

EXECUTIVE PLAYBOOK

AD COMPLIANCE & BRAND SAFETY ONDER EU-DRUK

Waarom jouw merk nu
proactief moet handelen
onder de Digital Services Act

Exclusieve briefing voor
Nederlandse CMO's en
Senior Marketeers



DE EU GRIJPT IN



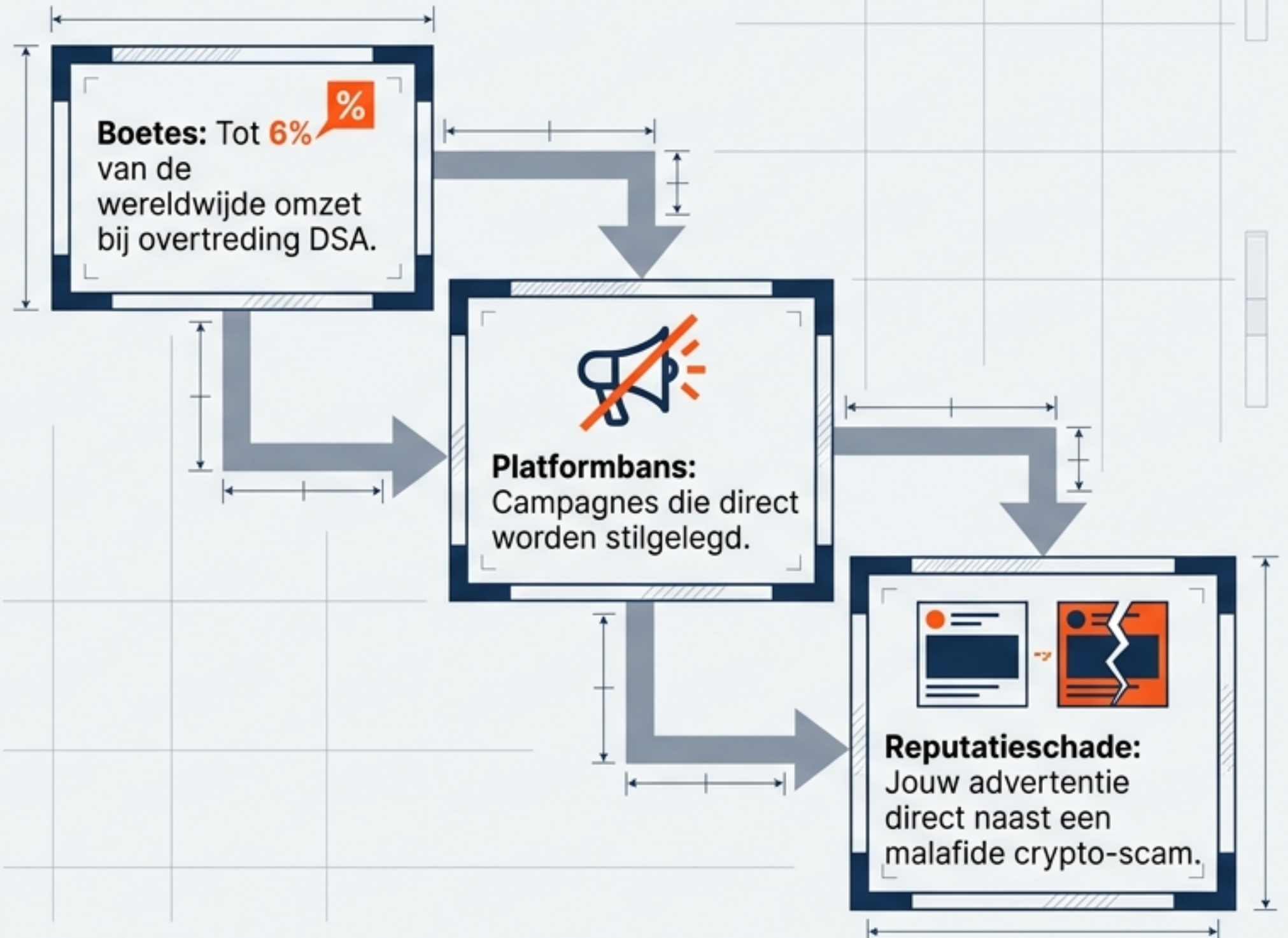
Consumentenorganisaties dwingen de Europese Commissie in te grijpen.

Platforms falen in het beschermen van kwetsbare consumenten tegen frauduleuze financiële advertenties en nep-investeringen.

De Digital Services Act (DSA) wordt nu de harde stok achter de deur.

