

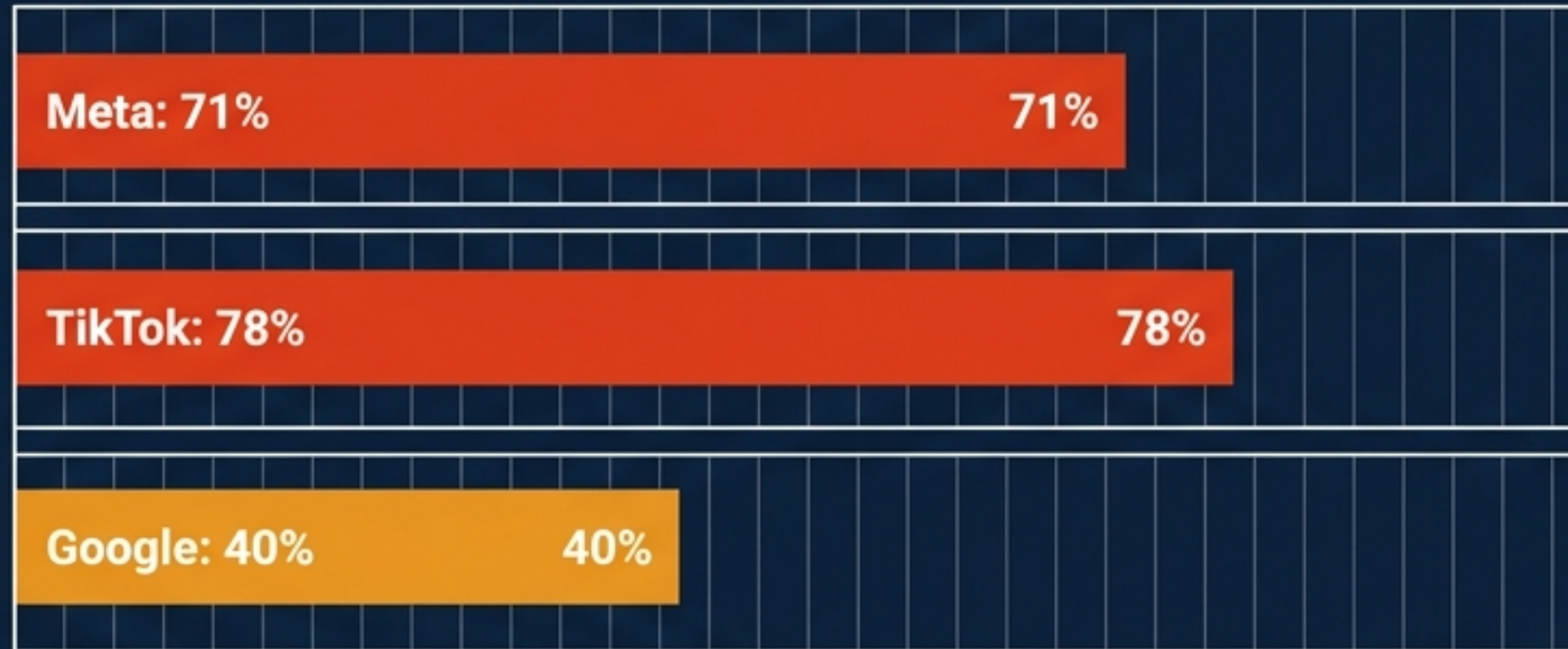
DSA Compliance: Van Reactief naar Proactief Advertising Governance



Playbook 2026: Bescherm uw merk tegen misleidende ad-omgevingen en bereid voor op strikte handhaving door de ACM en de Europese Commissie.

Platforms falen in zelfregulatie. De risico's verschuiven naar adverteerders.

Percentage gemelde frauduleuze financiële ads dat online blijft
(Data: BEUC / Consumentenbond):



First-Mover Voordeel: Merken die nu investeren in schone praktijken krijgen een voorsprong met lagere CPM's, betere plaatsingen en minder concurrentie van frauduleuze adverteerders.

Reputatieschade

Brand safety direct in gevaar door associatie met frauduleuze crypto-ads en nepinvesteringschema's in hetzelfde ecosysteem.

Platform-Bans

Algoritmische penalty's en geblokkeerde campagnes bij onduidelijke compliance. U mist momentum terwijl concurrenten doordraaien.

