

Netflix komt pas in 2027 — Wat doet u nú met uw premium video budget?



90%

Het Executive Playbook: Connected TV-strategie
voor Nederlandse CMO's (2026-2027)

Strategische Blauwdruk | Vertrouwelijk

frank.news

De Netflix Illusie verlamt de markt, terwijl lineair bereik structureel krimpt

Lineair TV Bereik

Structurele Krimp

De Status Quo

Budgetten zitten onnodig vast in krimpde traditionele kanalen. Wachten op perfectie in 2027 kost u in 2026 cruciaal marktaandeel.

Prime Video
Videoland

Disney+

Netflix
(Lancering 2027
o.b.v. data ZIGT)

Twee jaar stilstaan is geen optie: de leercurve is de duurste curve



Wachten tot 2027

Achterstand

Concurrenten claimen nu al inleertijd op Prime en Videoland. In 2027 begint u met een 0-0 achterstand.

Data-Vacuüm

Netflix opereert zonder third-party cookies. Zonder testfase nu, mist u de essentiële first-party data integratie.



Nu Starten

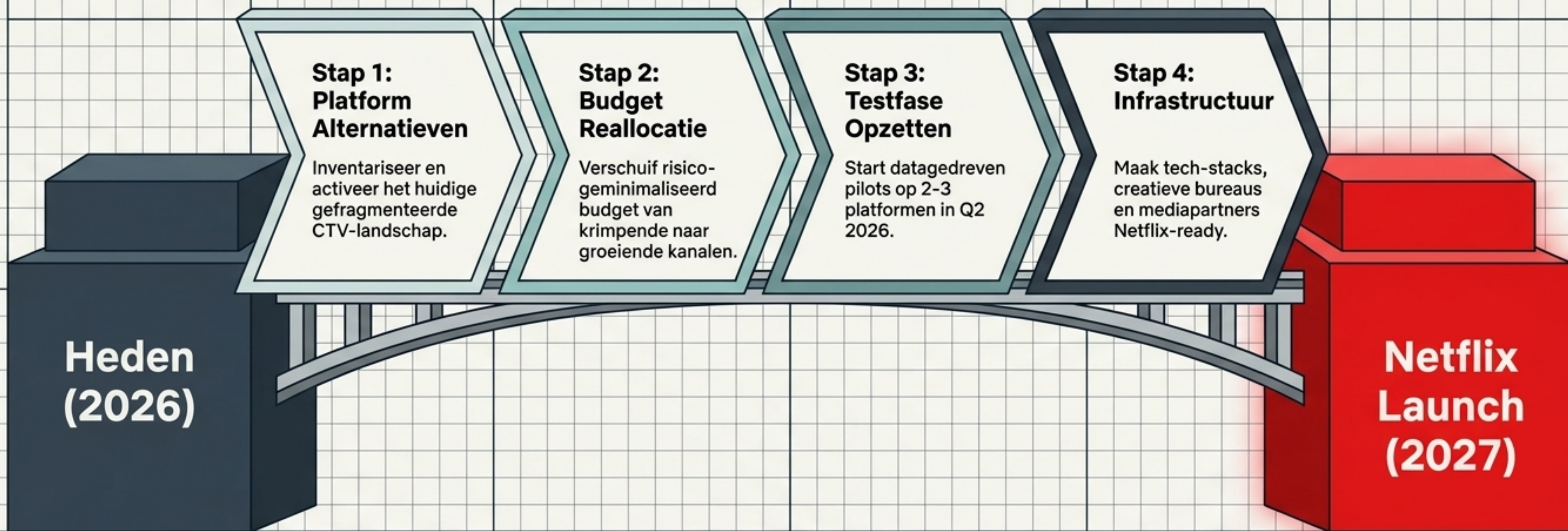
Cookieless Readiness

Direct trainen van uw Customer Data Platform (CDP) op huidige CTV-kanalen.

Organisatorische Agility

Creatieve teams trainen in de shift van logge 30-seconde TV-spots naar dynamische streaming-formats.

