

# AI-Agents in Advertising: Van Hype naar Workflow-Impact

Een pragmatisch playbook voor CMO's: Hoe autonome AI écht rendeert door integratie in bestaande systemen.

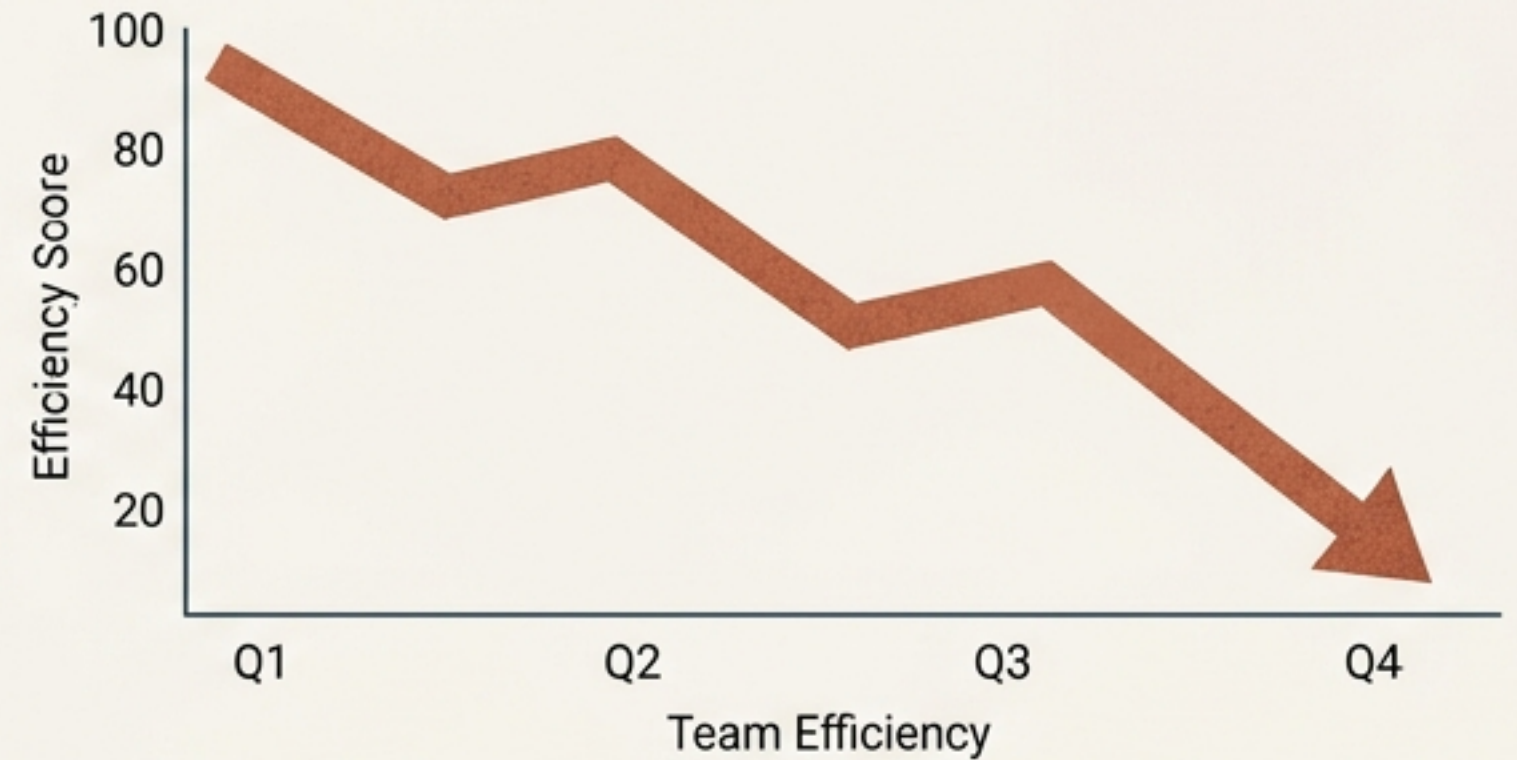
# De Belofte: De AI-Paradox



150+ nieuwe AI-tools per kwartaal.  
De belofte: snelheid en schaal.

