensen: heldere argumenten, expliciete bronnen en strakke structuur.

Stap 3 — Metadata Architectuur



Key Insight: Websites die in het verleden zwaar hebben geïnvesteerd in technische SEO, hebben nu een strategische voorsprong bij AI-crawlers.

Stap 4 — Dual Publishing Workflow & Org Impact



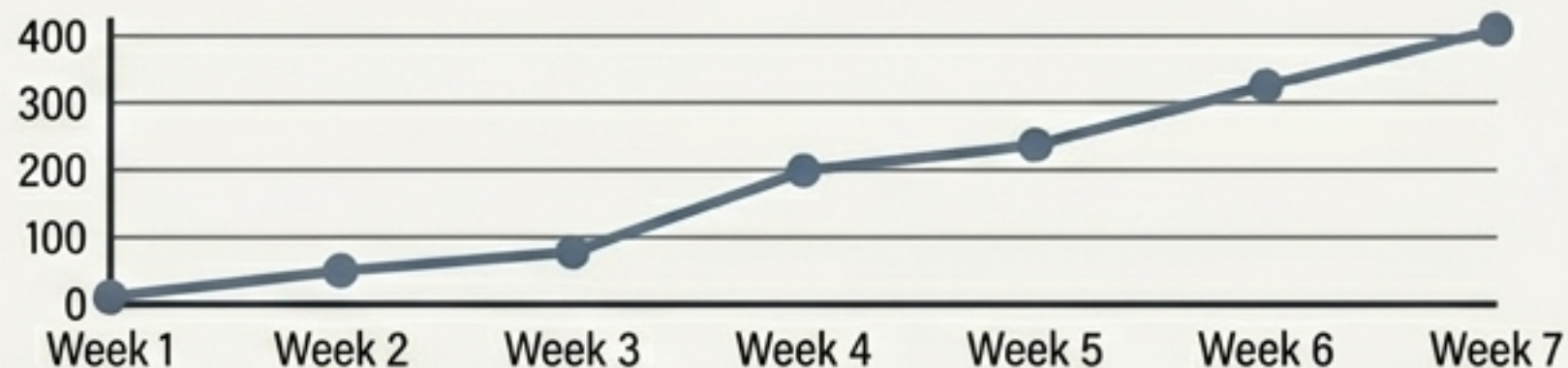
Impact op Org: Content teams moeten 'dual-skill' ontwikkelen. Het is niet langer alleen copy schrijven; het is copy én de onderliggende data-architectuur bouwen.

Stap 5 — Monitoring, Analytics & KPI Dashboard

CMO Dashboard Wireframe

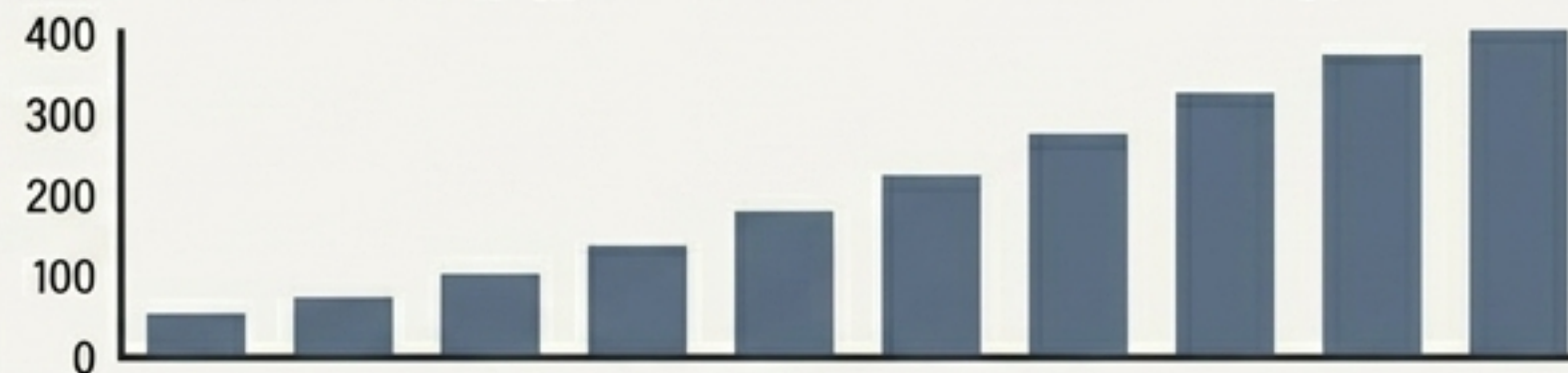
AI-Citation Index

Aantal vermeldingen in ChatGPT responses per week.