Het 4-Stappen Framework om de kloof naar 2027 te overbruggen



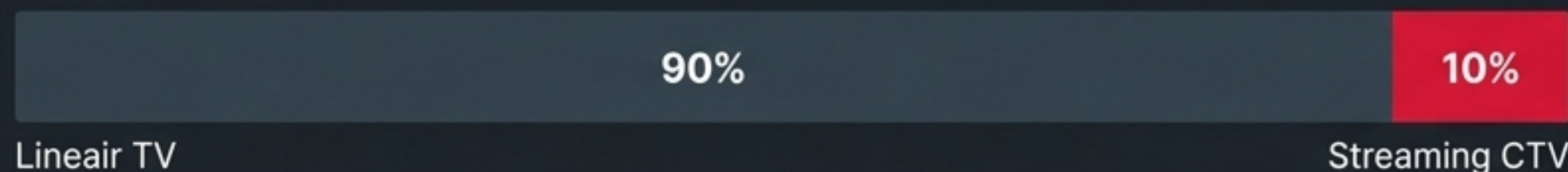
Stap 1: Een gecombineerde CTV-mix benadert vandaag al het massa-bereik

Platform	Doelgroep Profiel	Ad Formats	Pricing (vs Lineair)	Strategische Rol
Videoland	Lokaal / Jonger segment	Pre-roll, Mid-roll, Pause	Premium	Lokaal volume & cultuur
Amazon Prime Video	Breed / E-commerce data	Pre-roll, Mid-roll	Competitief	Brede targeting & commerce
Disney+	Families / Millennials	Pre-roll, Mid-roll	Premium	High-attention brand safety
NPO Start	Nieuws / Brede maatschappij	Pre-roll	Basaal	Aanvullend macro-bereik

Strategisch Inzicht: Geen enkel platform vervangt tv 1-op-1, maar een cross-platform inkoopstrategie functioneert nu al als het perfecte testlab voor 2027.

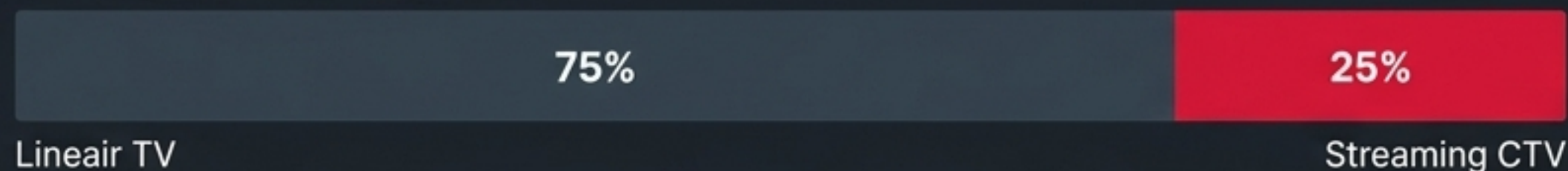
Stap 2: Drie scenario's voor gecontroleerde budget verschuiving

Model 1: Conservatief



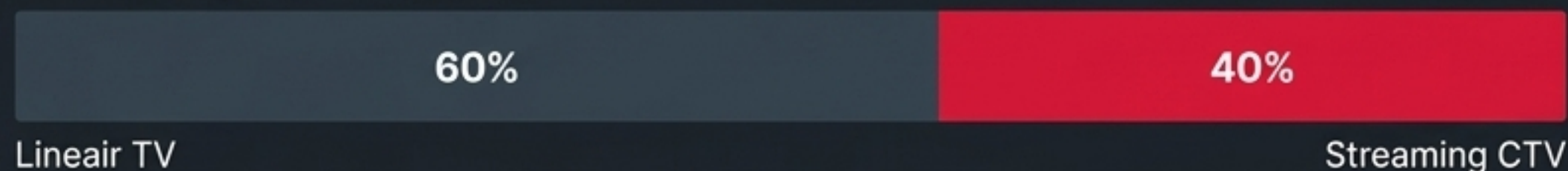
10% shift. Focus op incrementeel bereik bovenop lineair. Veilig, maar trage leercurve.

Model 2: Balanced [AANBEVOLEN]



25% shift. Actieve omnichannel aanpak. Creëert substantiële testbudgetten zonder lineair uit te hollen.