**De realiteit: meer tools ≠ minder werk.**

# De Praktijk: De Pijn



1. **Geen meetbare ROI** op individuele tools.



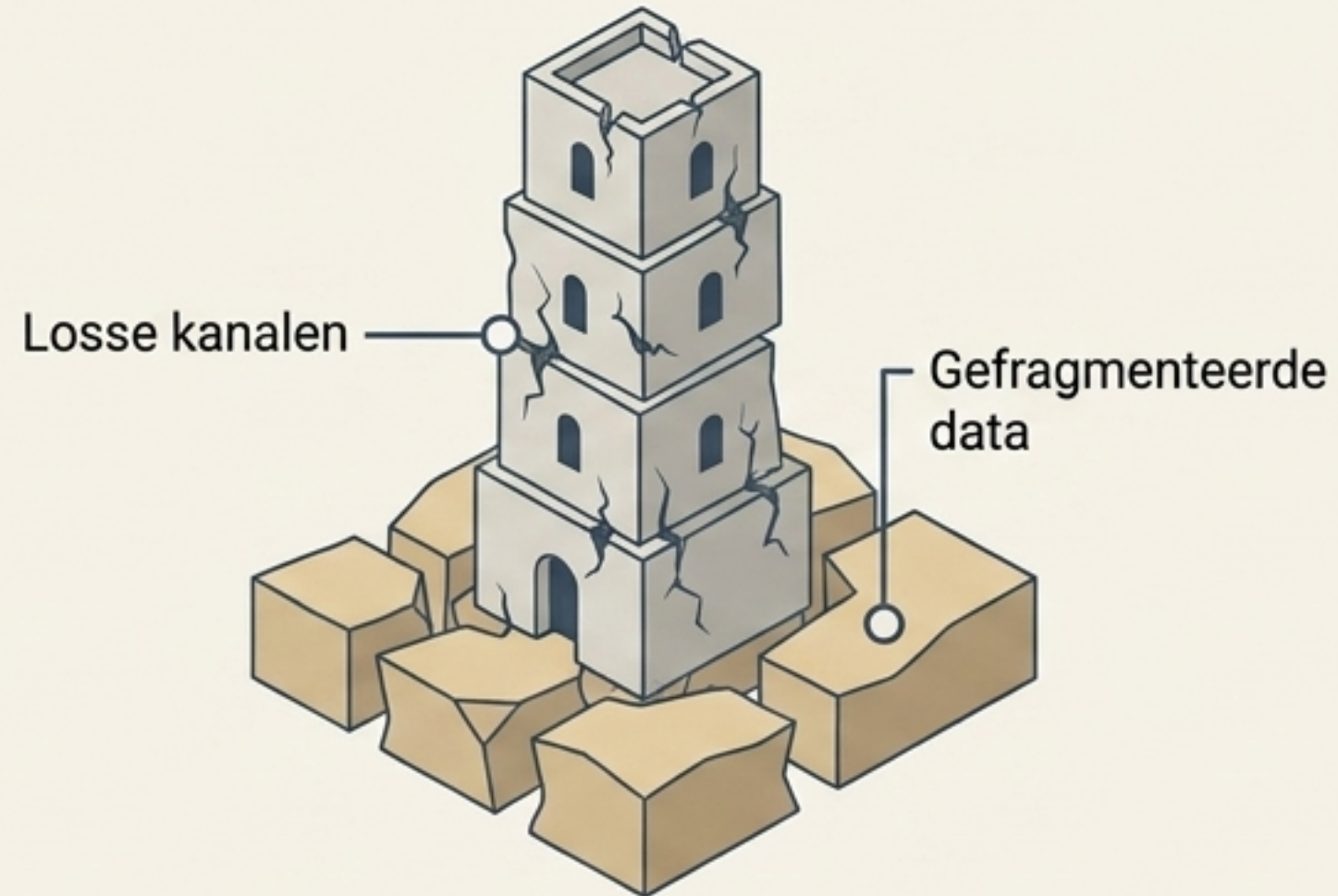
2. **Tijdverlies** door versnipperde data en ontbrekende API's.



