

# De Geopolitieke Reset: Waarom Groene Marketing Nieuwe Urgentie Krijgt in 2026

Playbook voor de Nederlandse CMO: Van reputatierisico naar strategisch concurrentievoordeel in een volatiele energiemarkt.



- 🛡️ Vijn de geopolitieke reset lowentje van reputatiemo naar strategisch in een volatiele energiemarkt.
- 🛡️ De geopolitieke reset wor waarom groene marketing nieuwe urgentie krijgt: e van toot-nlijk in aarond & oostes op optimale oconominievoondel untickszeen voor op reputatierism.
- 🛡️ De strategiske biute waarom groene marketing lawor dreiginge: n konteinaan hoven vovr en de natneirmisuteriokern concurrentievoordeel op on een volatielle energiemarkt.

Een exclusieve strategische briefing over de impact van Amerikaanse leveringsdreigingen op Nederlandse duurzaamheidscommunicatie.

# De Macro-Trigger: Een Dreigende Handelsoorlog Zet Europese Leveringszekerheid Onder Druk

## De Clash



**EU Positie:** Strenge rapportageverplichtingen voor methaanuitstoot.

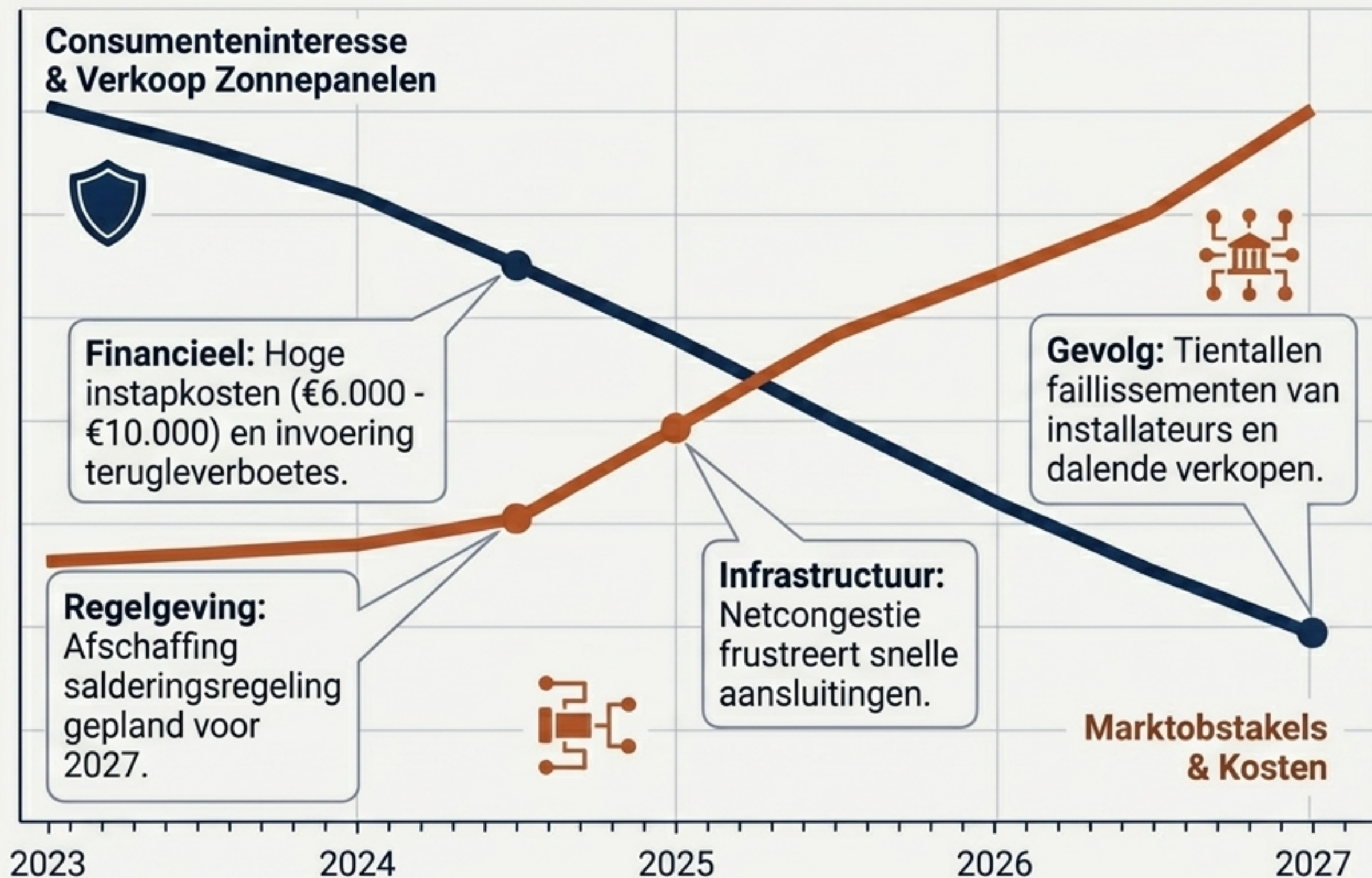
**US Reactie:** Adviseur **Andrew Puzder** waarschuwt voor een 'lange, koude en dure winter' en dreigt met een exportstop.