Perplexity Referral Traffic

Kwalitatief verkeer gegenereerd via AI-bronvermeldingen.



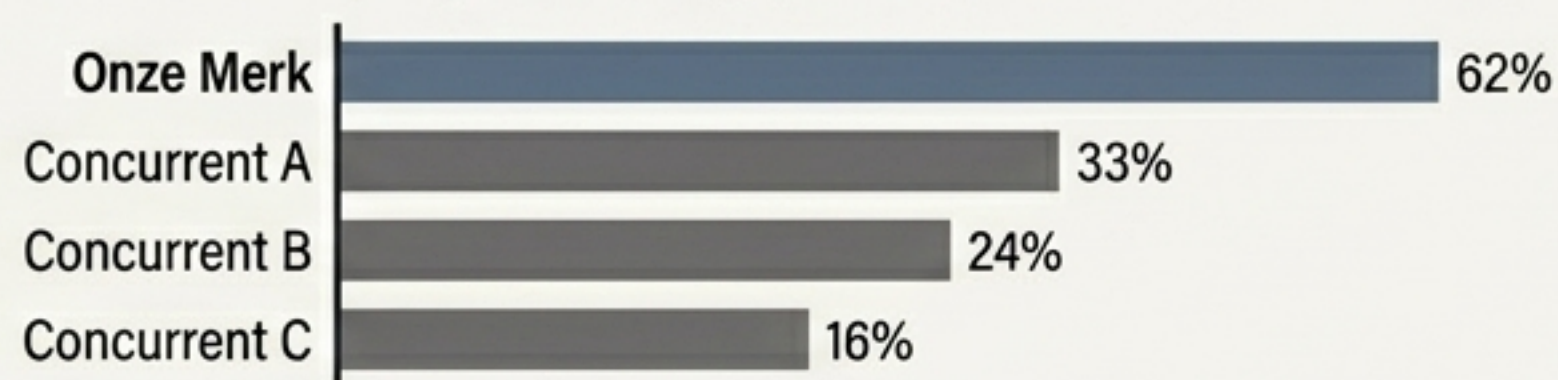
Branded Search Shifts

Toename in merkzoekopdrachten in Google ná AI-discovery.



Share of AI Voice (SOAIV)





Benchmarking tegen 3 belangrijkste concurrenten in LLM outputs.







Takeaway: Traditionele CTR daalt. We meten nu referentiewaarde en LLM-autoriteit.

Do's & Don'ts voor AI-Vindbaarheid

Don'ts – Legacy SEO

-  Keyword-stuffing in bodytekst.
-  Content uittrekken voor 'dwell time'.
-  Vage 'clickbait' titels.
-  AI blokkeren via robots.txt zonder plan.

Do's – AI-Optimization

-  Duidelijke, expliciete bronvermelding.
-  Feitelijke nauwkeurigheid en informatiedichtheid (Information Gain).
-  Gestructureerde data (Schema.org) implementeren.
-  Directe, beschrijvende koppelingen gebruiken.

Implementatie Roadmap (Week 1-4)

Week 1: Audit & Selectie	Week 2: De Pilot (Dual-Track)	Week 3: Scale & CMS	Week 4: Measure & Refine
Content triage matrix invullen, top 10 assets kiezen.	Herschrijven kernboodschappen, FAQ & schema.org toevoegen aan pilot-assets.	Workflow aanpassen, redactieteam trainen in dual-skill.	Nulmeting LLM-citations, dashboard inrichten.

Verwachte impact: Binnen 30 dagen zichtbaar als geciteerde bron in Perplexity en ChatGPT voor merk-specifieke queries.

Budget & Resource Richtlijnen



CAPEX (Interne Resources & Setup) - 60%

- CMS-aanpassingen voor dual-publishing (API-feeds, metadata velden).
- Schrijftraining voor redacties (Prompt-engineering & structureren).

OPEX (Externe Tools & Analytics) - 40%

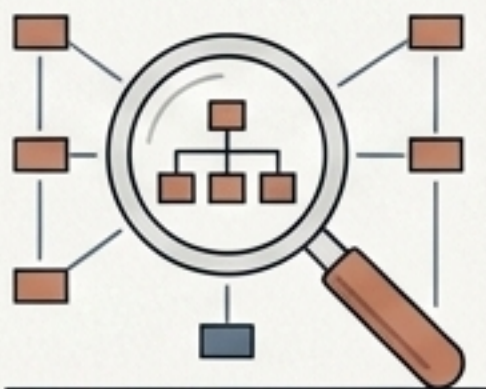
- AI-Analytics platforms (voor tracking van LLM-mentions).
- Metadata-management software.
- **Optioneel:** Licentiemodellen / API deals met AI-platformen (Branchebrede regelingen overwegen).