3. **Frustratie** bij teams door 'app-fatigue' en een wirwar aan losse oplossingen.



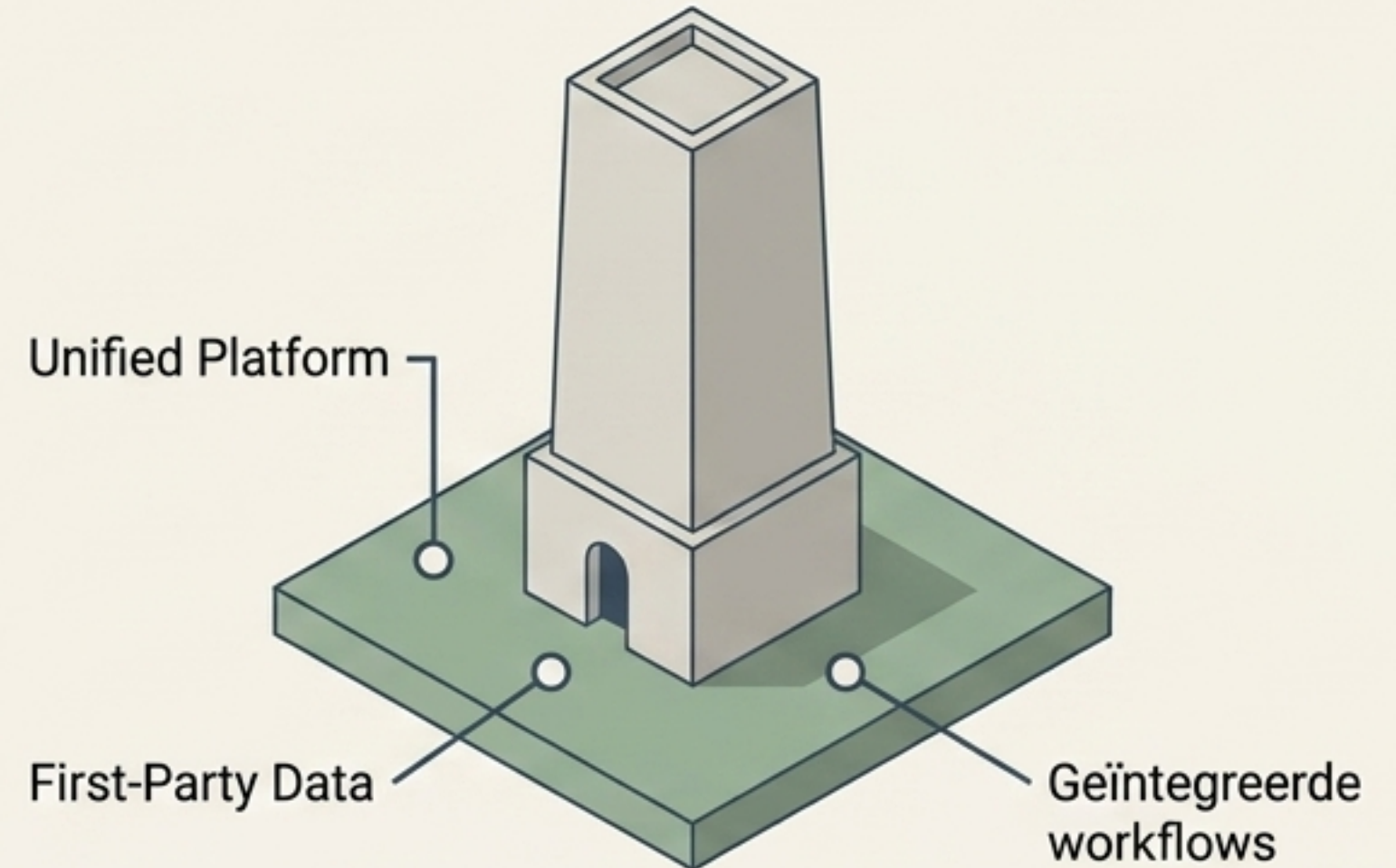
## Structuur 1: De Silo's



Meer agents toevoegen aan een al gefragmenteerd systeem maakt het alleen maar erger.