Juridische Risico's

De Digital Services Act (DSA) geeft toezichthouders de macht om boetes tot 6% van de wereldwijde omzet uit te delen.

ACM Handhaving & Hoog-Risico Categorieën in Nederland

De Autoriteit Consument & Markt (ACM) kijkt strenger naar **Nederlandse partijen** dan naar **Silicon Valley**. Samen met de Consumentenbond voeren zij de druk op.



Gezondheid & Financiën

Flitskredieten, crypto-leningen, nepinvesteringen en onbewezen medische claims die kwetsbare consumenten direct schaden.



Greenwashing

Ongefundeerde of misleidende duurzaamheidsclaims zonder certificeerbaar bewijs.



Prijstransparantie

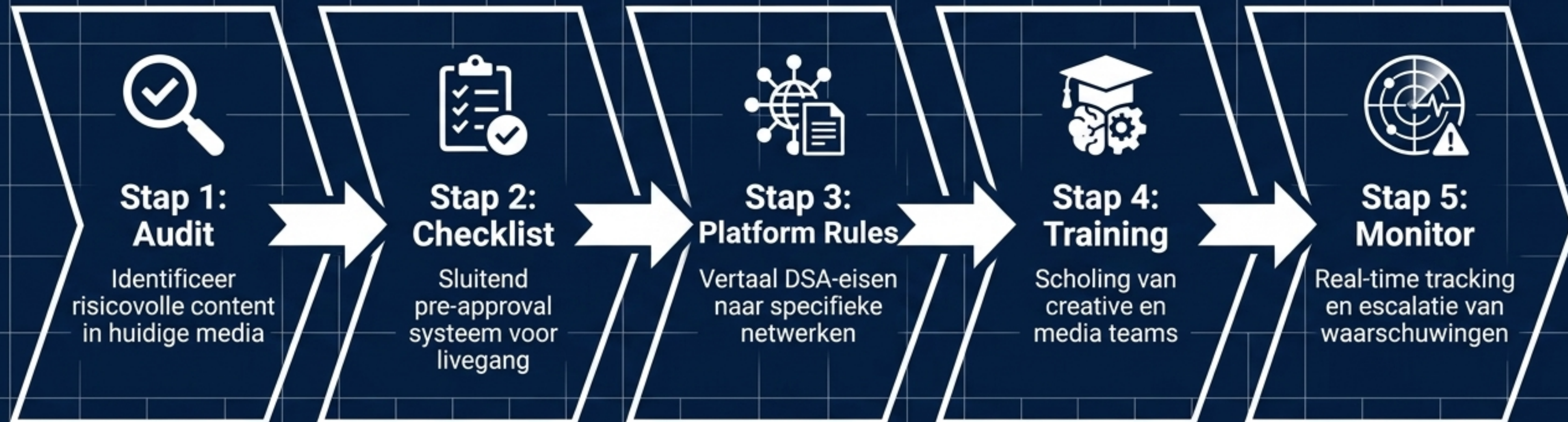
Verborgene kosten in de ad-flow, fake discounts, en manipulatie via dark patterns.



Kwetsbare Groepen

Gerichte targeting op minderjarigen of financieel kwetsbaren op platforms zoals TikTok.

Het 5-Stappen Governance Model



Compliance is geen legal-taakje achteraf, maar een end-to-end integratie in de creatieve supply chain.

Stap 1: Identificeer risicovolle content in huidige campagnes

Proces (Retroactieve Scan)

Isoleer de top 20% best presterende live advertenties.



Voer een handmatige 'claim-check' uit op alle copy en visual hooks.



Documenteer bevindingen schriftelijk als bewijslast voor toezichthouders.

Tools (First-Party Verificatie)



Implementeer third-party verification om de blindspots van Meta en Google te overbruggen.

Systemen: DoubleVerify, Integral Ad Science (IAS).

RACI-Matrix (Governance)

Responsible:	Media Buyer (Uitvoering scan)
Accountable:	Marketing Director / CMO (Eindverantwoordelijk)
Consulted:	Legal Team (Beoordeling twijfelgevallen)
Informed:	Externe Creative Agencies

Stap 2: Implementeer een sluitend Pre-Approval Systeem



KPI Alert Box

Doelstelling:

<5% Rejected Ads vóór publicatie (Bewaakt efficiency en bureau-kwaliteit).