## De Volatiliteit



**Conclusie:** De indirecte afhankelijkheid van import (zoals LNG via buurlanden) maakt energieprijzen in Nederland extreem kwetsbaar voor politieke besluitvorming.

# De Nederlandse Realiteit: Idealisme Verliest Het Van Financiële En Technische Barrières



## Strategisch Inzicht

Het oude narratief ('bespaar op je energierekening' of het 'vage klimaatappèl') is in 2026 onvoldoende.

Consumenten zoeken zekerheid in tijden van inflatie, geen ideologie.

# De Marketing Herijking: Een 5-Stappen Framework Voor 2026



**Dit framework transformeert duurzaamheid van een kwetsbaar idealistisch concept naar een keiharde strategische asset.**

# Stap 1 - Narrative Reset: Van Idealisme Naar Autonomie

	Oud Paradigma (Kwetsbaar)	➔	Nieuw Paradigma (Strategisch)
Focus	CO2-reductie & Klimaatdoelen		Nationale <b>veiligheid</b> & Economische stabiliteit
Beloofte	'Bespaar op je energierekening'		'Eigen stroom, <b>onafhankelijk</b> van geopolitiek'
Drijfveer	Idealisme en subsidieafhankelijkheid		Persoonlijke controle, <b>eigen regie</b> en <b>risicomitigatie</b>

KPI: Share of Voice (SOV) transitie



Verschuiving in mediadiscussies van 'Duurzaamheid' naar 'Leveringszekerheid' meten