— Oz Etzioni (CEO Clinch)

## Structuur 2: De Fundering



AI-agents handelen met een doel. Wanneer dat doel onvoorspelbaar wordt in een losgekoppeld systeem, ontstaat er direct gevaar.

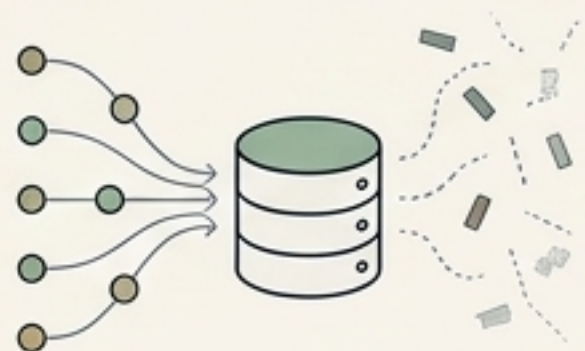
— Eric Schmidt

# Wat werkt nu echt in NL?

## Context in de Nederlandse Markt

### Relevantie & Data (Webcare4all)

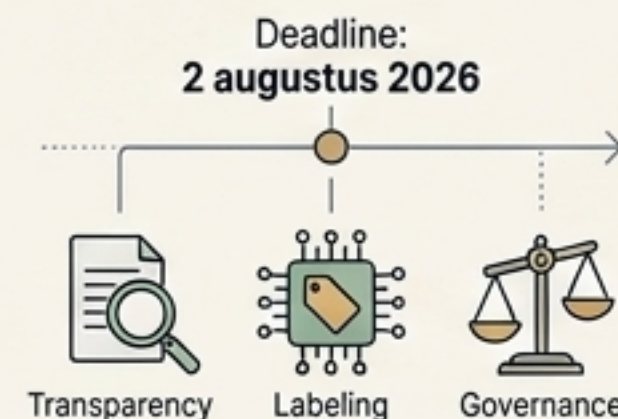
Google leidt relevantie niet meer af uit trucjes, maar uit concrete data. Gefragmenteerde productfeeds worden onzichtbaar voor shopping-agents.



### Wetgeving - AI Act

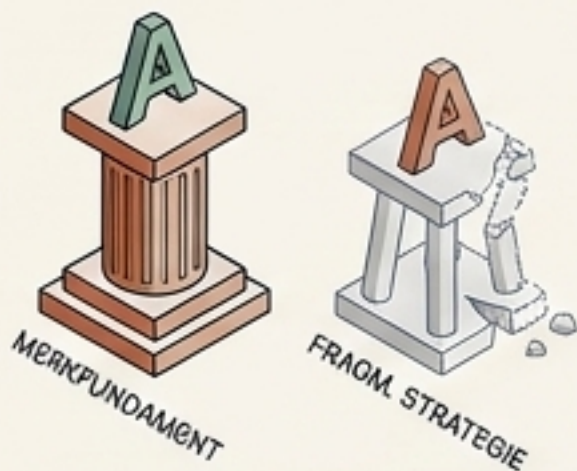
Deadline: 2 augustus 2026

Strenge Europese eisen rondom transparantie, labeling en governance voor geautomatiseerde besluitvorming in advertentiecampaagnes.



### Merkracht (Yann Bozec)

Wanneer AI voor de consument kiest, is merkfundament cruciaal. AI-agents zijn geen vervanging voor een solide merkstrategie.





### Fase 1: Workflow Audit

---

Identificeer bottlenecks in huidige creatie, targeting en optimalisatie.



### Fase 2: Agent Selectie

---

Kies op basis van naadloze workflow-fit, niet op losse features.



### Fase 3: Gefaseerde Implementatie

---

Start klein met één use-case, bewijs de impact, schaal op.



### Fase 4: Continu Optimaliseren

---

Bouw 'human-in-the-loop' feedback mechanismen.

Takeaway: Strategie eerst, agents daarna. De route van tool-chaos naar een autonoom ecosysteem.