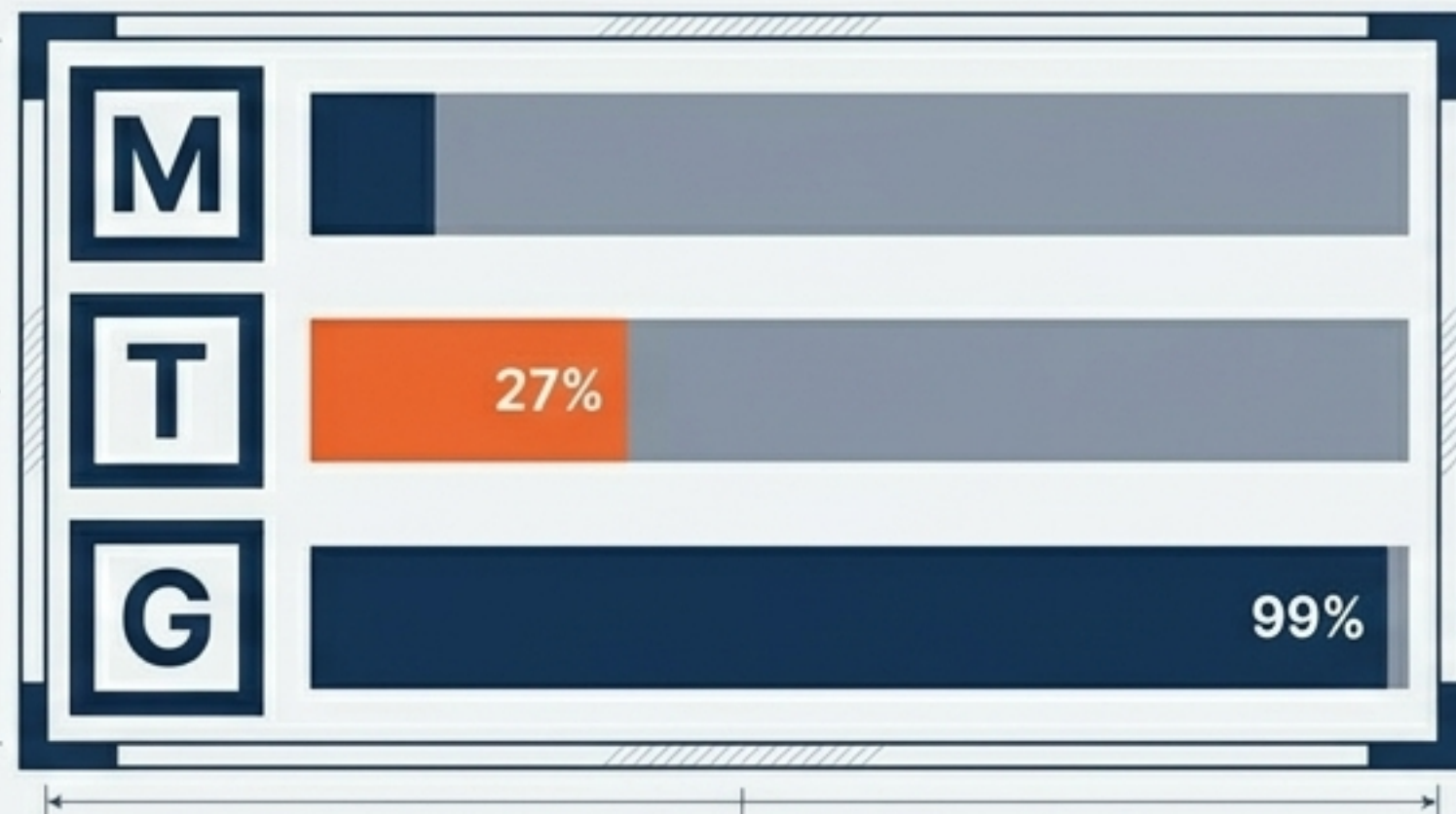
WAT IS HET RISICO VOOR JOUW MERK?

DE IMPACT



VERTROUW NIET BLIND OP DE PLATFORMS: DE NAAKTE CIJFERS

Onderzoek toont extreme verschillen in de moderatie van misleidende ads.
Platforms garanderen geen veilige merkcontext.



Meta: Vertoont structurele problemen met het verwijderen van gemelde frauduleuze advertenties.