# Stap 2 - Dual Messaging: Motivatie Verschildt, Het Doel Blijft Gelijk



**Actie voor CMO:** Split-test deze specifieke boodschappen direct in bestaande funnels.

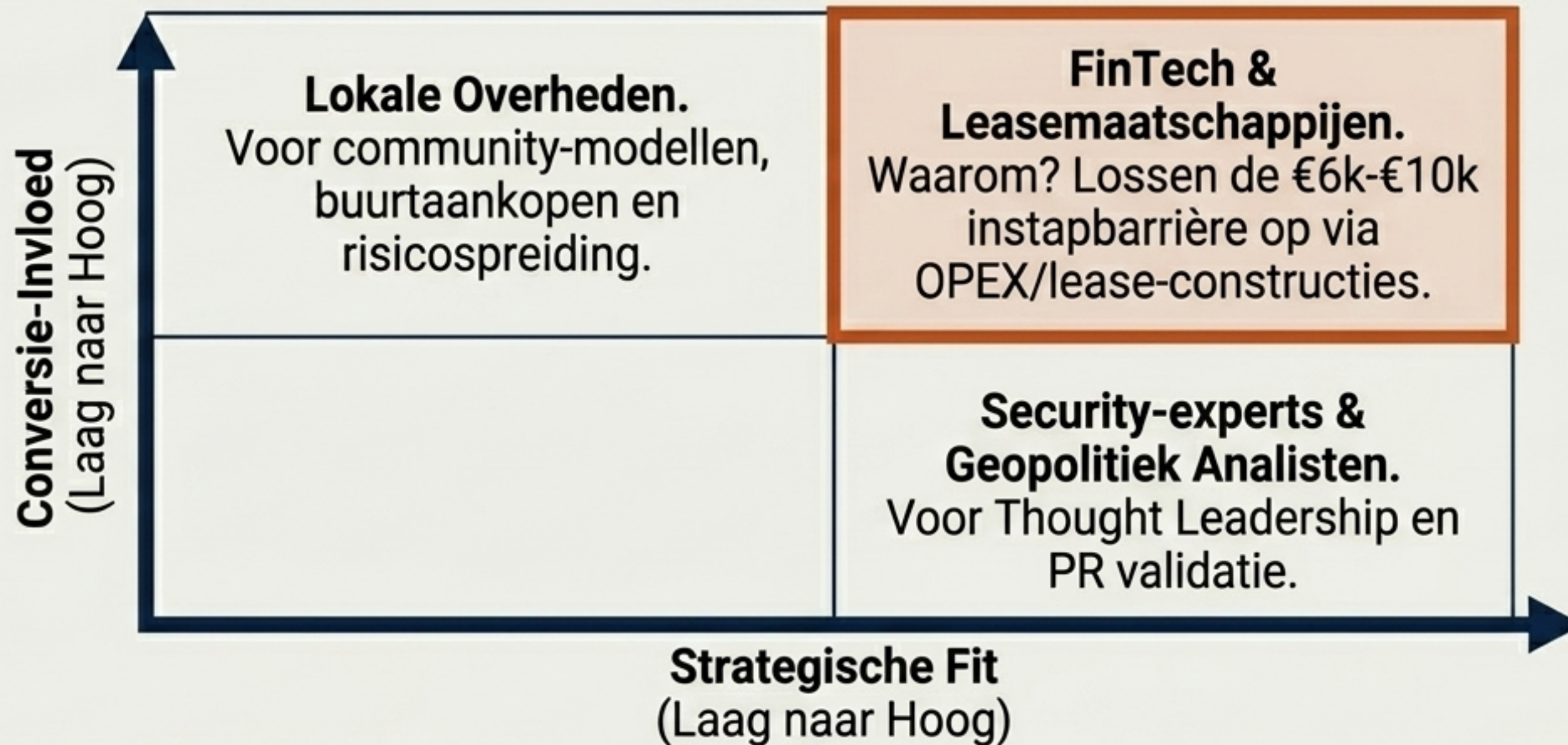
# Stap 3 - Greenwashing Audit: Elimineer Cynisme-Gevoelige Claims