Model 3: Aggressive



40% shift. Voor early adopters. Claimt direct dominant marktaandeel in de groeiende groep cord-cutters.

Het advies voor de gemiddelde A-merk adverteerder is het Balanced model: groot genoeg voor statistische significantie, veilig genoeg voor lopende merk-KPI's.

Stap 3: Richt Q2 2026 in als uw streaming testlab

Platform Selectie

Kies 1 lokaal platform (Videoland) en 1 globaal platform (Prime) om ad-tech verschillen te begrijpen.

Targeting Algoritmes

Test brede demografische inkoop versus contextueel kijkgedrag.

Build

Experimentation Loop

Learn

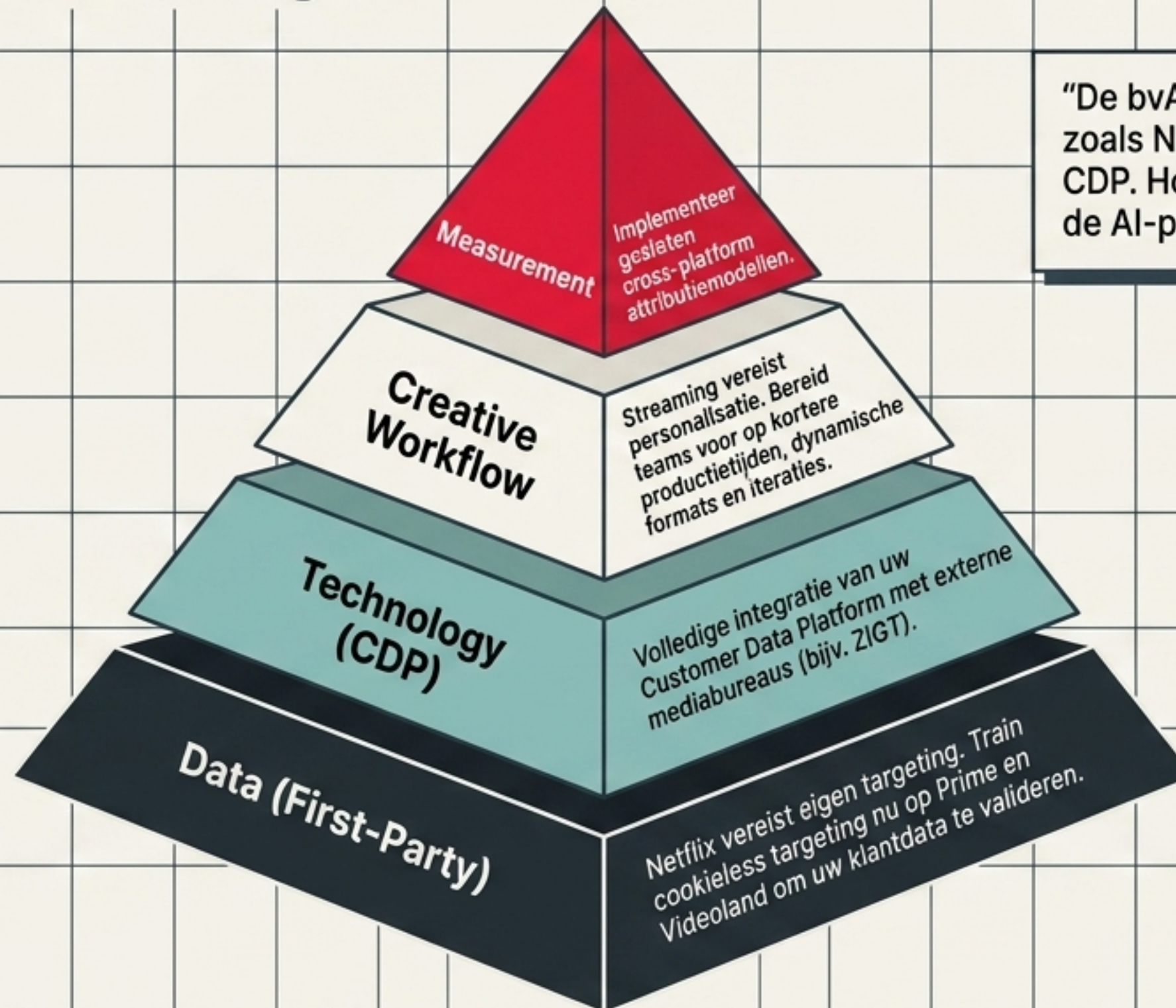
Measure

A/B Format Testing

Zet traditionele 30s tv-spots direct af tegen streaming-specifieke, 15s mobielvriendelijke formats.

