

GEO: De Nieuwe Realiteit van Online Vindbaarheid

Waarom traditionele SEO in 2026 niet meer volstaat.

Een strategisch playbook voor Nederlandse CMO's.

Vertrouwelijk | Alleen voor intern gebruik Juni 2026



Situatie-analyse & Urgentie

60%

Van alle zoekopdrachten verloopt nu via AI-chatbots (ChatGPT, Perplexity, Google AI Overviews).



Geschat verlies van organisch verkeer voor merken die niet worden opgenomen in de LLM-consensus.

Het negeren van Generative Engine Optimization (GEO) leidt direct tot commerciële irrelevantie in de nieuwe search-realiteit.

De Paradigmaverschuiving

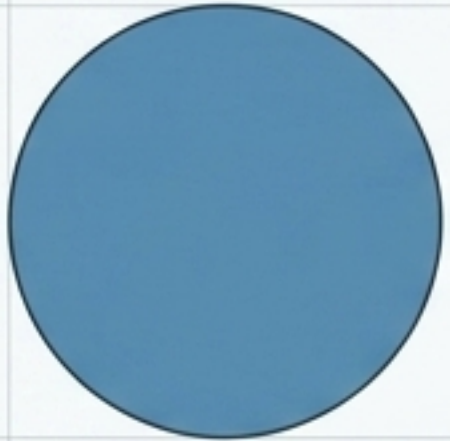
SEO (Gisteren)	GEO (Vandaag/Morgen)
Technische trucjes, keyword-dichtheid, focus op eigen domein (Identiteit).	Merkopbouw, externe consensus, focus op PR en reviews (Reputatie).

SEO is eindelijk echt marketing geworden in plaats van een technische discipline. — P. Minkjan

ChatGPT	Perplexity	Google AI Overviews (AIO)
Afhankelijk van actuele web-integratie en brede consensus.	Bron-gedreven. Externe citaties en autoriteit zijn leidend.	Hybride. Combineert traditionele E-E-A-T signalen met conversationele context.

Nederlandse Marktcontext & Cases

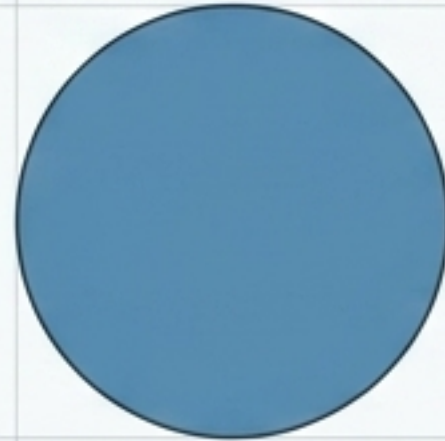
Coolblue



Maturity:
Hoog

Tactiek: FAQ-video's met perfecte transcripties die feilloos door AI-crawlers worden gescrapet en geciteerd.

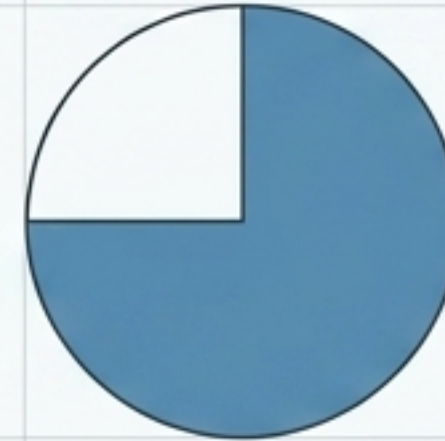
bol.com



Maturity:
Hoog

Tactiek: Geavanceerde, diepgaande gestructureerde data (schema markup) die productentiteiten kristalhelder definieert voor LLM's.

HEMA



Maturity:
Groeiend

Tactiek: Transformatie van traditionele productteksten naar conversationele formats gericht op de Nederlandse context.