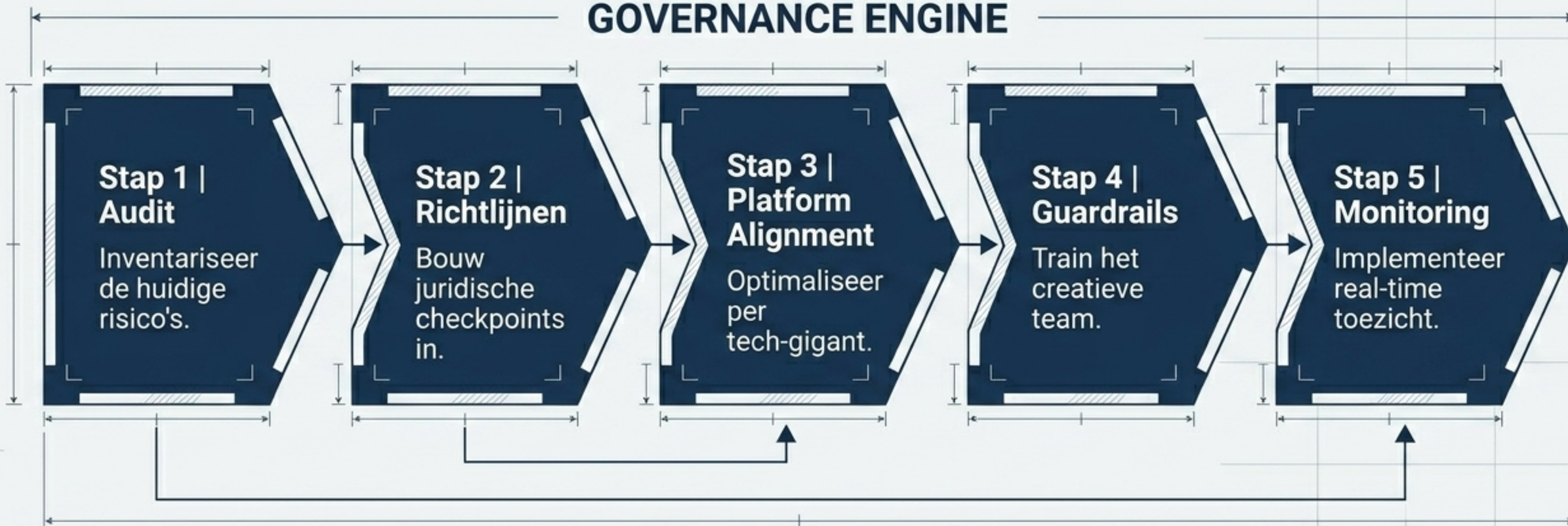
TikTok: Verwijdert slechts 27% van de gemelde schadelijke advertenties.

Google: Blokkeert daarentegen 99% van de malafide ads succesvol.

Jouw merkveiligheid is niet gewaarborgd in een willekeurig platform-ecosysteem. Zelfregulatie is een noodzaak.

HET COMPLIANCE FRAMEWORK VOOR ADVERTEERDERS

GOVERNANCE ENGINE



STAP 1 – DE COMPLIANCE AUDIT

MEET JE HUIDIGE KWETSBAARHEID LANGS DE DSA-AS.



Categorie 1: Misleiding & Financiën

Zijn beloftes over ROI en kosten transparant en niet-misleidend?
(Focus van de recente EU-klachten).



Categorie 2: Health Claims

Zijn gezondheidsclaims medisch onderbouwd en in lijn met regelgeving?