Executieve Samenvatting

1

AI is de nieuwe SEO.

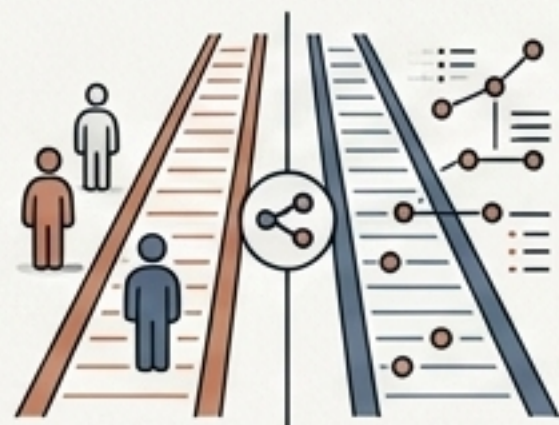
Zonder agent-readability ben je onzichtbaar in de consideratiefase.



2

Twee sporen vereist.

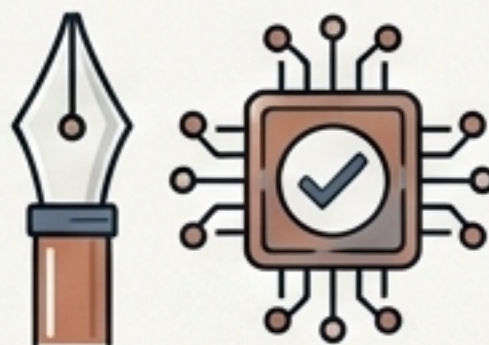
Bouw premium storytelling voor de mens, factual data voor de machine.



3

Kwaliteit regeert.

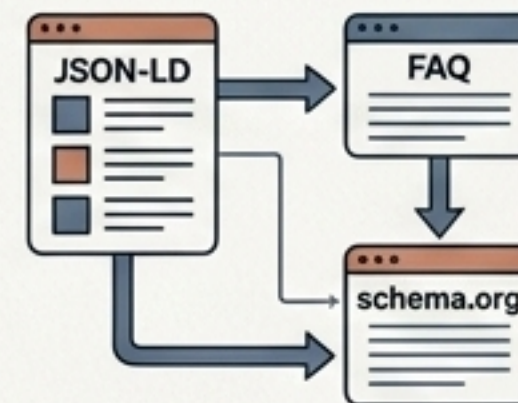
De AI-agent is net zo kritisch op bronnen en structuur als een vakredacteur.



4

Metadata is koning.

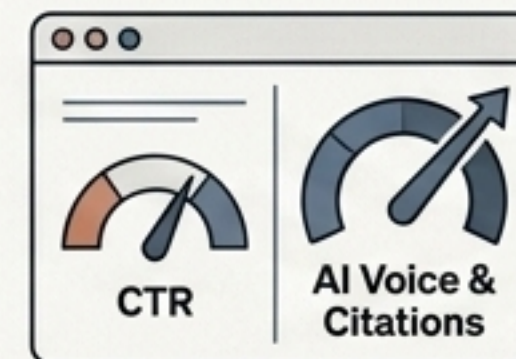
Investeer in JSON-LD, FAQ markup en schema.org.



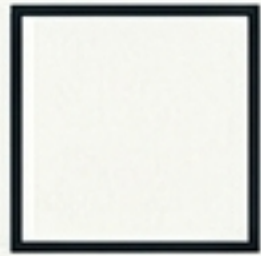
5

Nieuwe KPI's.

Verplaats focus van CTR naar 'Share of AI Voice' en LLM-citations.