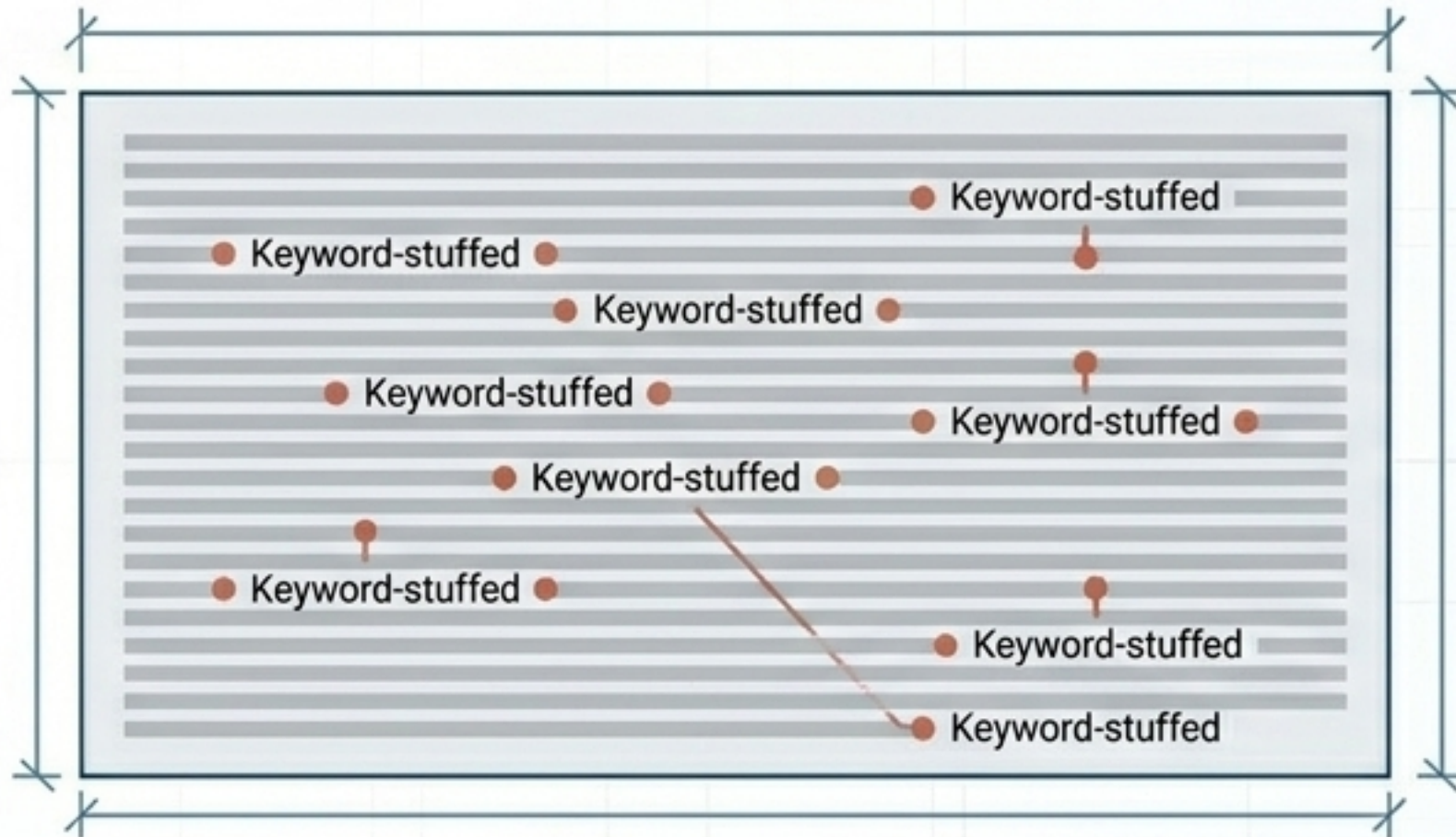
Het GEO Framework

The GEO Flywheel

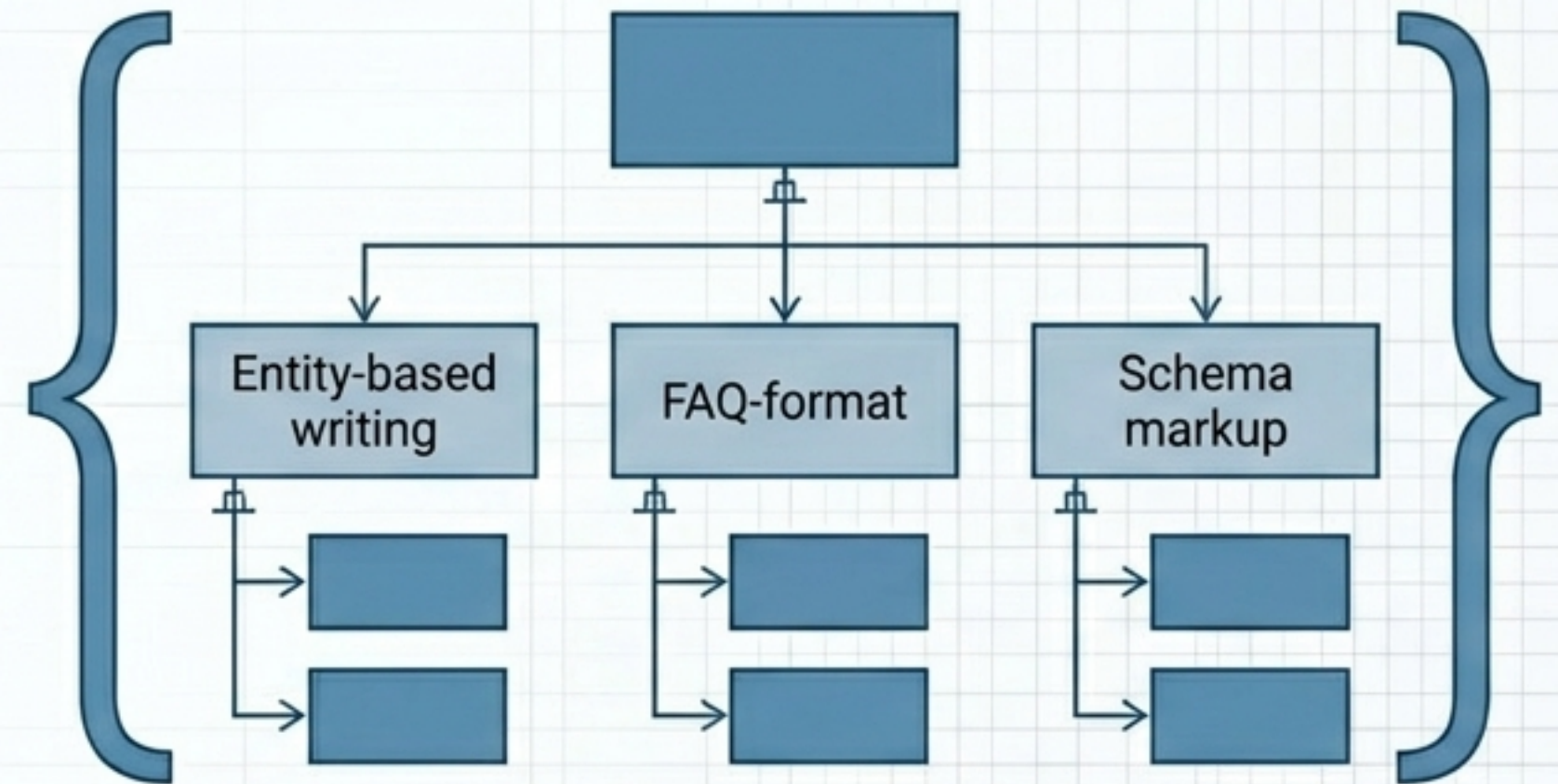