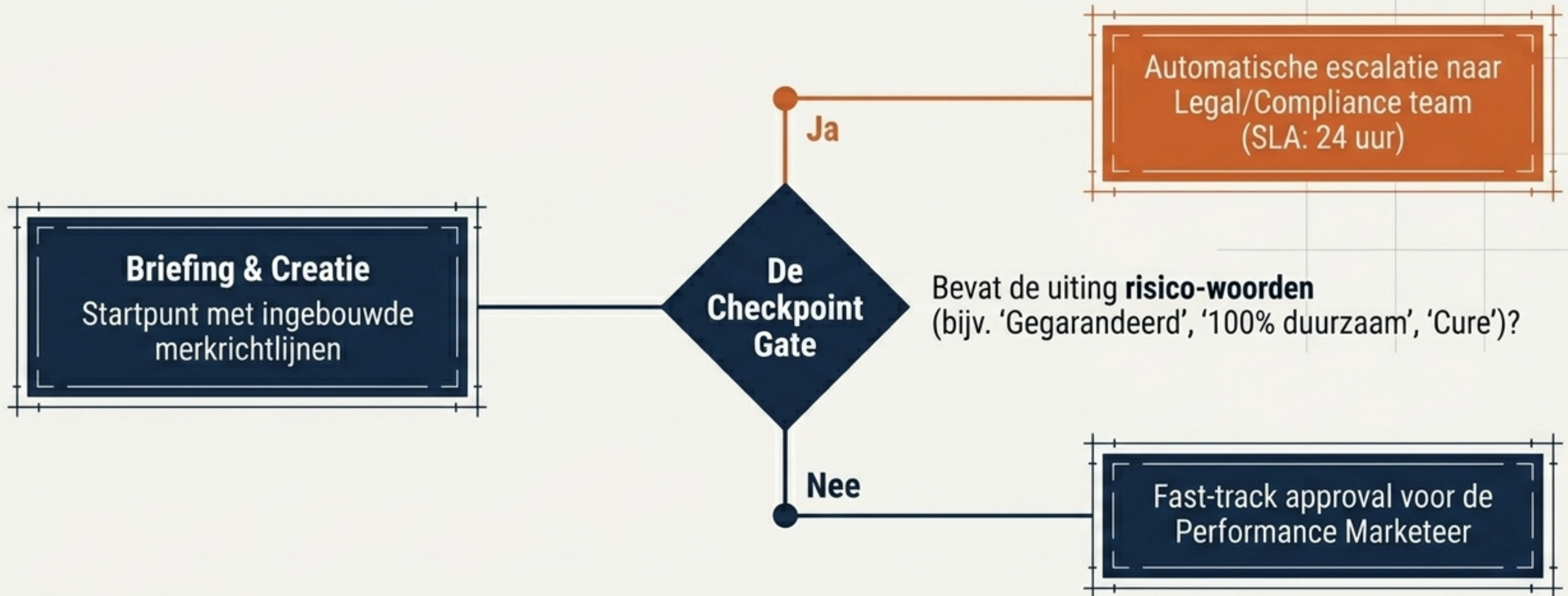


Categorie 3: Greenwashing

Zijn duurzaamheidsclaims feitelijk, specifiek en bewijsbaar?

ACTIE: Voer een nulmeting uit op alle lopende assets en pauzeer twijfelgevallen direct.

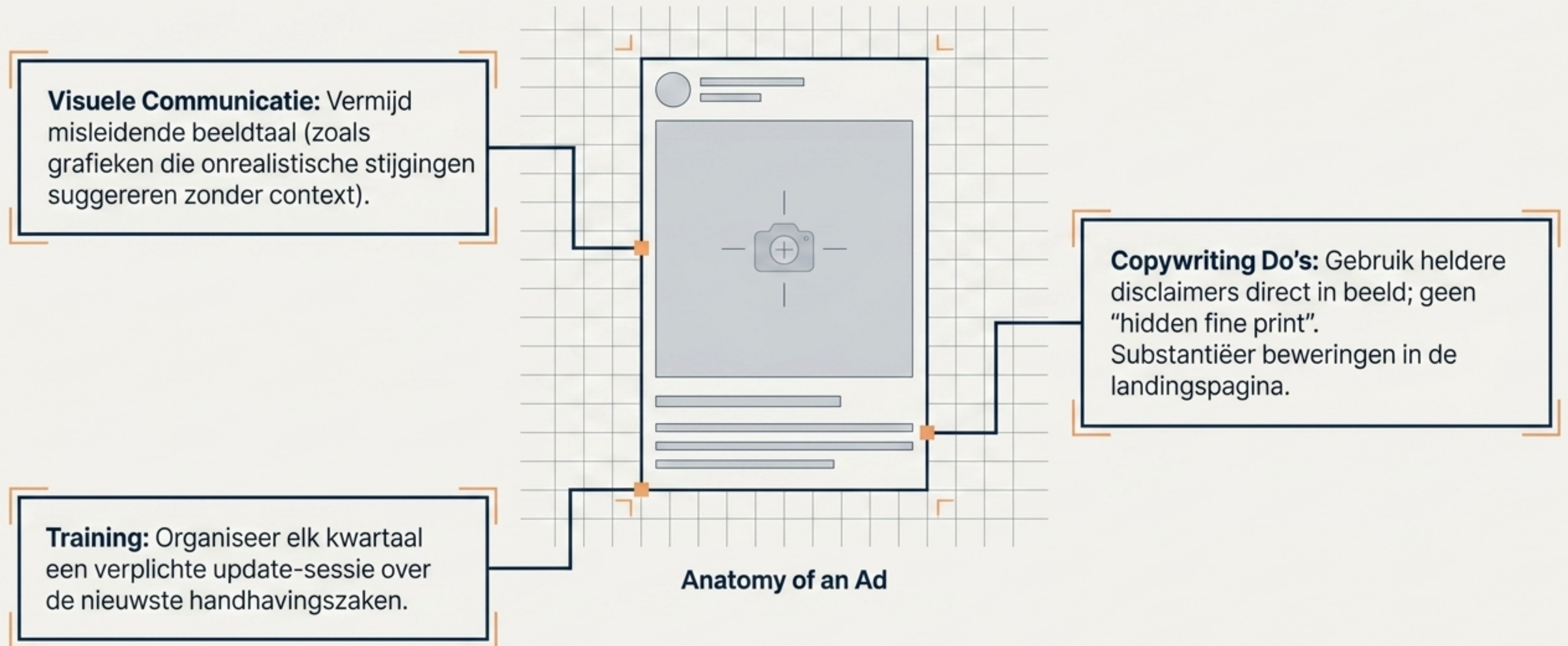
Stap 2 – Merkspecifieke Interne Richtlijnen



