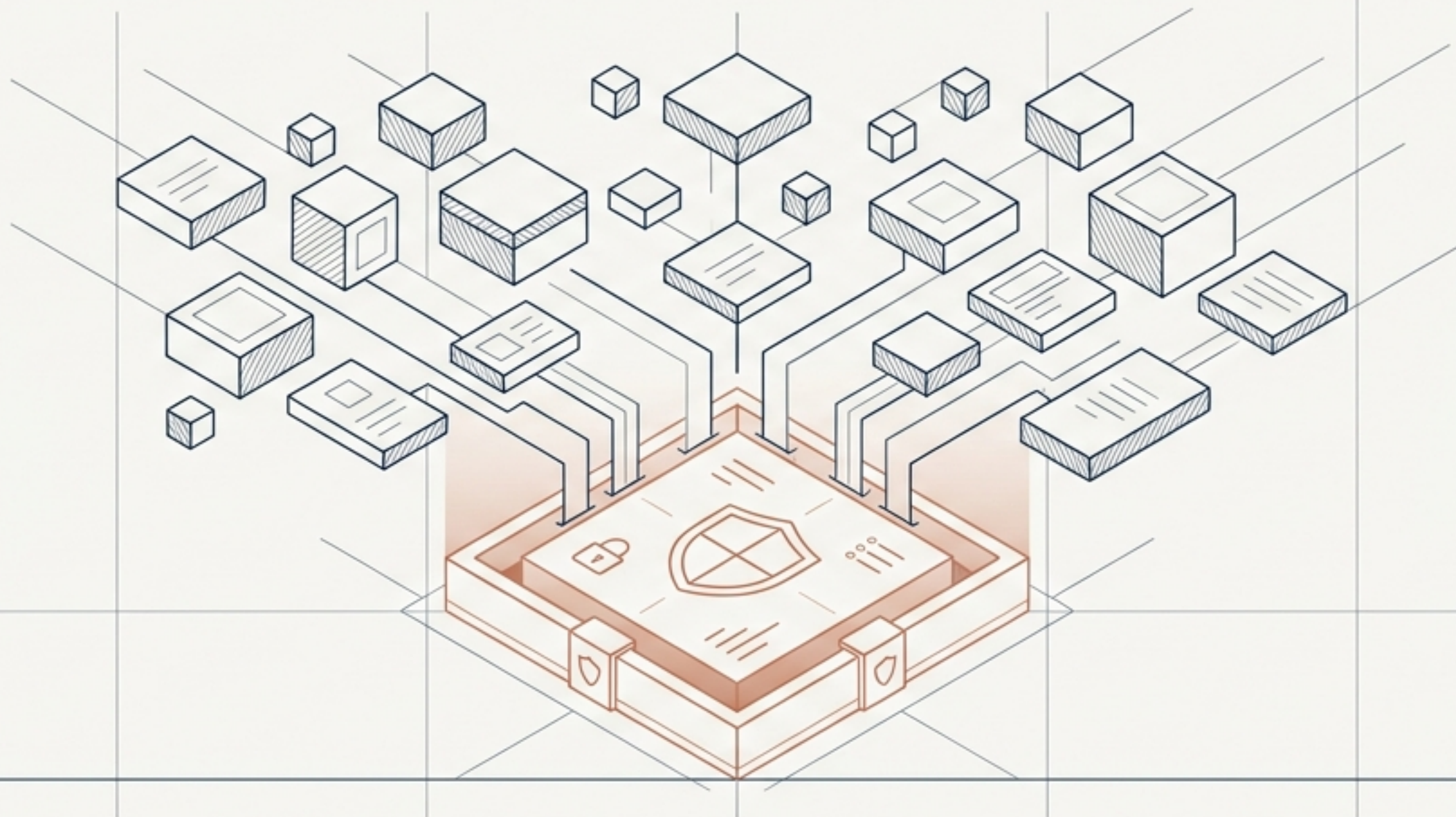


Privacy-First Marketing Strategie: Cookieless Advertising 2026

De verschuiving is onomkeerbaar. Een essentieel
playbook voor de Nederlandse CMO.



Situatie-Analyse: De Status van Third-Party Cookies

Safari & Firefox



Blokkeren third-party cookies reeds standaard.

De blinde vlek in de huidige attributie.