## Directe Actie

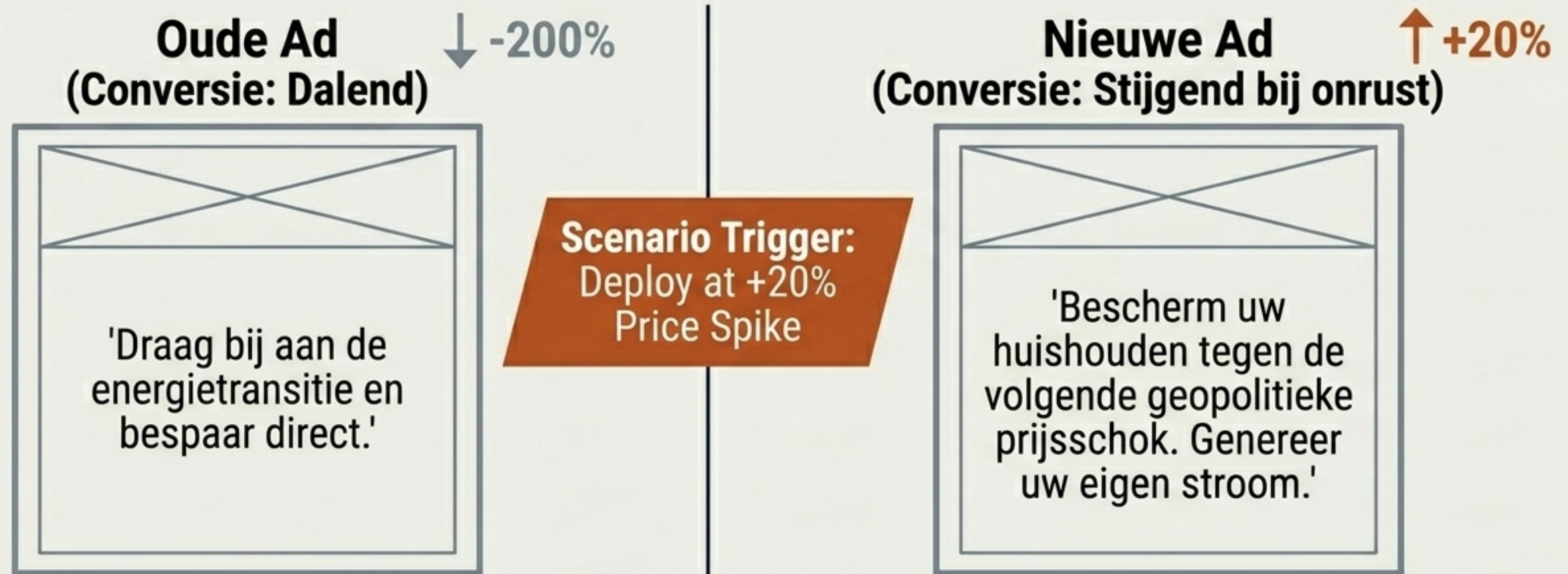
- Scan alle lopende campagnes op 'holle groene frasen'.
- Vervang vage klimaatdoelen door operationele voordelen.
- Valideer claims tegen de nieuwe geopolitieke realiteit.

# Stap 4 - Stakeholder Mapping: Verbind Met Nieuwe Bondgenoten



**De CMO van 2026 is een ecosysteem-bouwer.** Partnerschappen transformeren onbetaalbare hardware (CAPEX) in behapbare operationele kosten (OPEX).