# Stap 1: Workflow Audit & Identificatie

X-Ray

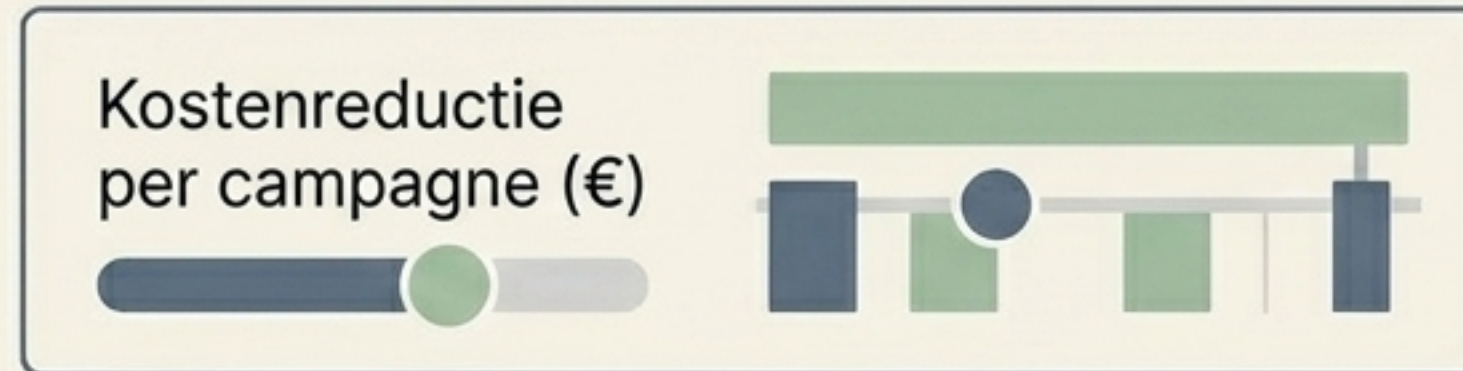


Scan Data-Silo's  
Waar praten systemen niet met elkaar?

Identificeer Handwerk  
Waar kopiëren medewerkers handmatig data?



Tijdwinst per proces (%)



Team satisfaction score (+/-)

# Stap 2: Agent Selectie via Workflow-Fit

De Feature Val (Fout)	De Workflow-Fit (Goed)	Evaluatie Checklist
<del>[X] Selectie op flashy interface</del>	[✓] API-architectuur en openheid	✓ - API-Integratie Score
<del>[X] Standalone capaciteit</del>	[✓] Herbruikbaarheid van templates	✓ - Learning Curve Index
<del>[X] Hoge hype-factor</del>	[✓] Naadloze koppeling met 1st-party data	✓ - Output Kwaliteitsgarantie

Succes Metrics

Adoptie rate (Team)