Creëer een proces waarbij juridische veiligheid de go-to-market snelheid niet doodt, maar stuurt.

STAP 4 — CREATIVE GUARDRAILS (TRAIN JE TEAMS)

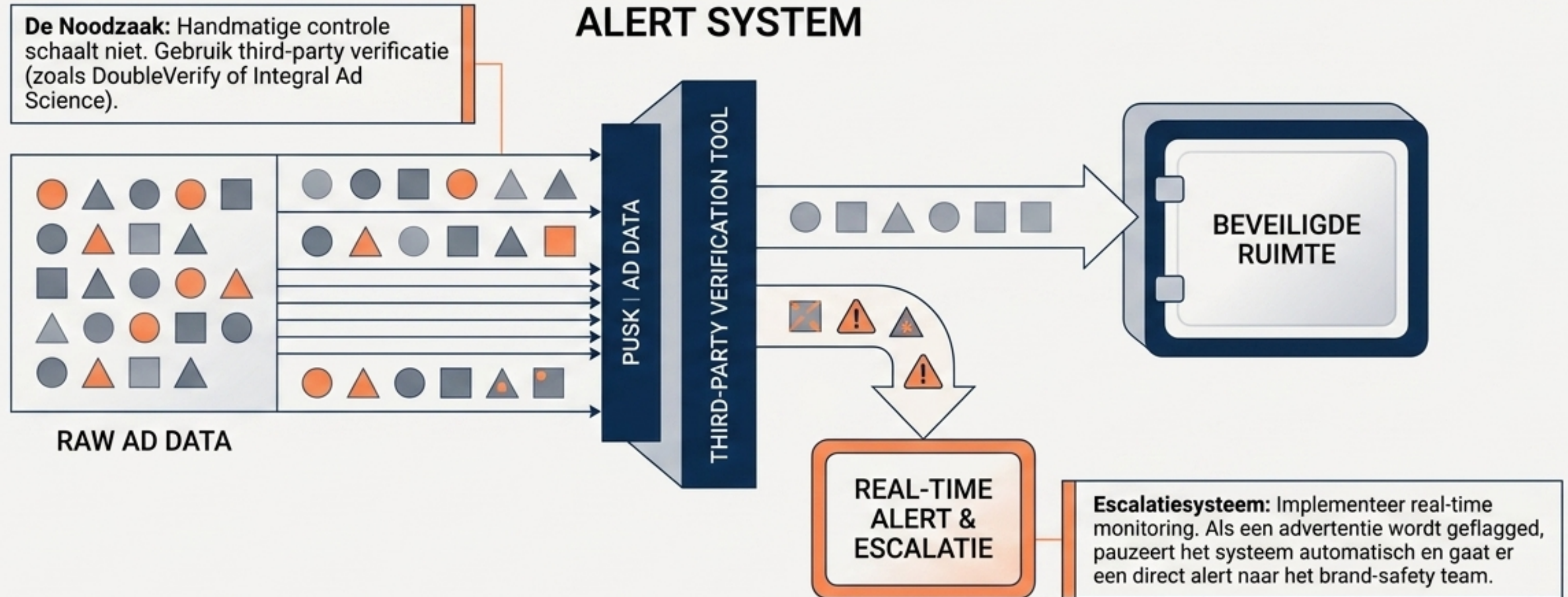
GEEF BUREAUS EN IN-HOUSE TEAMS DE VRIJHEID OM TE CREËREN BINNEN ONBREEKBARE KADERS.