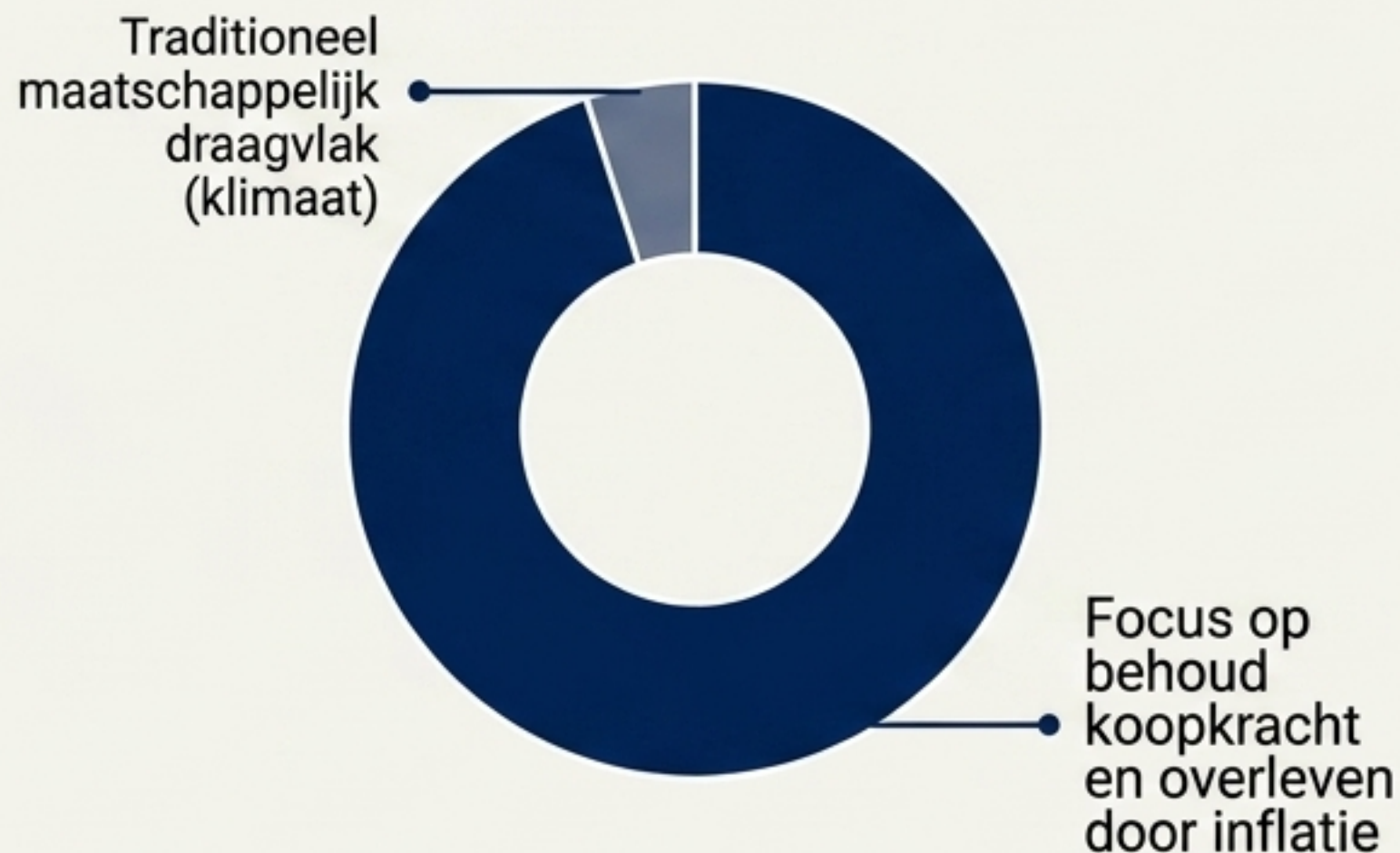
# Stap 5 - Content Pivot: Ontwikkel Scenario-Campagnes