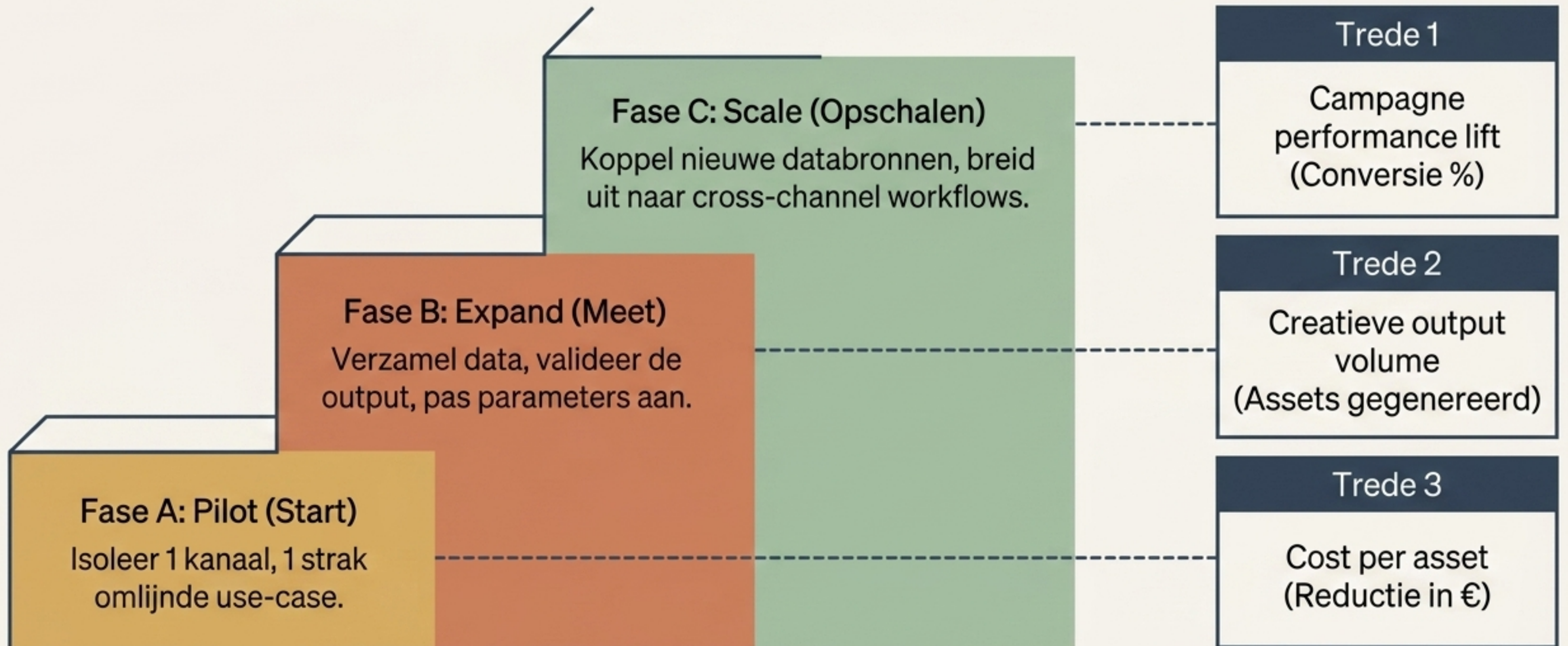
Time-to-value (Weken)



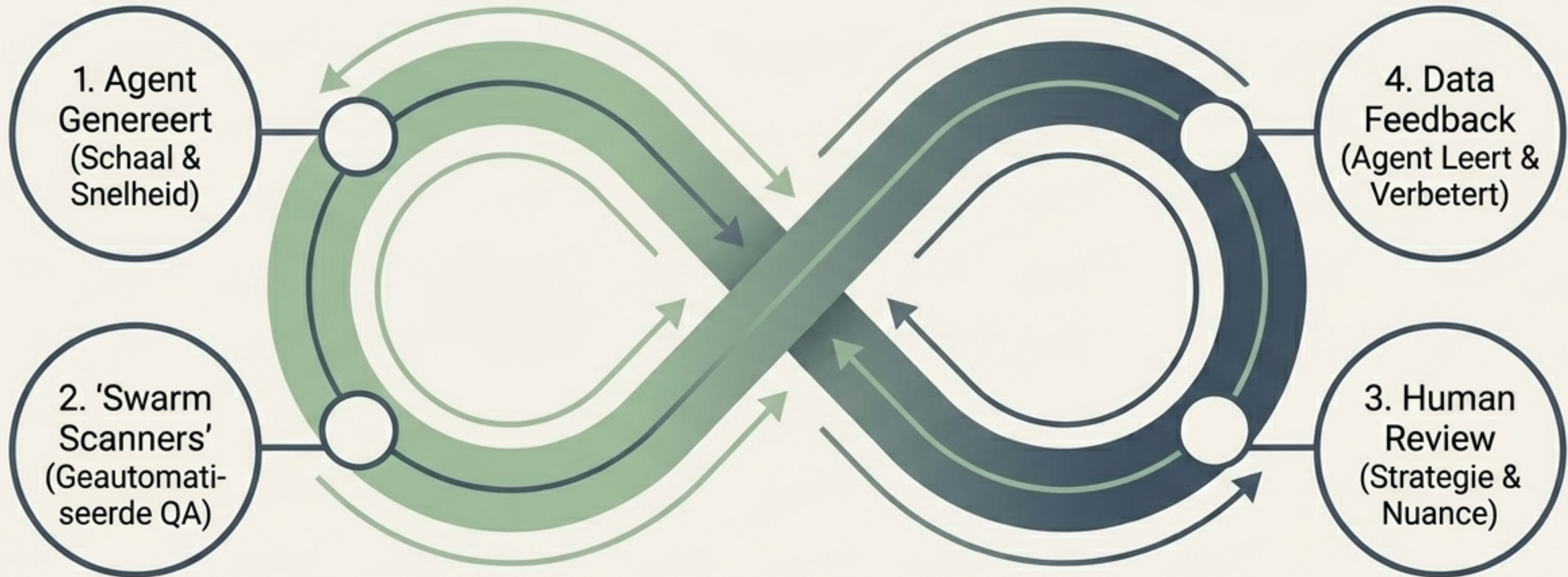
Integration success rate (100%)