Template Outline

Verplichte Velden Briefing:

- Bron van duurzaamheidsclaim
- AFM-disclaimer verplichting

Stap 3: Vertaal DSA-eisen naar Platform Policies

Meta (Facebook/Instagram)

- ✓ **Do:** Gebruik actief de ingebouwde ad-transparantie tools voor alle politieke of financiële content.
- ✗ **Don't:** Vertrouwen op automatische goedkeuring; algoritmes laten massaal financiële misleiding door wat leidt tot retrospectieve account-bans.

Google (Search/Display)

- ✓ **Do:** Zorg voor 100% exact match tussen ad-copy beloftes en disclaimers op de bestemmingspagina.
- ✗ **Don't:** Gebruik van vage gezondheidsclaims of financiële garanties (leidt tot directe shadowbanning).

TikTok

- ✓ **Do:** Implementeer strikte leeftijds-gating (18+) bij alle advertenties in risicocategorieën (beauty, finance, health).
- ✗ **Don't:** Toestaan van dark patterns in influencer-scripts (bv. 'Koop nú of mis dit').

Stap 4: Scholing voor Creative & Media Teams

Misleidende Praktijken



Herkennen van ongefundeerde claims, greenwashing, en misleidende prijsvoering in de ontwerpfase.

Dark Patterns



Voorkomen van manipulatieve countdown timers, fake scarcity tactics, en verstopte opt-outs in de ad-flow.

Bewijslast



Training in het correct documenteren van compliance-inspanningen; essentieel om 'good will' aan te tonen bij de ACM.

Compliance begint bij de eerste brainstormsessie, niet bij de trafficmanager.

Stap 5: Real-time Tracking & Escalatie

● Active Monitoring

AAN

SLA Alert

Harde reactietijd <24u op platform warnings.

0 Uur

Warning ontvangen vanuit platform. Campagne automatisch of handmatig gepauzeerd.

< 4 Uur

Eerste beoordeling door Media Team. Bepalen: False positive of legitieme flag?

< 12 Uur

Escalatie naar Legal Team bij twijfel of dreiging van een account-brede penalty.

< 24 Uur

Directe correctie of formeel bezwaar ingediend bij platform.

Bottom Footer Box

Kritiek: Voorkom ten alle tijden dat één ongeziene, afgekeurde ad leidt tot een shadowban of blokkade van het volledige bedrijfs-ad-account.

Praktische Valkuilen: Concrete Do's & Don'ts in Creative

	Afgekeurd 	Goedgekeurd 
Duurzaamheid	Onze beste, meest duurzame keuze! 	Gemaakt van 80% gerecycled plastic. Gecertificeerd door [Certificaat]. 
Financiën	Gegarandeerd een rendement van 10% per maand. 	Mogelijk rendement tot 10%. Inclusief AFM-disclaimer in hoofd leesbaar lettertype. 
Prijzen	Slechts €9,99! 	€9,99. Totaalprijs €14,99 inclusief verzending. 
Schaarste / Dark Patterns	Aanbieding verloopt over 03:22 minuten!  	Geldig tot 31 oktober 23:59. 
Claims	Getest door artsen, 100% veilig. 	Dermatologisch getest op 200 personen door Lab [Naam]. 

Actieplan: Governance operationeel in 6 weken

WEEK 1-2	WEEK 3-4	WEEK 5	WEEK 6
<p>Audit & Baseline</p> <p>Audit & Baseline Huidige risico-audit top 20% ads. Brand Safety instellingen strakker configureren.</p>	<p>Processen & Partners</p> <p>Processen & Partners Pre-approval workflows inrichten. Agency briefings en SLA's aanpassen met DSA-eisen.</p>	<p>Team Alignment</p> <p>Uitrol team training (Legal & Marketing samen aan tafel).</p>	<p>Go-Live</p> <p>Monitoring dashboard live. Eerste operationele evaluatie.</p>



**ACM-Ready
Baseline
Bereikt.**

Meetbaarheid: Het Compliance Dashboard

Compliance Rate 



% ads dat de interne audit passeert zonder revisie. Eerste verdedigingslinie.

Platform Warnings 

0 Warnings
Target: 0

Creative Rejection Rate

% afkeuringen door externe of interne reviewers wegens legal. Meet efficiency-winst na training.



Legal Turnaround Time

Gemiddelde review-tijd door legal counsel.