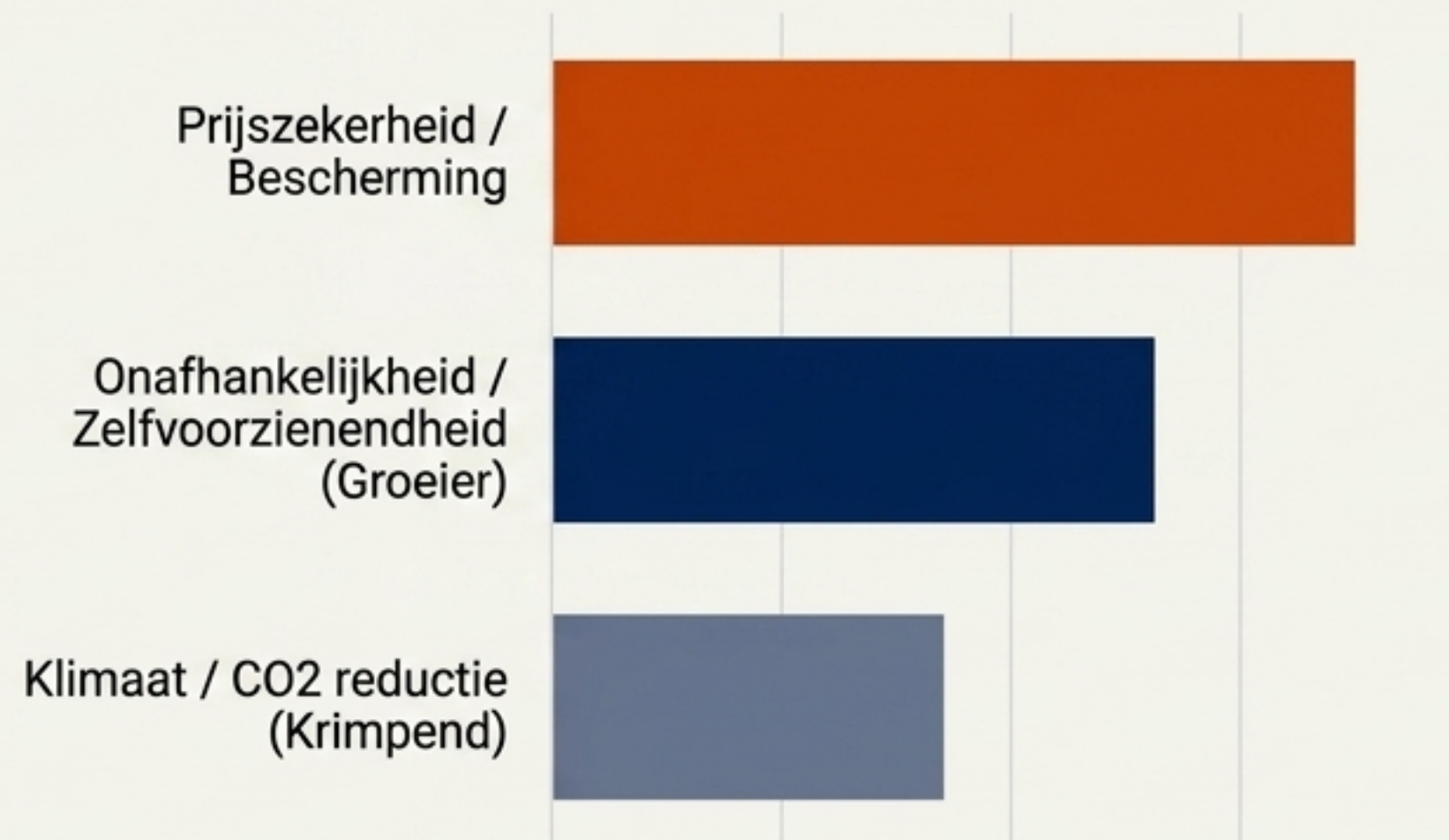
**Scenario Planning:** Rijksoverheid werkt al aan tekort-scenario's. Zorg dat creatieve concepten en landingspagina's nu klaarliggen. Snelheid wint.

# De Nederlandse Markt in Cijfers: Overleven Boven Duurzaamheid

## Sentiment van de NL Koper



## Koopmotieven voor groene energie (2026)



Datapunt CBS: Aardgasverbruik is sinds 2020 met 25-30% gedaald, maar stabiliseert nu. De resterende afhankelijkheid triggert een zoektocht naar totale onafhankelijkheid.

# Best Practices & Het 'Goedkoop Fossiel' Tegenscenario

## Do's

- ✓ Focus op community-modellen en onafhankelijkheid.
- ✓ Snel anticiperen op macro-economisch nieuws (sector alerts).

## Don'ts

- ✗ Doorslaan in overdreven angst zaaien (fearmongering).
- ✗ Vertrouwen op onzekere overheidssubsidies in de businesscase.

## Fallback Protocol (Waarschuwing)

Wat als Europa de regels versoepelt en fossiel goedkoop blijft? Verschuif de focus direct naar technologische innovatie (Vehicle-to-grid, slimme thuisbatterijen) en positioneer het als een 'premium, zelfvoorzienende lifestyle'.