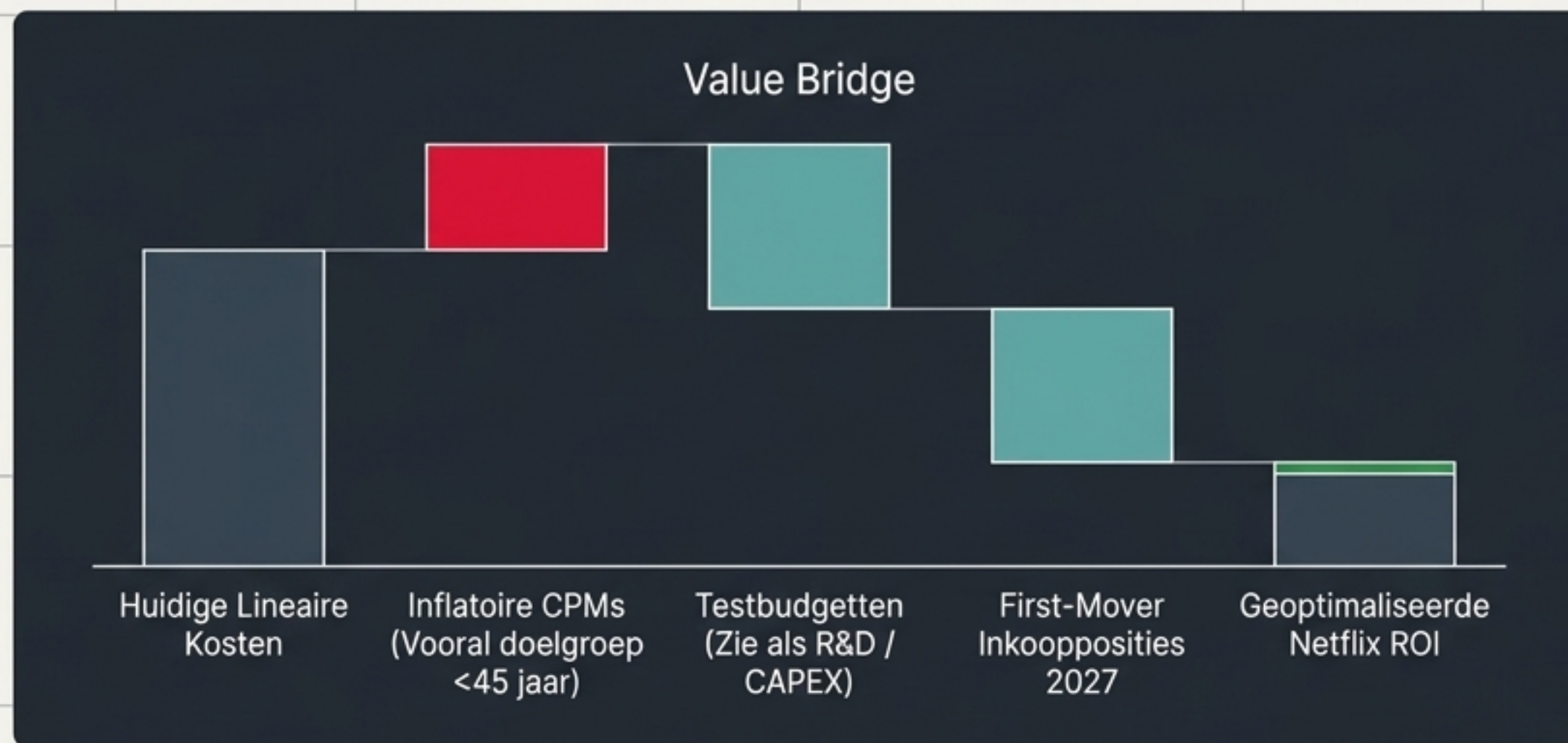
Strategische Regel: Het doel van deze fase is data-acquisitie, geen directe ROAS-maximalisatie. U koopt de blauwdruk voor 2027.