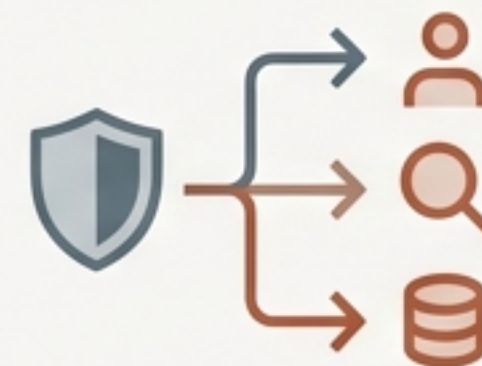
Google's Uitstel



Chrome's Privacy Sandbox traject is meervoudig uitgesteld, maar

de uitfasering is onvermijdelijk door marktdruk.

De ePrivacy Realiteit



Analytische cookies zonder persoonsgegevens vallen onder gerechtvaardigd belang, maar

retargeting vereist harde consent.

Waarom Actie Nu Urgent Is: De Risico's Bij Niets Doen



Het Framework: 5 Stappen naar Cookieless Marketing

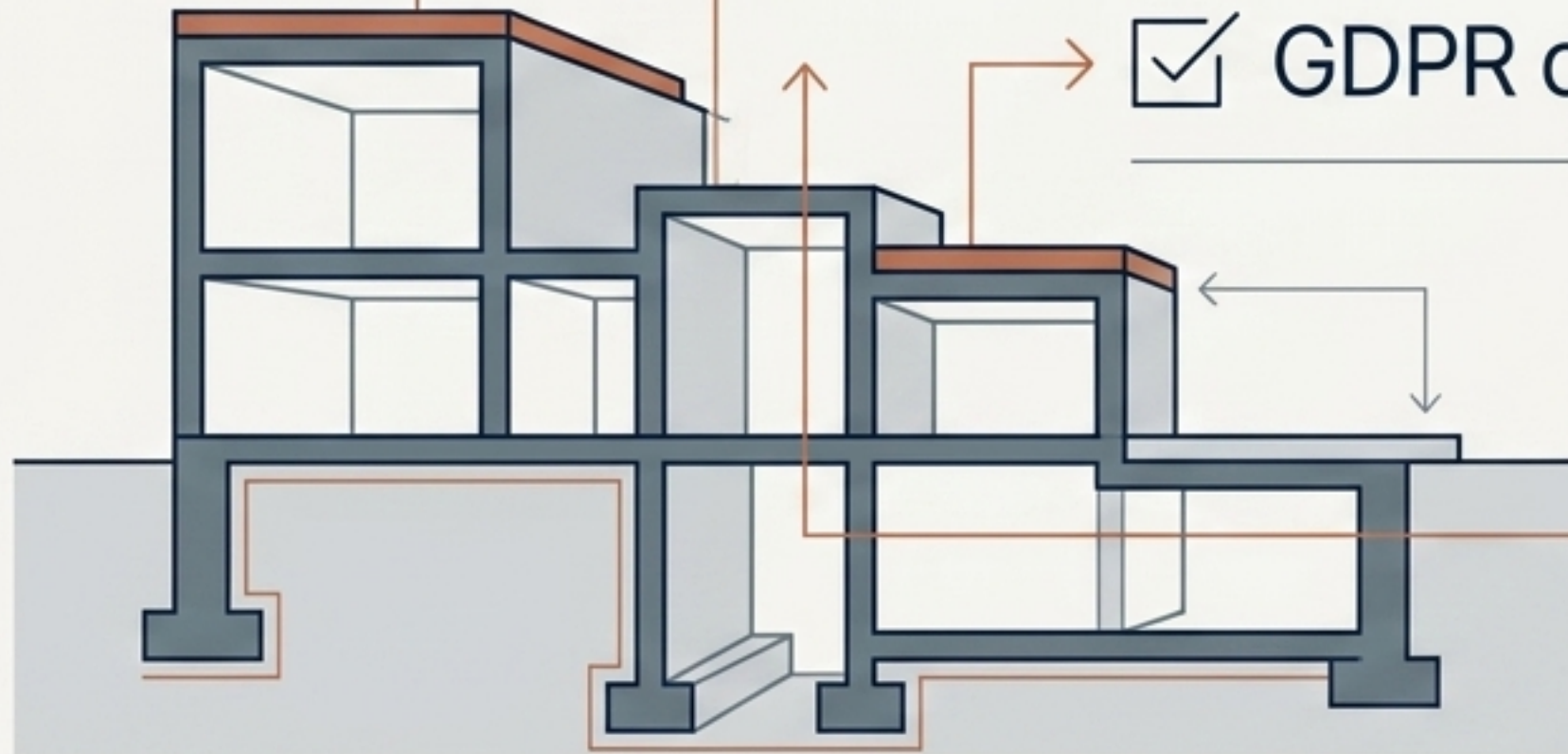


Stap 1: First-Party Data Audit

Inventariseer huidige data assets en silo's

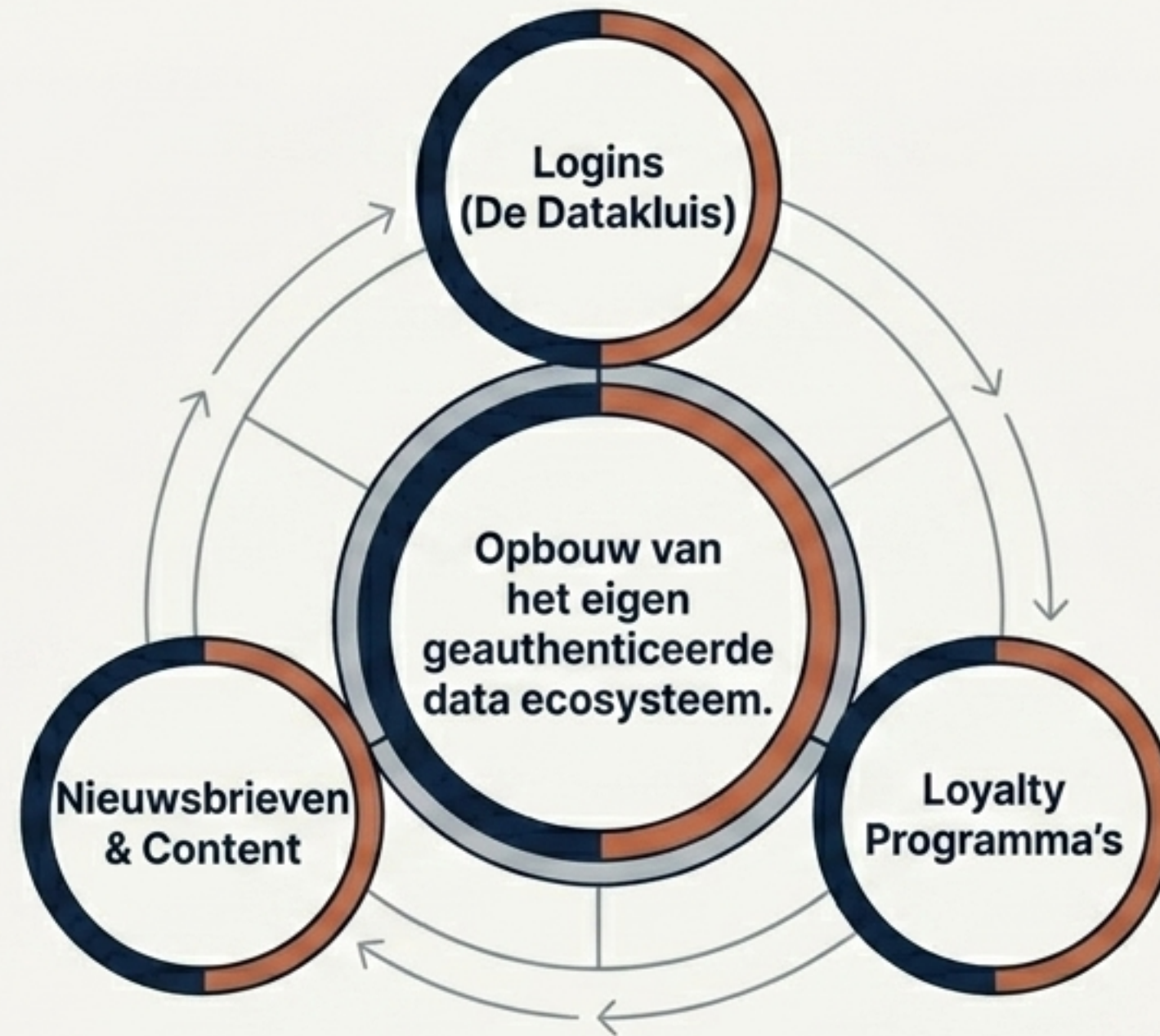
Identificeer **ontbrekende datastromen** (gaps)