# De Regulatorische Paradox: EU Compliance vs. US Deregulering



# Implementatie Roadmap & Budget Allocatie (4-Weken Sprint)

Q1

Q2

Q3

Q4

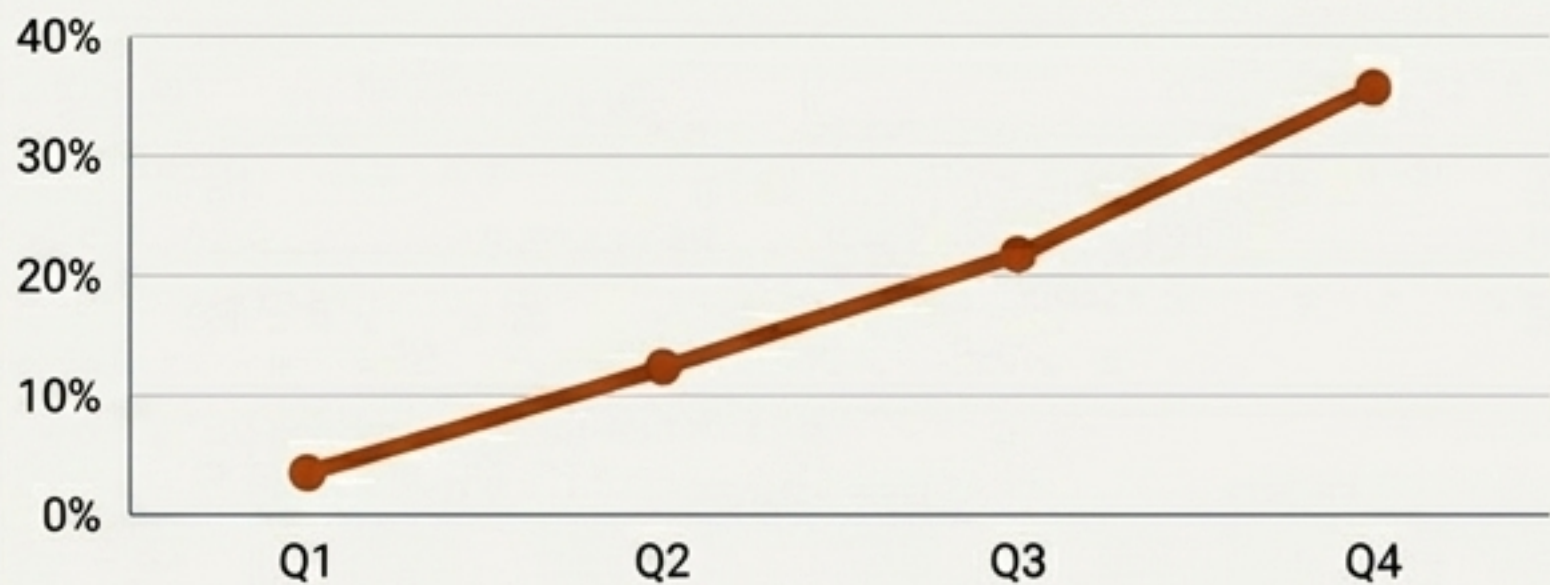
Week 1: Messaging Audit & Greenwashing check (Stop kwetsbare campagnes)	Stop kwetsbare campagnes			
Week 2: Ontwikkelen van 'Onafhankelijkheids-narratief' & Scenario Creatie				
Week 3: Stakeholder onboarding (FinTech partnerships vastleggen)				
Week 4: Thought Leadership lancering (Opiniestukken directie pitchten)				