Stap 4: Maak uw infrastructuur en data cookieless-ready



"De bvA benadrukt: succes op platforms zoals Netflix valt of staat met uw eigen CDP. Hoe beter uw data, hoe scherper de AI-planningtools straks werken."

De Business Case: Hoe u streaming verkoopt aan de CFO



Defensief (Kostenbeheersing)

Lineaire tv kent scherp inflatoire CPM's bij een dalend bereik. De huidige koers is financieel onhoudbaar.

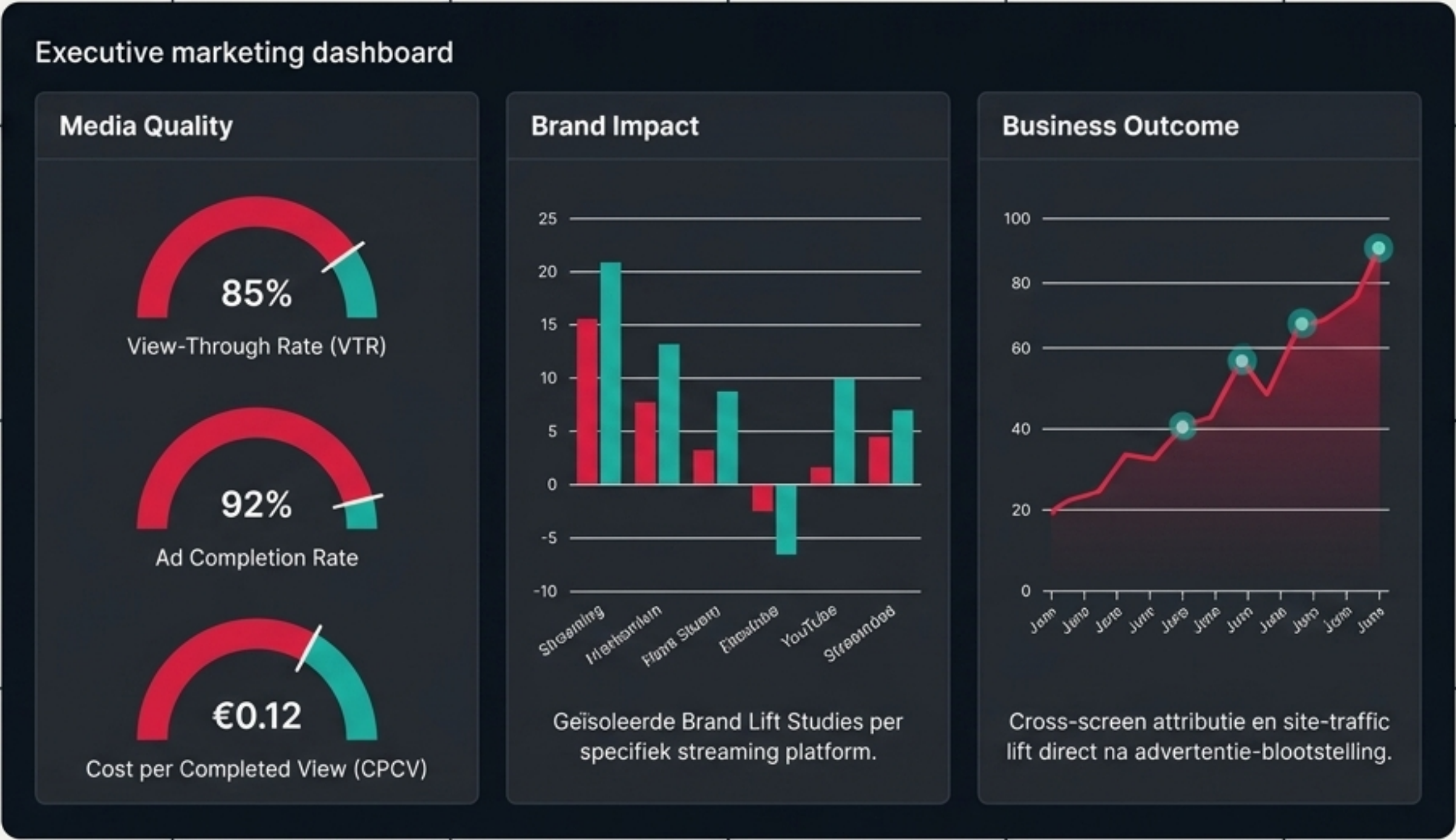
Offensief (CAPEX vs OPEX)