Visual Guardrails: De Do's & Don'ts Matrix

| NIET-COMPLIANT ❌ | | COMPLIANT ✅ |
|----------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Verdubbel je inleg in 30 dagen! | FINANCE | Beleg met een historisch rendement van 4%. Let op: beleggen brengt risico's met zich mee. |
| 100% Klimaatneutraal geproduceerd. | DUURZAAMHEID | Wij compenseren onze CO2-uitstoot via Gold Standard projecten in 2026. Lees hoe op [URL]. |
| Advertentie geplaatst zonder domein-uitsluitingen. | CONTEXT | Advertentie met actieve blocklists tegen controversiële nieuwssites en MFA (Made For Advertising) sites. |

STAP 5 — MONITORING, ESCALATIE & THIRD-PARTY TOOLS

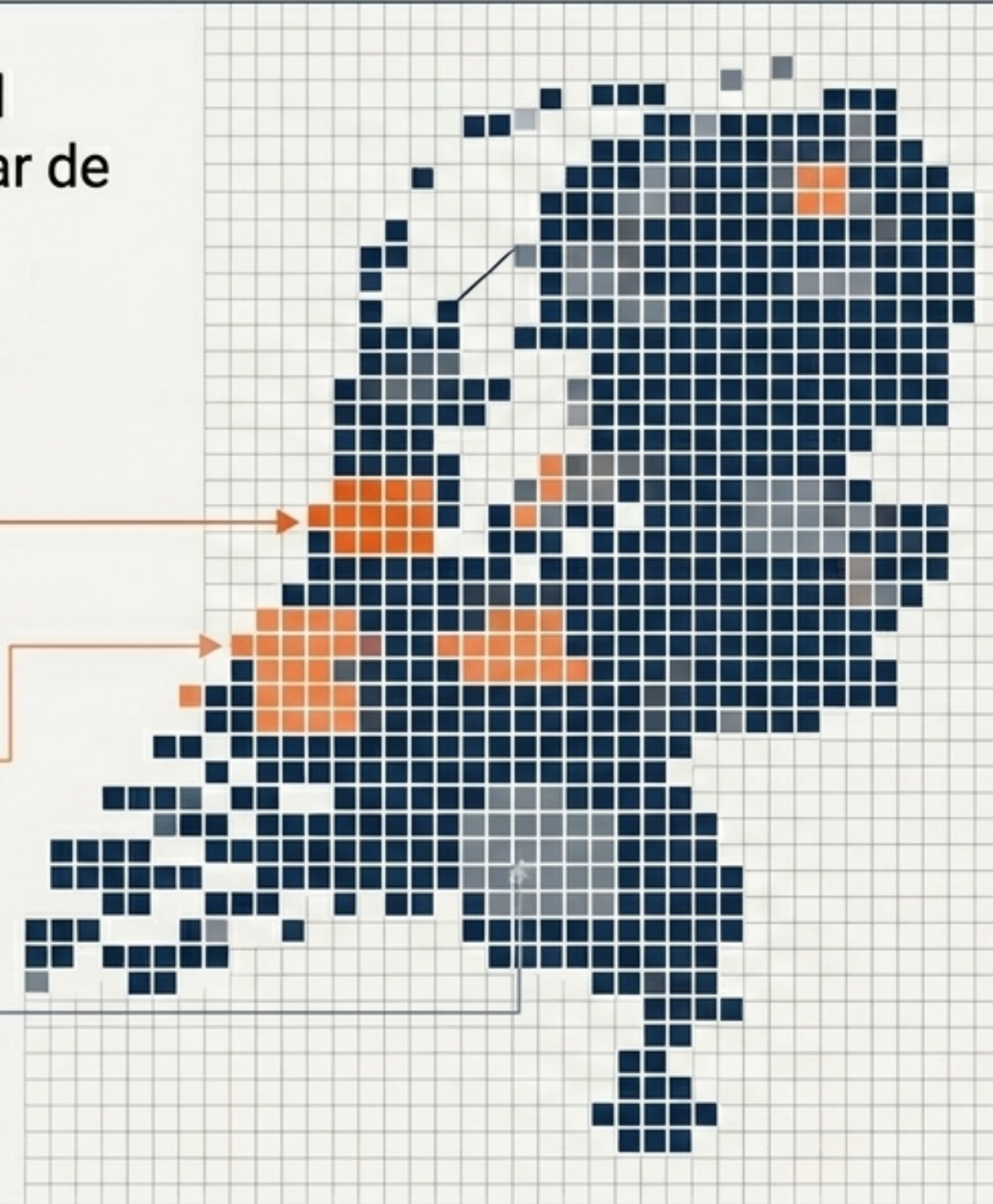


“We zorgen ervoor dat advertenties op TikTok en Meta in de juiste context belanden, zichtbaar zijn voor echte mensen (niet bots), zonder fraude, zodat de transactie 100% legaal is.” – Mark Zagorski, CEO DoubleVerify