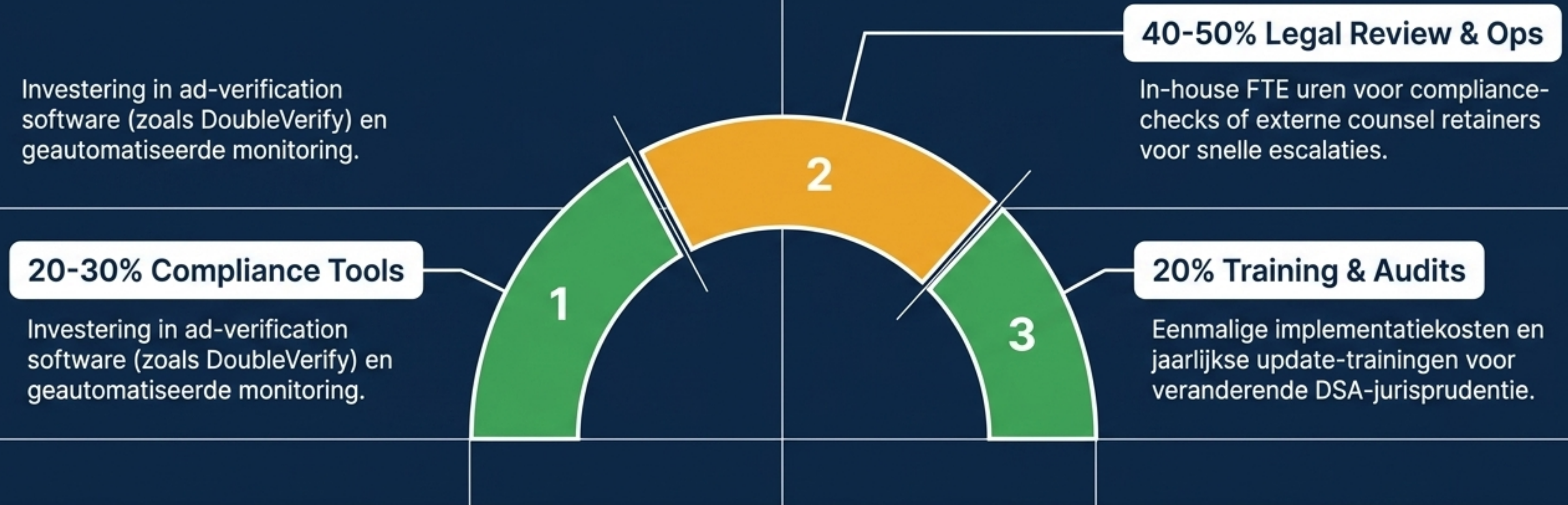
Target: <12 uur voor time-to-market behoud.

Legal Acitrorun Time

10:45 uur

Target: <12 uur

Resource Allocatie voor Midsize & Enterprise



ROI van Compliance: Deze operationele kosten bedragen een **fractie** van de financiële (tot 6% omzet) en **reputatieschade** bij een geruchtmakende DSA-overtreding.