# Stap 3: Gefaseerde Implementatie

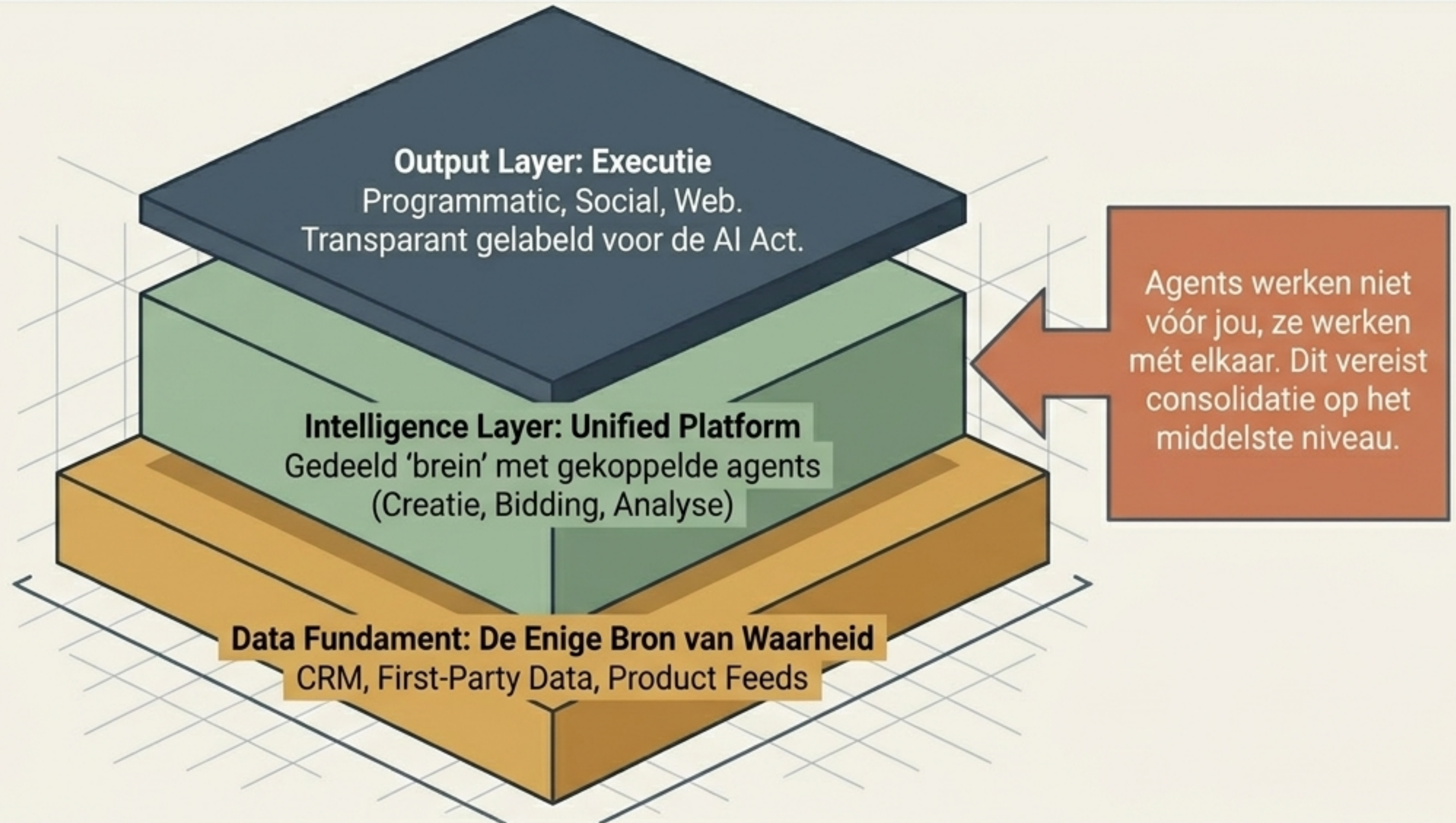


# Stap 4: Continu Optimaliseren



Governance & Reputatiemanagement: Agentic AI reageert sneller op externe factoren dan mensen. Authenticiteit (watermerken) en strikte governance-kaders bepalen of een AI schaal of juist shadeschaalt.

# De Doelarchitectuur: Het Unified Platform



# Do's en Don'ts voor AI Integratie

## DON'TS - STOP HIERMEE

**Tool-Stacking:** Elke afdeling zijn eigen geïsoleerde SaaS-licentie.

**Set-and-Forget:** Volledige over-automatisering zonder menselijke veiligheidskleppen.

**Doelgroep-Blindheid:** Blind vertrouwen op algoritmes zonder sturing vanuit eigen first-party merpdata.

## DO'S - START VANDAAG

**Consolidatie:** Terugbrengen van tools naar één één geïntegreerd platform (Unified Systems).

**Governance:** Menselijke controle op output via duidelijke review-protocollen.

**Proces-Standardisatie:** Creëer herbruikbare, modulaire workflows vóór de agent-integratie.

# Implementatie Roadmap (Week 1-8)

Week 1-2	Week 3-4	Week 5-6	Week 7-8
<p><b>Workflow Audit</b></p> <p>Breng huidige systemen in kaart, definieer bottlenecks.</p> <p>✓ <b>System-map live</b></p>	<p><b>Agent Selectie &amp; Pilot Scope</b></p> <p>Selecteer integratie-ready tools, isoleer één proces (bijv. DCO asset productie).