GDPR compliance check & **ePrivacy readiness**





**KPI: % Klantdata
volledig in eigen
beheerde systemen**

Stap 2: First-Party Data Strategie



KPI: Groei geauthenteerde gebruikers per maand

Stap 3: Contextual Targeting Revival

Behavioral Targeting (Verleden)	Contextual Targeting (Toekomst)
 <ul style="list-style-type: none">- Volgt de bezoeker cross-site- Privacy-risico's- Afhankelijk van cookies	 <ul style="list-style-type: none">✓ Volgt de omgeving (Semantic Targeting)✓ 100% Privacy-safe & Brand Safety✓ Geen consent vereist

KPI: Vergelijk CTR en conversie van contextual vs behavioral campagnes

Stap 4: Privacy Sandbox & Alternatieven

Big Tech / Sandbox

Topics API, FLEDGE

Onafhankelijke ID's

Universal ID's (UID 2.0)

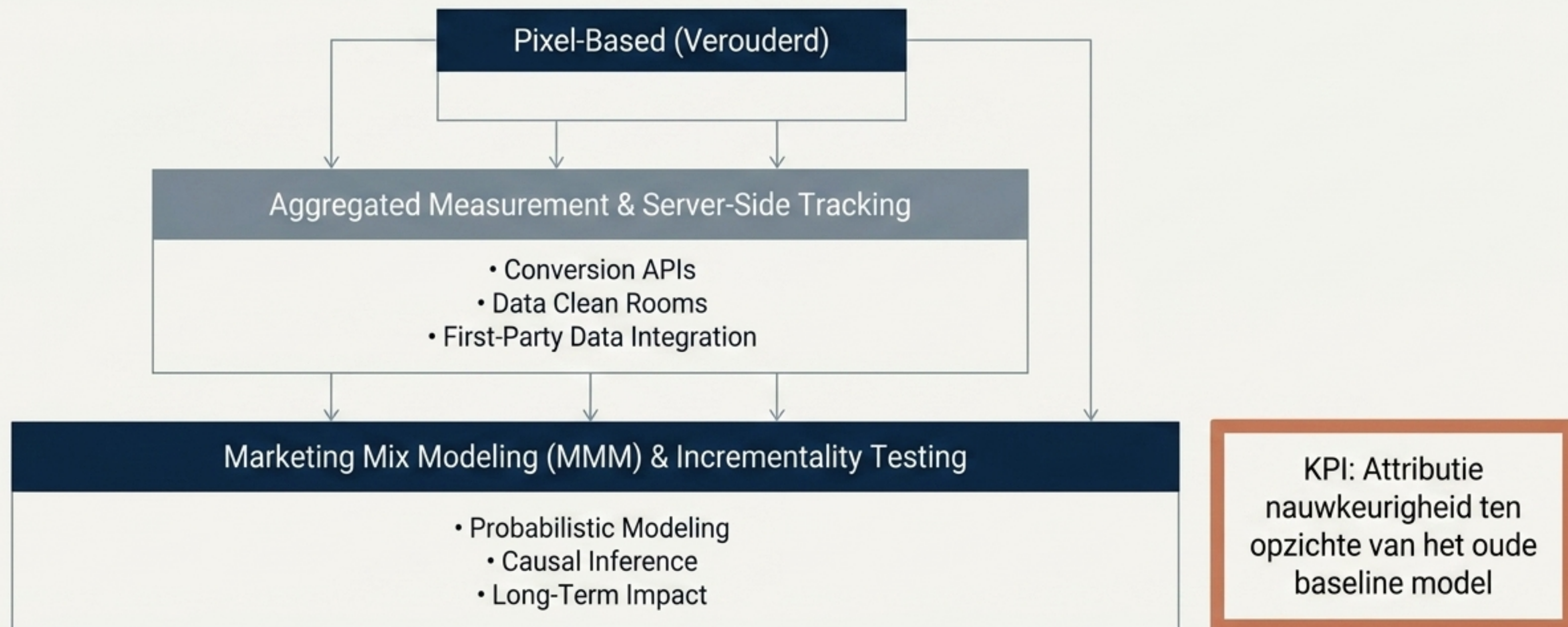
Collaboratief

Data Clean Rooms
(Snowflake, InfoSum)

KPI: % budget gealloceerd via nieuwe privacy-conforme methodes

Stap 5: Measurement Framework

Attribution Waterfall



De Nederlandse Marktcontext

Consent Rates in NL

40-60%

Gemiddeld






Sector Benchmarks

Hoge acceptatie in Retail,
aanzienlijk lager in Finance

AP Handhaving

Strenge controle op
toegankelijkheid banners en
GDPR compliance

Technology Stack Audit: Is Uw Stack Cookieless-Ready?