First-mover advantage op huidige platformen garandeert betere posities en lagere inleerkosten in 2027.

Risk Mitigation

Voorkom een 'Cold Start' boete in 2027 waarbij u de hoofdprijs betaalt voor ongeoptimaliseerde Netflix-inkoop.

Het KPI Dashboard: Meetbaarheid borgen zonder Netflix



De bVA waarschuwt voor meetbaarheid-hiaten in CTV. Dit dashboard overbrugt de periode totdat streaming volledig integreert met het Nationale Kijkonderzoek.

De Implementatie Roadmap: Q2 2026 tot Q1 2027

Q2 2026	Q3 2026	Q4 2026	Q1 2027
Platform selectie (Prime/Videoland) Mediabureau briefings Vrijmaken initiële testbudgetten	Lancering pilot campagnes A/B testen creatieve formats CDP cookieless integratie-testen	Optimalisatie o.b.v. learnings Cross-platform attributie metingen	Infrastructuur audit Opschalen creatieve pipelines War Room Setup: Gereed voor Netflix go-live

Inflection Point:
Van Learning naar Scaling

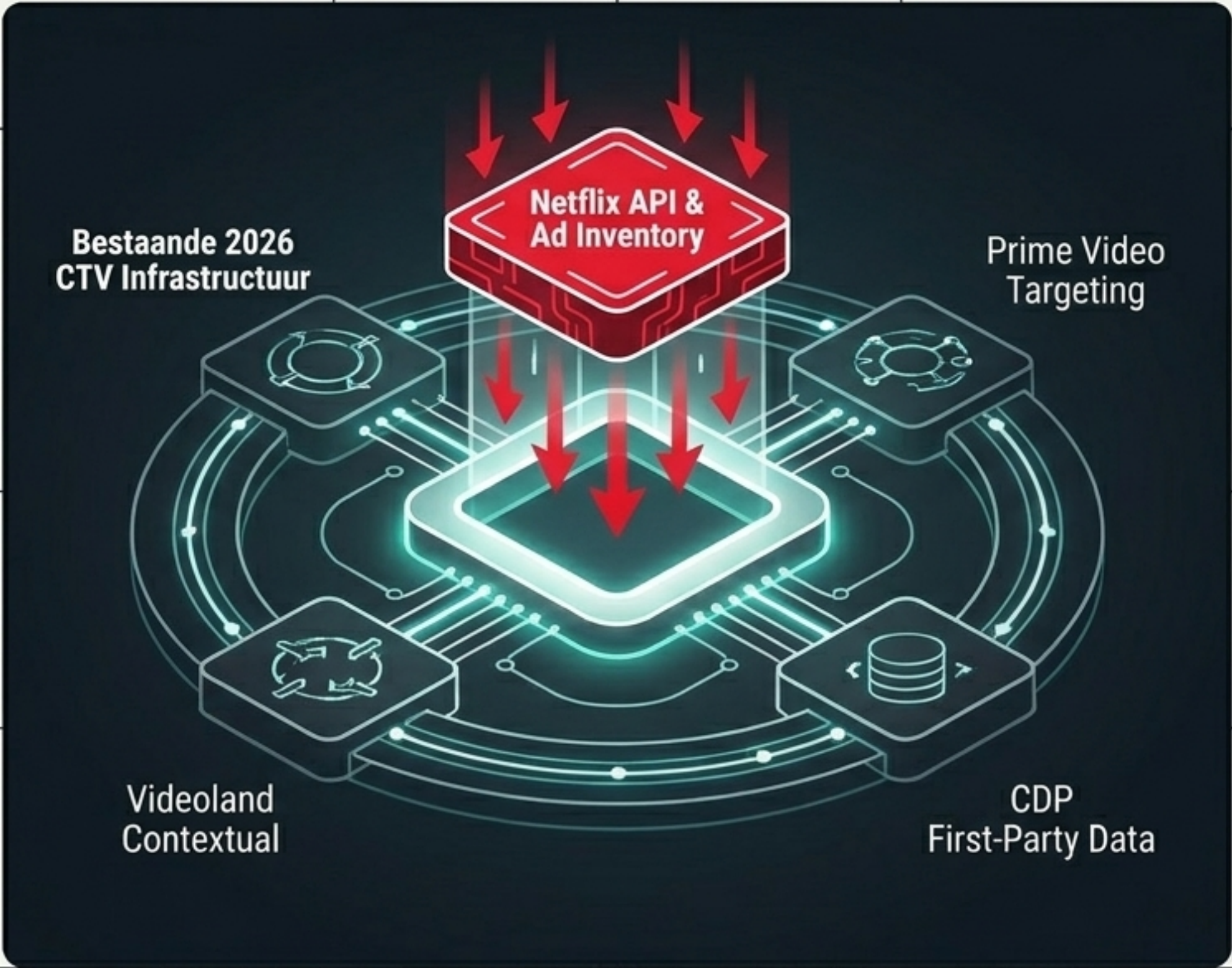
2027: De naadloze integratie van Netflix in uw ecosysteem