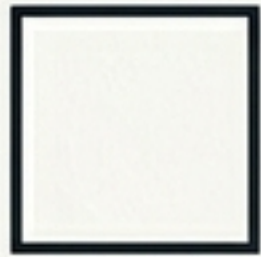
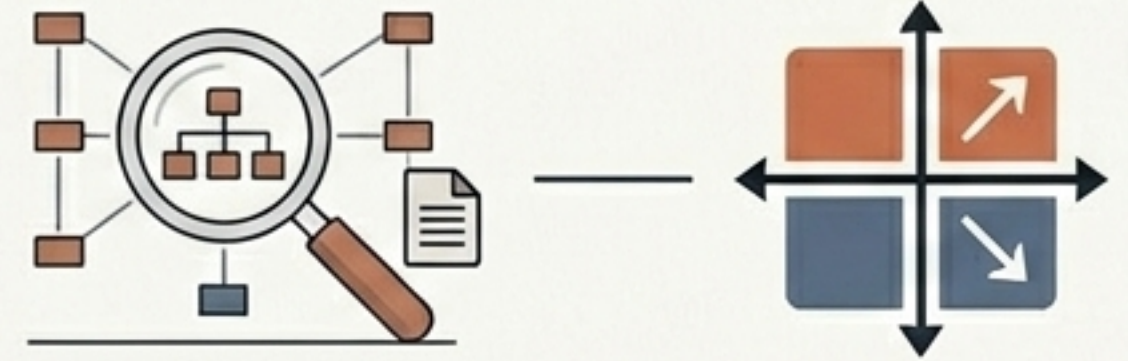


Actieplan voor Maandagochtend



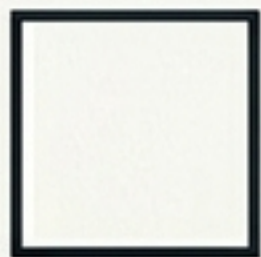
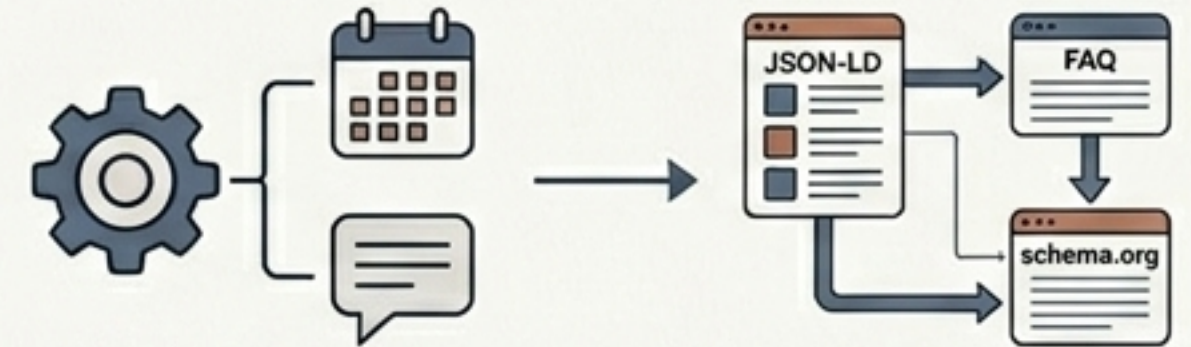
1. Start de Content Audit

Identificeer je top 20 belangrijkste (ongated) assets en plot ze in de triage matrix.



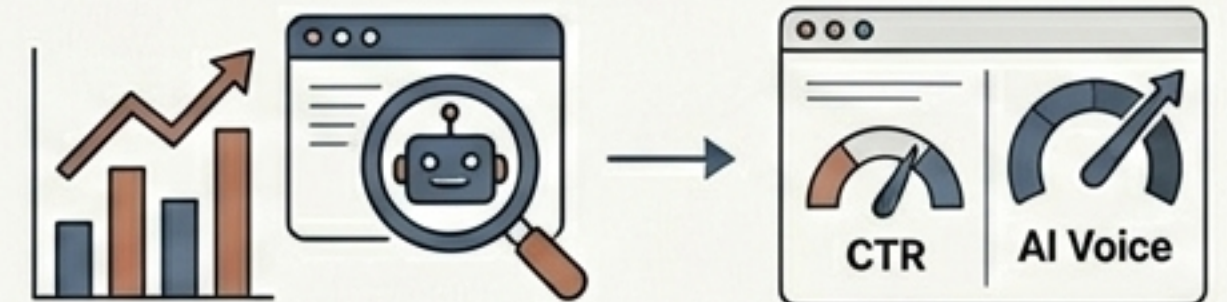
2. Plan Metadata-Training

Boek een sessie met je webbouwer/SEO-specialist om de huidige schema.org implementatie te reviewen.



3. Kies een AI-Analytics Tool

Start een trial met een platform om je huidige 'Share of AI Voice' (nulmeting) in kaart te brengen.



De AI-agent wacht niet. Optimaliseer vandaag.