Externe Partners Aanlijnen: De Compliance Briefing

Standaardiseer Contracten

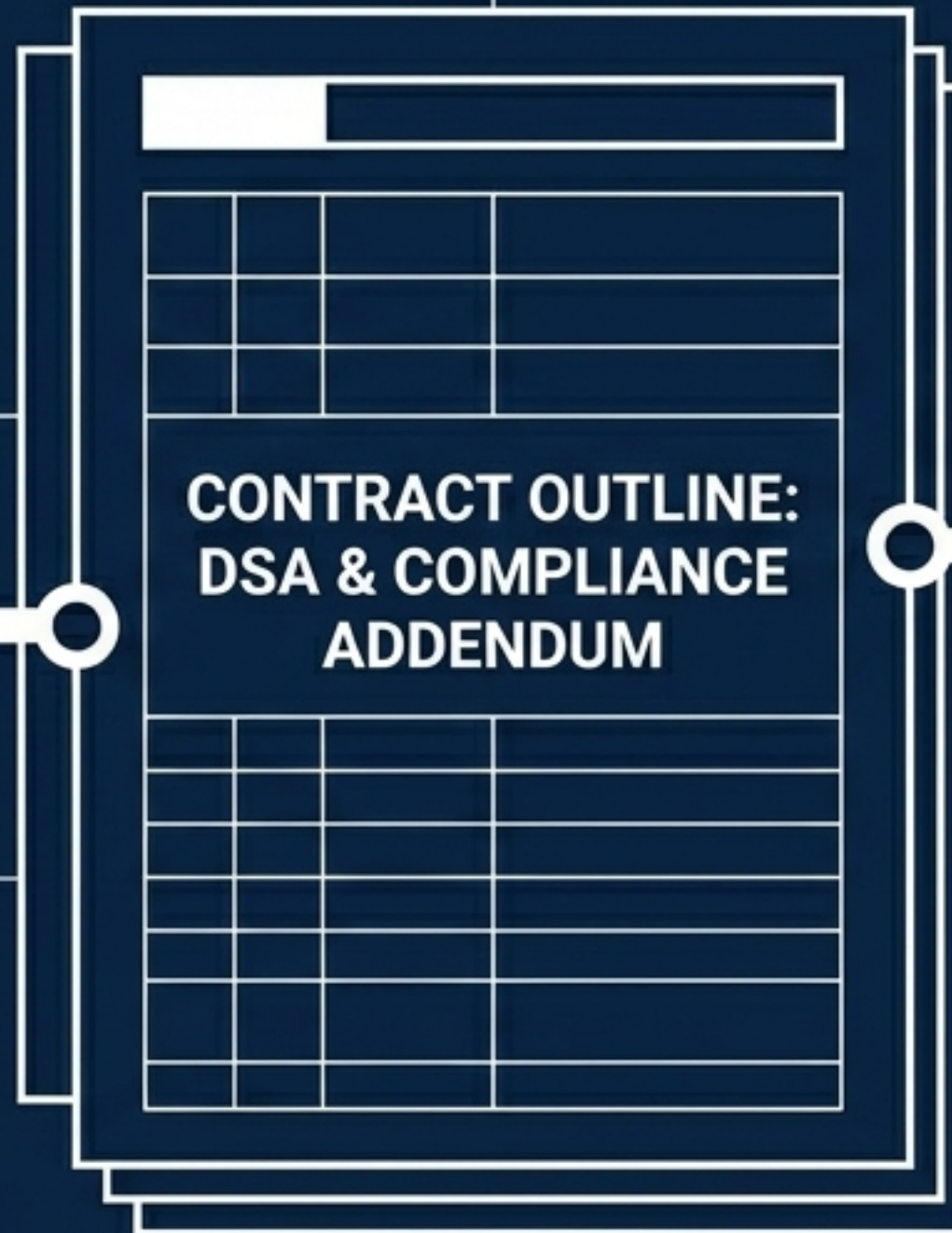


Eis expliciete en aantoonbare naleving van DSA-richtlijnen en het Pre-Approval Systeem in alle SLA's met bureaus.

Standaardiseer Contracten



Eis expliciete en aantoonbare naleving van DSA-richtlijnen en het Pre-Approval Systeem in alle SLA's met bureaus.



Overdracht van Aelikhheid

Leg duidelijke afspraken vast over financiële verantwoordelijkheid in de aesspraak en financiële verantwoordelijkheid bij boetes veroorzaakt door grove nalatigheid in asset-creatie.

Brand Safety Whitelists



Eis absolute transparantie in programmatic inkoop. Mandateer strikte uitsluiting van MFA (Made for Advertising) sites.

Executive Summary & De Eerste 30 Dagen

5 Key Takeaways

1. Zelfregulatie van platforms **faalt gigantisch**; u bent **zelf eindverantwoordelijk**.
2. De ACM handhaaft lokaal, gericht, en **strenger dan u denkt**.
3. First-party verificatie creëert een **vroege competitieve voorsprong**.
4. Compliance **start in de brainstormsessie**, niet bij de trafficmanager.
5. Eis **absolute transparantie** en **gedeelde aansprakelijkheid** van uw bureaus.

Actieplan: Komende 30 Dagen

- ✓ 1. Vraag vandaag nog een gedetailleerde compliance-rapportage op bij uw mediabureau.
- ✓ → 2. Plan een **'Brand Safety & DSA'** deep-dive in met uw Legal afdeling.
- 3. **Documenteer** uw huidige advertentieprocessen schriftelijk om 'good will' bij toezichthouders proactief te borgen.