Tool / Categorie	Cookieless Status	Migratie Actieplan
DMP (Third-Party)	 Oranje	Verschuiving noodzakelijk naar CDP
Analytics (GA4)	 Rood	Vereist stringente privacy-configuratie
Tracking (Client-Side)	 Rood	Migratie naar Server-Side APIs

Do's & Don'ts in de Transitie

Valkuilen (Don'ts)

- ▶ - Wacht niet tot cookies echt overal weg zijn.

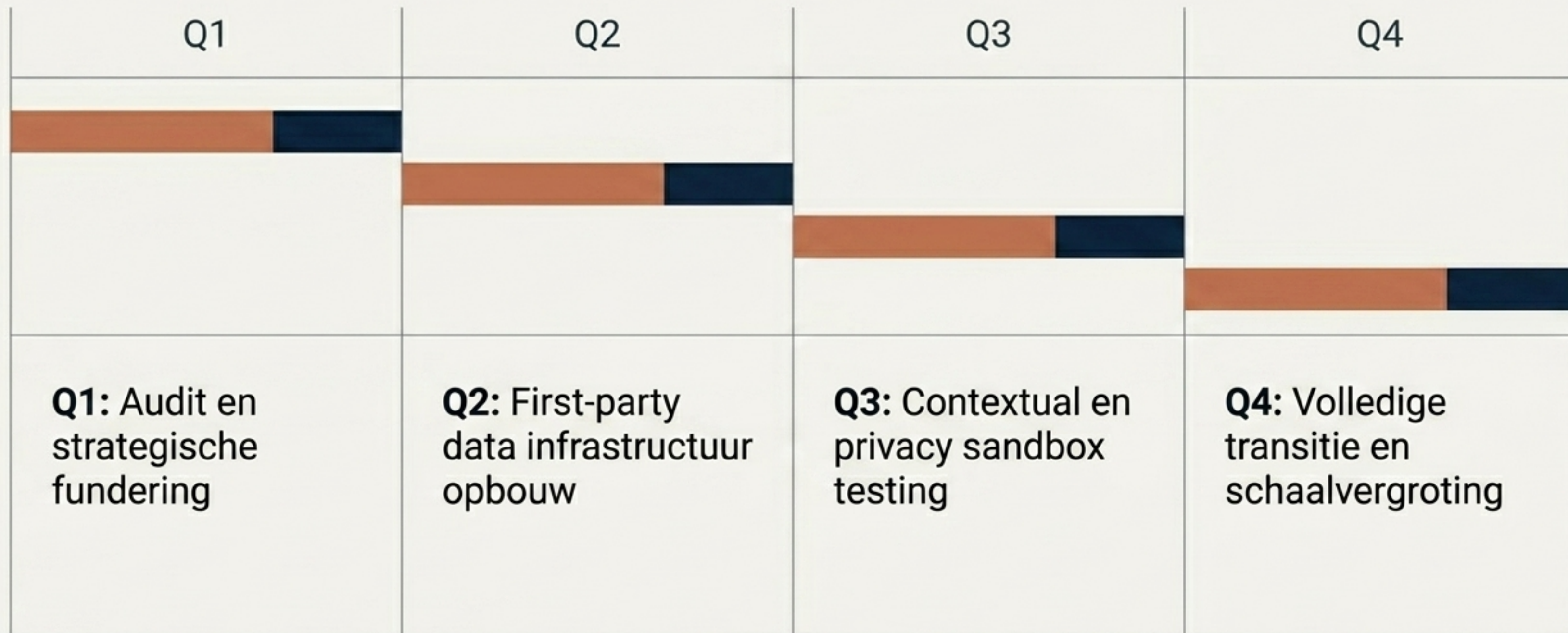
- ▶ - Vertrouw niet op één enkele 'silver bullet' oplossing.

Best Practices (Do's)

- ▶ - Investeer nú in een CDP en first-party infrastructuur.

- ▶ - Start vandaag met het testen van privacy-alternatieven.