## Resource Allocation (Budget Shift)



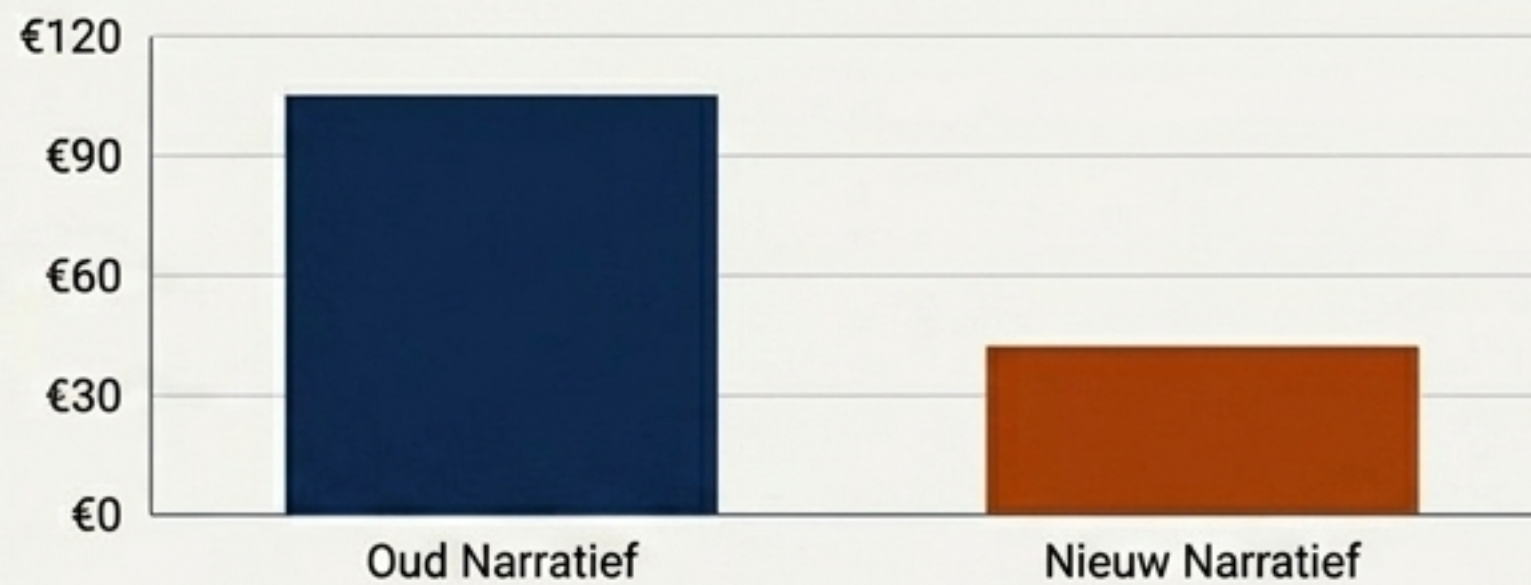
# KPI Dashboard: Meetbare Impact In De Boardroom

### Engagement Rate op Security-topics



Toont gestegen relevantie in volatiele tijden.

### Cost per Lead (CPL)

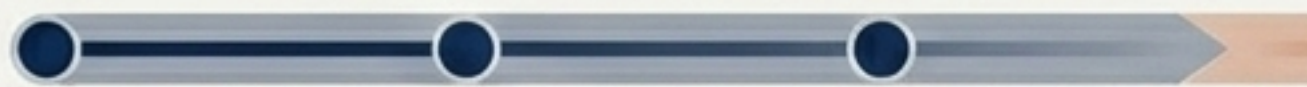


Verwachte daling CPL bij focus op zekerheid.

### PR Share of Voice



#### Vanity Metrics



Aantal M2 zonnepanelen: **85%**

#### Business Continuity



CEO over energie-geopolitiek: **60%**



Verschuiving van vanity metrics (aantal M2 zonnepanelen) naar business continuity (vermeldingen CEO over energie-geopolitiek).

# Executive Summary & Het Actieplan Voor Maandag

## 5 Key Takeaways

1. **Geopolitiek** dicteert de energiemarkt; de VS zet Europa onder druk.
2. **Het oude 'groene' narratief is dood** door hoge kosten en wegvallende subsidies.
3. **Onafhankelijkheid en stabiliteit** zijn de nieuwe primaire koopmotieven.
4. **FinTech partners** zijn essentieel om de instapkosten (CAPEX) te overbruggen.
5. Zonder snelle **scenario-campagnes** mis je de piek bij de volgende prijsschok.

## 3 Concrete Stappen Voor Maandag

- 1. Herpositioneer:** Instrueer bureaus om alle klimaat-centric copy te pauzeren en te testen op autonomie-messaging.
- 2. Bouw Scenario's:** Zet een 'War Room' op om '20%+ prijsstijging' landingspagina's klaar te zetten.
- 3. PR Directie:** Pitch de CEO deze week nog bij FD of NRC als expert op energieonafhankelijkheid.