Stap 1 – Content Herstructurering

Voor: SEO



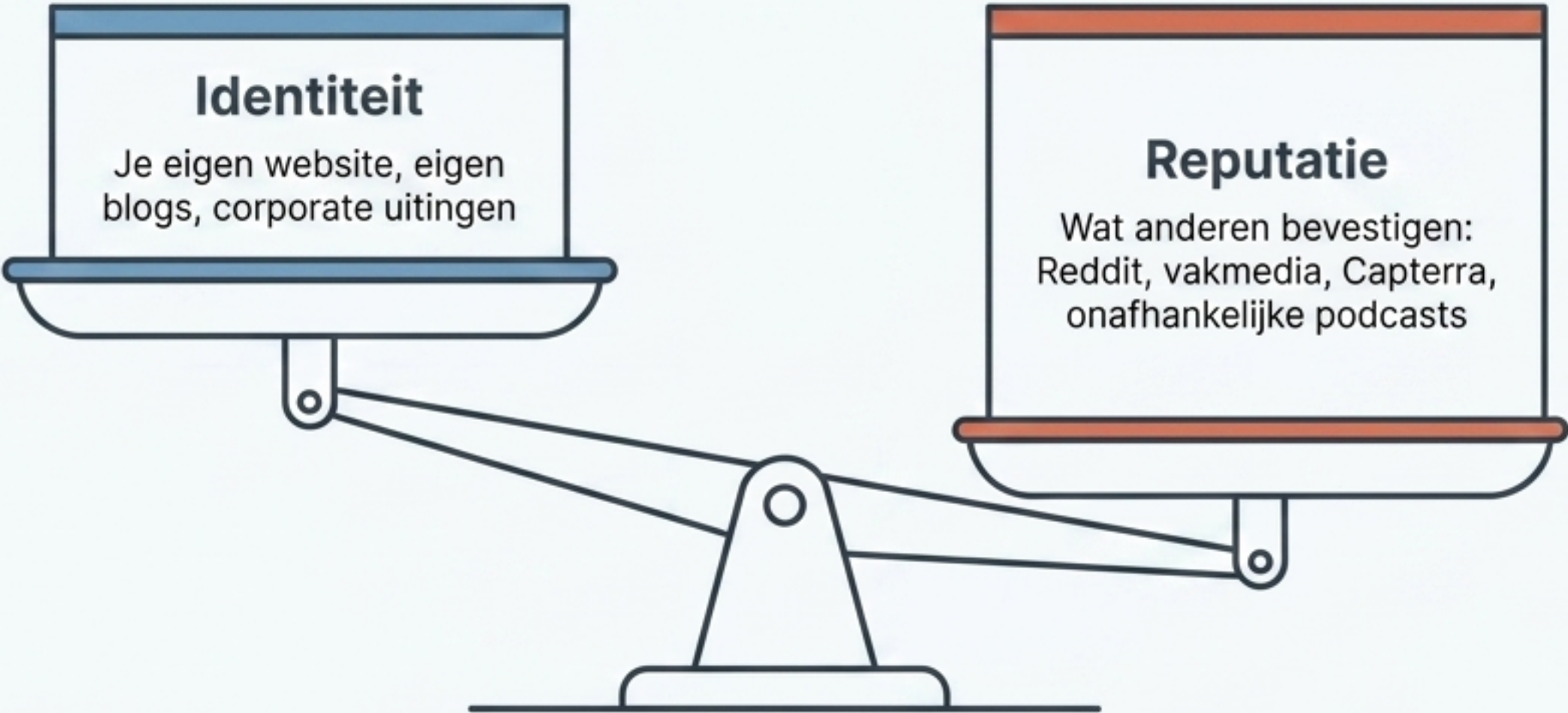
Na: GEO



Strategisch Inzicht: Te brede positionering werkt niet. Als je voor iedereen alles wil zijn, ben je voor niemand iets. Kies een vlijmscherpe niche.