DE NEDERLANDSE CONTEXT: PAS OP VOOR DE ACM

De Autoriteit Consument & Markt (ACM) kijkt momenteel strenger naar lokale Nederlandse adverteerders dan naar de anonieme spelers in Silicon Valley.

| RISK HEATMAP | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | FOOD Extreem hoge druk op correcte labeling en gezondheidsclaims (Nutri-Score etc.). |
|  | FINANCE Direct target van de huidige consumentenbondklachten rondom leningen en crypto. |
|  | HEALTH Scherpe scheidslijn tussen supplementen en medische claims. |



IMPLEMENTATIE ROADMAP: WEEK 1-8

| W1 | W2 | W3 | W4 | W5 | W6 | W7 | W8 |
|----|----|----------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| | | Inventarisatie lopende campagnes. Selectie van third-party verification tool. | | | | | |
| | | Proces & Alignment | | Inrichten mediabureau-afspraken. Design legal-checkpoints. | | | |
| | | | | Training | | Workshops met creatieve bureaus en in-house social teams. Distributie Do's & Don'ts. | |
| | | | | Go-Live & Monitor | | Activering alert-systemen. Start wekelijkse escalatie-rapportages. | |

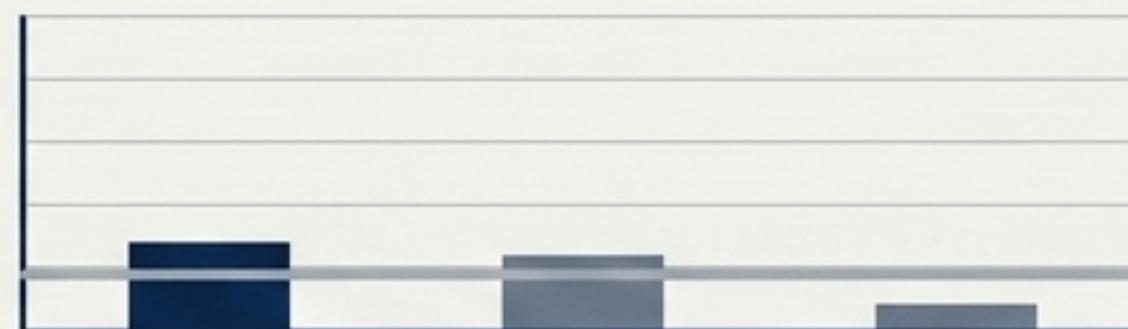
HET CMO KPI DASHBOARD

COMPLIANCE RATE (Doel: >98%)



Percentage uitingen goedgekeurd zonder legal-correctie in het interne proces.

PLATFORM REJECTION RATE (Doel: <2%)



Hoe vaak blokkeren platforms (Meta, TikTok) ten onrechte of terecht jouw uitingen?

ESCALATIE-TIJD (SLA <24u)



Snelheid van interne review bij twijfelgevallen.

BRAND SAFETY SCORE (Doel: 100)

100

Onafhankelijke score vanuit tools zoals IAS/DoubleVerify voor fraudevrije impressies.

BUDGET RICHTLIJNEN & ROI (FIRST-MOVER ADVANTAGE)