Nieuwe Formats

Direct benutten van Pauze Ads en Dynamic Ad Insertion bij live-events (sport), zoals voorspeld door de bvA.

AI-Planning Integratie

Uw opgebouwde first-party data direct koppelen aan de geavanceerde AI-planningtools van Netflix voor optimale personalisatie.



Ecosysteem Synergie

Netflix wordt de schaal-motor (top-funnel).

Prime en Videoland blijven functioneren voor specifieke niche-targeting.

Netflix vervangt uw werk niet, het is de katalysator.

Strategische Vangrails: Do's & Don'ts voor CTV in 2026

DON'T (Valkuilen)

Wachten tot 2027. Gevolg: zero data en een vastgeroest creatief proces.

Tv-commercials 1-op-1 kopiëren naar streaming platforms.

Blind staren op lineaire GRP's in een sterk gefragmenteerde CTV-wereld.

DO (Focuspunten)

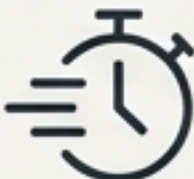
Begin vandaag met het trainen van uw cookieless targeting algoritmes.

Creëer dynamische, format-specifieke uitingen (bijv. contextuele pauze-ads).

Zie Netflix straks als de kroon op uw mediamix, niet als het enige platform.

Executive Summary:

De 5 Wetten van Streaming Advertenties

 1	 2	 3	 4	 5
Start Nu De wachttijd tot 2027 is geen pauze, maar uw strategische voorbereidingstijd.	Diversifieer Bouw nu lokaal leergeld op via Prime Video en Videoland.	Data is Koning Netflix is cookieless; uw eigen (first-party) data-kwaliteit bepaalt uw succes.	Agile Creatie Pas workflows aan voor kortere, data-gedreven productietijden en snelle iteraties.	Netflix is de Aanvulling Het is straks de schaal-motor van uw opgebouwde CTV-strategie, niet uw enige basis.

Het Mandaat: Uw actieplan voor de komende 30 dagen

Dag 1-10: Strategische Alignment

Organiseer een CTV-sessie met uw mediabureau. Eis specifieke inzichten in hun actuele Prime- en Videoland-cases.

Dag 11-20: Budget Reservering

Isoleer 15-25% van uw verwachte Q3/Q4 lineaire tv-budget expliciet als afgeschermd streaming-pilot budget.

Dag 21-30: Tech & Creative Audit

Voer een stresstest uit: is uw CDP klaar voor cookieless targeting en kan uw bureau binnen 48 uur varianten op 15s formats leveren?

**Wacht niet op schaal.
Creëer voorsprong.**