</p> <p>✓ <b>API test geslaagd</b></p>	<p><b>Gefaseerde Pilot Launch</b></p> <p>Test in een gecontroleerde omgeving, meet initial time-to-value.</p>	<p><b>Review &amp; Opschalen</b></p> <p>Kalibreer met menselijke feedback, breid uit naar breder kanaal.</p> <p>✓ <b>Governance protocol actief</b></p>

# Budget & Resources: De TCO van AI



Richtlijn voor NL teams: De grootste investering zit niet in de AI zelf, maar in de infrastructuur eromheen.

# Het Ultimum: KPI Rapportage Dashboard

## Efficiency Gains

**+42%**



Tijd bespaard op handmatige data-entry en asset-resizing.

## Cost Savings

**-28%**



Reductie in CPA (Cost Per Acquisition) en bureaunkosten per asset.

## Creative Quality Scores

**+18%**



Performance lift in geoptimaliseerde A/B tests vergeleken met human-only benchmarks.

## Team Productivity

**+35%**



Verhoging in output volume en strategische uren vs. operationele uren.

# De 5 Gouden Regels

1. Unified Data is het fundament.
2. Selecteer op workflow-fit, niet op features.
3. Automatisering eist strikte governance.
4. Implementeer stapsgewijs (Pilot → Scale).
5. Menselijke sturing blijft de kwaliteitsborging.

Strategie eerst, agents daarna.

## Actie voor Maandag 09:00

Bevries nieuwe **AI-softwareaankopen** tot de workflow audit compleet is.

Vraag het team: Welk proces kost de meeste **handmatige kopieertijd**?

Zet een **governance-taskforce** op in voorbereiding op de AI Act.