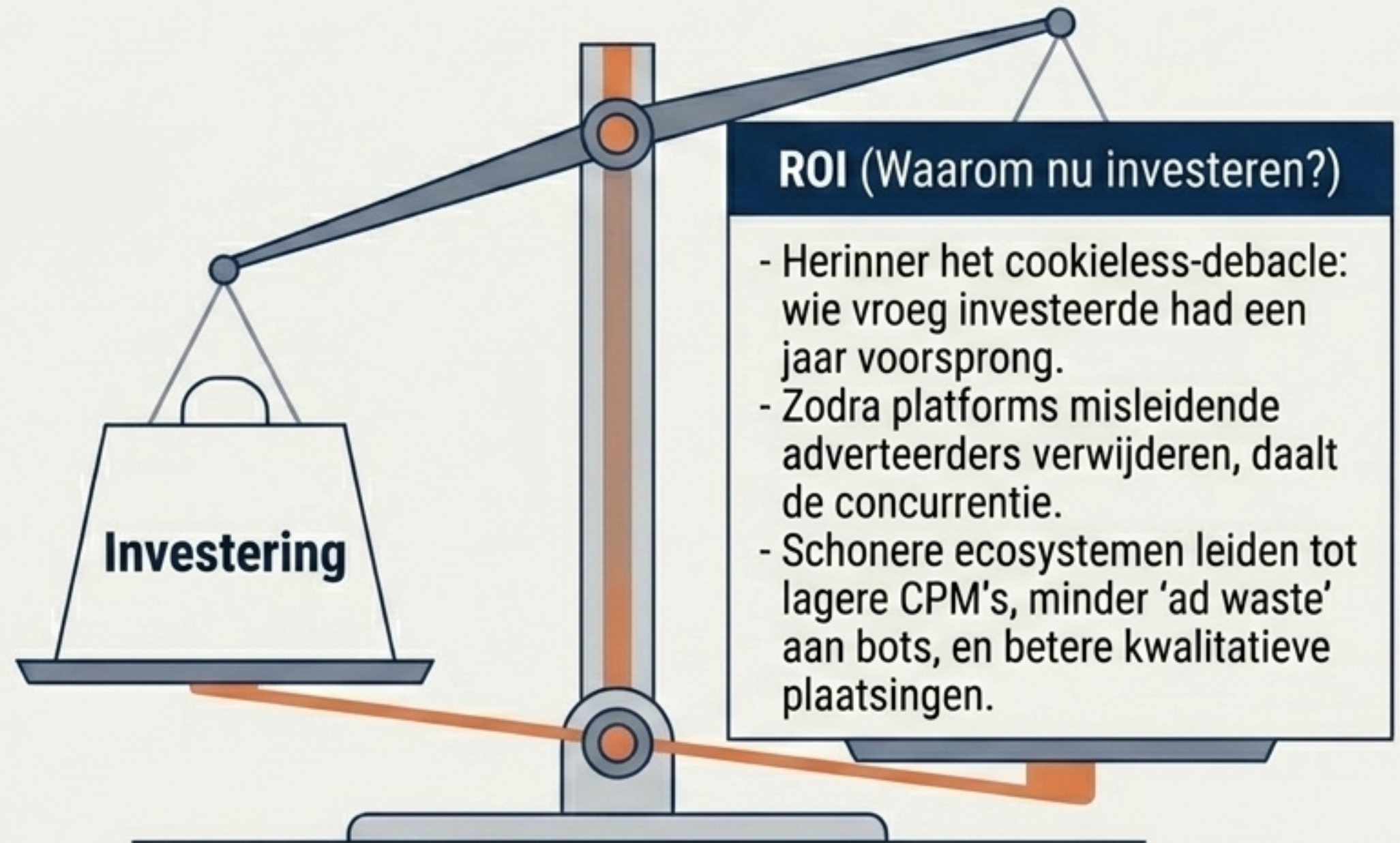
INVESTERINGSOVERZICHT

Set-up kosten: €15.000 tot €50.000 afhankelijk van organisatiegrootte.

Inclusief:

- Legal review
- Third-party software licenties
- Teamtraining

WAARDE-BALANS



CASE PRACTICE & TOEKOMSTBESTENDIGHEID

CASE: NEDERLANDSE ADVERTEERDER



Een Nederlandse financiële dienstverlener integreerde legal-checks in hun Figma-werkbestanden.

Resultaat:

- 100% compliance met de ACM
- Geen vertraging in time-to-market
- Creatieve teams schakelden sneller door duidelijke grenzen.

ANTICIPEER OP DE TOEKOMST



DSA Aanscherping: Verdere EU-druk op platforms zal resulteren in grootschalige, blinde algoritme-sweeps. **Wees de algoritmes voor.**

AI-Content: Bereid je nu al voor op verplichte watermerken en strenge regelgeving voor door AI gegenereerde advertentiebeelden.

EXECUTIVE SUMMARY & ACTIEPLAN

5 KEY TAKEAWAYS

1. Vertrouw platforms niet met je merkveiligheid (Meta/TikTok falen, EU grijpt in).
2. Bouw je eigen 5-stappen governance proces.
3. Versmelt legal en creatie in één snelle flow.
4. Gebruik third-party tools voor real-time handhaving.
5. First-movers winnen ROI via lagere CPM's in een schoon ecosysteem.

ACTIEPLAN: JOUW EERSTE 3 STAPPEN VOOR MORGENOCHTEND

- Check:** Log in en controleer per platform je uitsluitingslijsten en brand safety instellingen.
- Eis:** Vraag je mediabureau om een gedetailleerde compliance- en frauderapportage over Q3.
- Documenteer:** Leg direct alle uitingen rondom (financiële) beloften vast voor het geval de ACM aanklopt.