Implementatie Roadmap 2026



Budget Richtlijnen & Investerings

CDP Implementatie	€50k - €200k
Contextual Tools (Licenties)	€2k - €10k / maand
Opleiding & Team	€10k - €30k
Media Testing Budget	Extra allocatie van 15-25%

Use Case: De Nederlandse Retailer

Oude Situatie

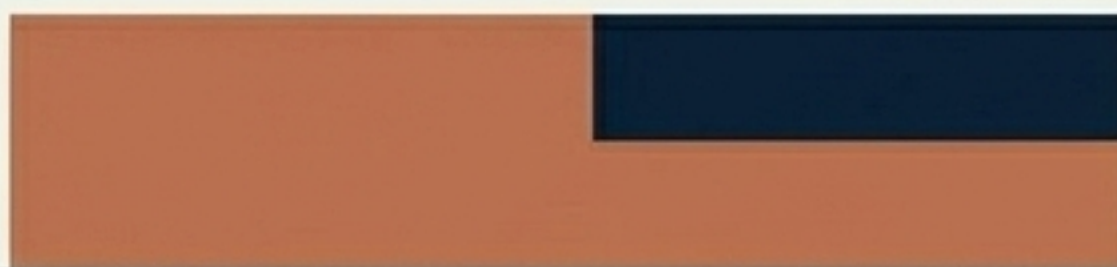
80% cookie-based media inkoop.

Dalende ROAS in Safari.



Na 6 Maanden Transitie

60% First-party data activatie +
40% Contextual targeting.



Resultaat: Behoud van conversievolume en hogere Customer LTV binnen first-party segmenten.

Het CMO KPI Dashboard

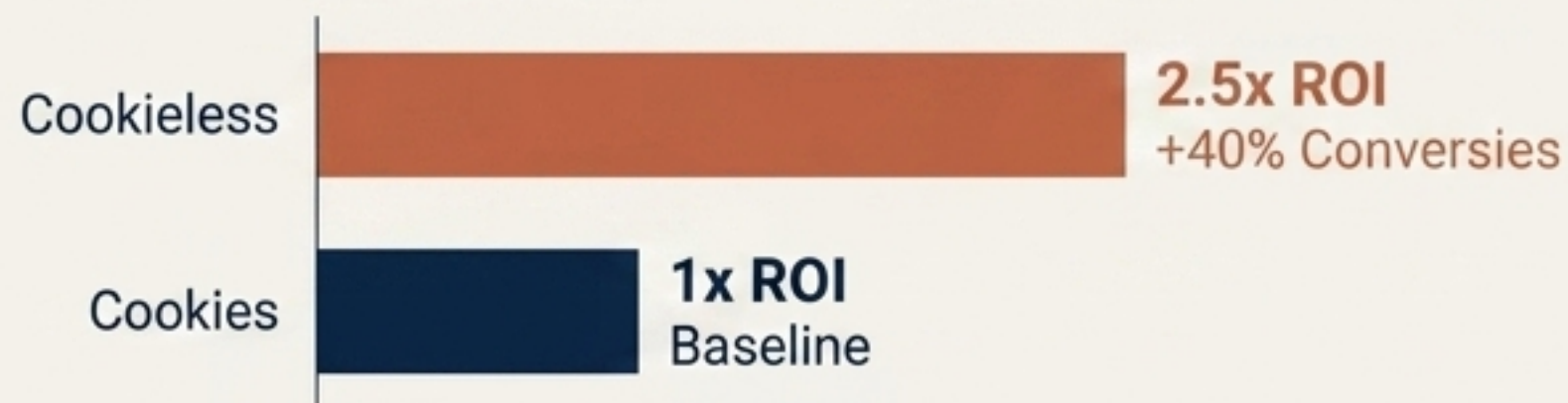
Authenticated User Growth



Consent Rates (%)



Campaign Performance (Cookieless vs Cookies)



Customer LTV in First-Party Segmenten



Samenvatting: 5 Key Takeaways

Third-party cookies sterven definitief.



Het einde van het trackingtijdperk is onvermijdelijk.

First-party data is het nieuwe goud.



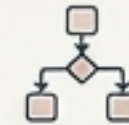
Eigendom van en relatie met klantdata is cruciaal voor succes.

Contextual targeting werkt weer (High-Tech).



Slimme, op inhoud gebaseerde targeting met AI-optimalisatie.

Test nu de alternatieven.



Experimenteer direct met cookieless oplossingen en identiteitsnetwerken.

Compliance is een concurrentievoordeel.



Vertrouwen en privacy als drijvende krachten voor groei.

Het Actieplan: Jouw Volgende 3 Stappen

01

Plan First-Party Data Audit

Inventariseer komende maand uw architectuur.

02

Start Contextual Pilot

Isoleer per direct 10% van het actuele mediabudget.

03

Evalueer Tech Stack

Check huidige CDP/Analytics op cookieless-readiness.