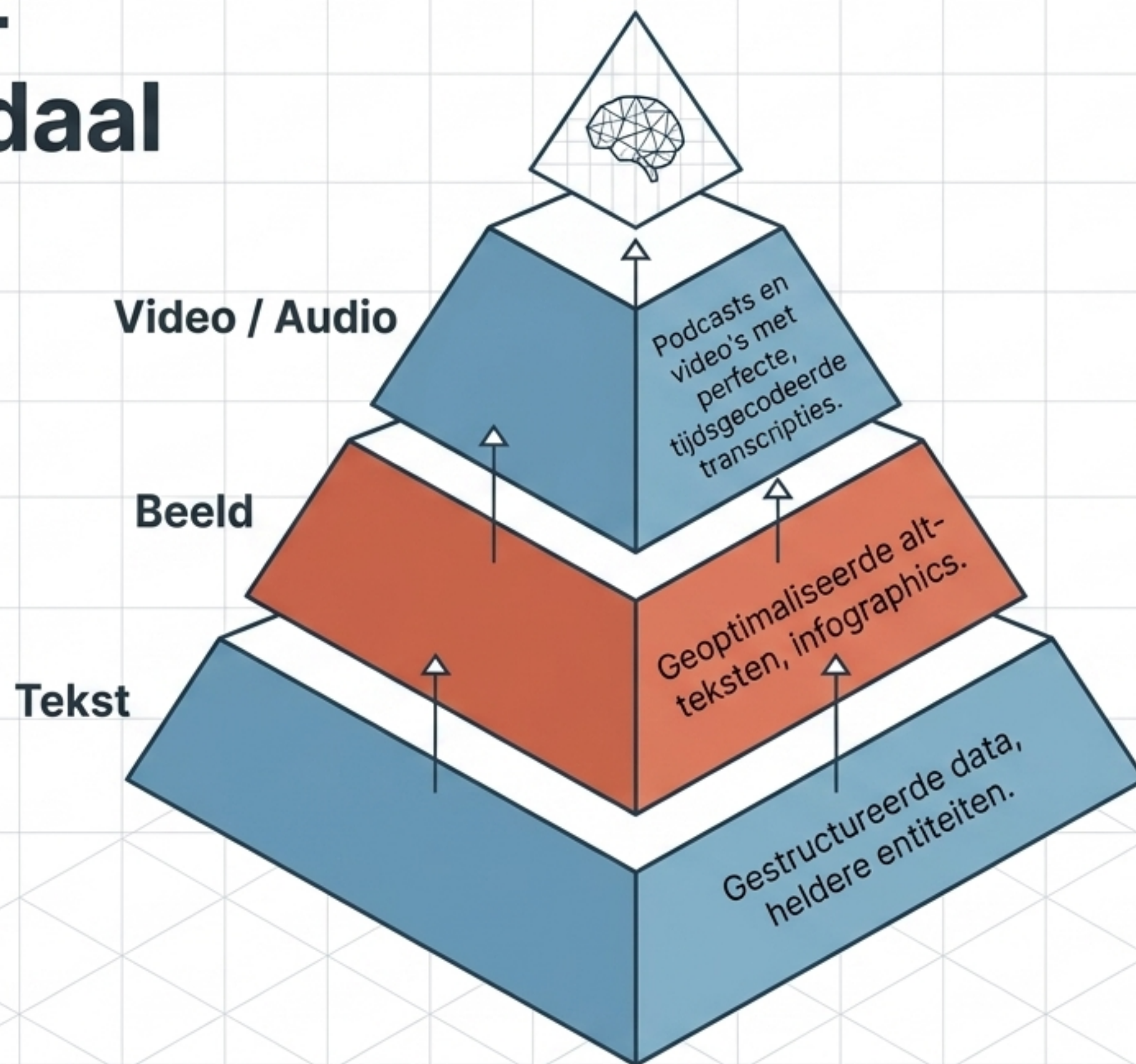
- **Hoe:** Transformeer SEO-content naar conversationele vraag-en-antwoord formats.
- **KPI:** Ranking in 3+ AI-engines binnen 60 dagen.

Stap 2 — Citatie-Optimalisatie



Actie:	KPI:
AI leunt op externe consensus. Een onafhankelijke review weegt zwaarder dan 10 eigen blogs. Zorg voor fact-checking seals en media partnerships.	Aantal citaties in AI-antwoorden per week.

Stap 3 — Multimodaal Denken



Waarom:
Multimodale LLMs (zoals GPT-4o) trainen op alle mediatypes. Video-transcripties blijken een goudmijn voor AI-citaties.

KPI: 30% meer multimodale content binnen 90 dagen.

Stap 4 — Real-Time Monitoring

De Nieuwe Metric:

Tracking is patroonherkenning, geen posities. Als je 100x vraagt om Nederlandse boekhoudsoftware, hoe vaak verschijnt jouw merk?



Hoe: Gebruik enterprise tools (BrightEdge) of gespecialiseerde GEO-dashboards (Recommendable) om frequentie en sentiment te tracken.

KPI: Wekelijkse rapportage van de AI-Visibility Score.

Stap 5 — Partnerships & PR

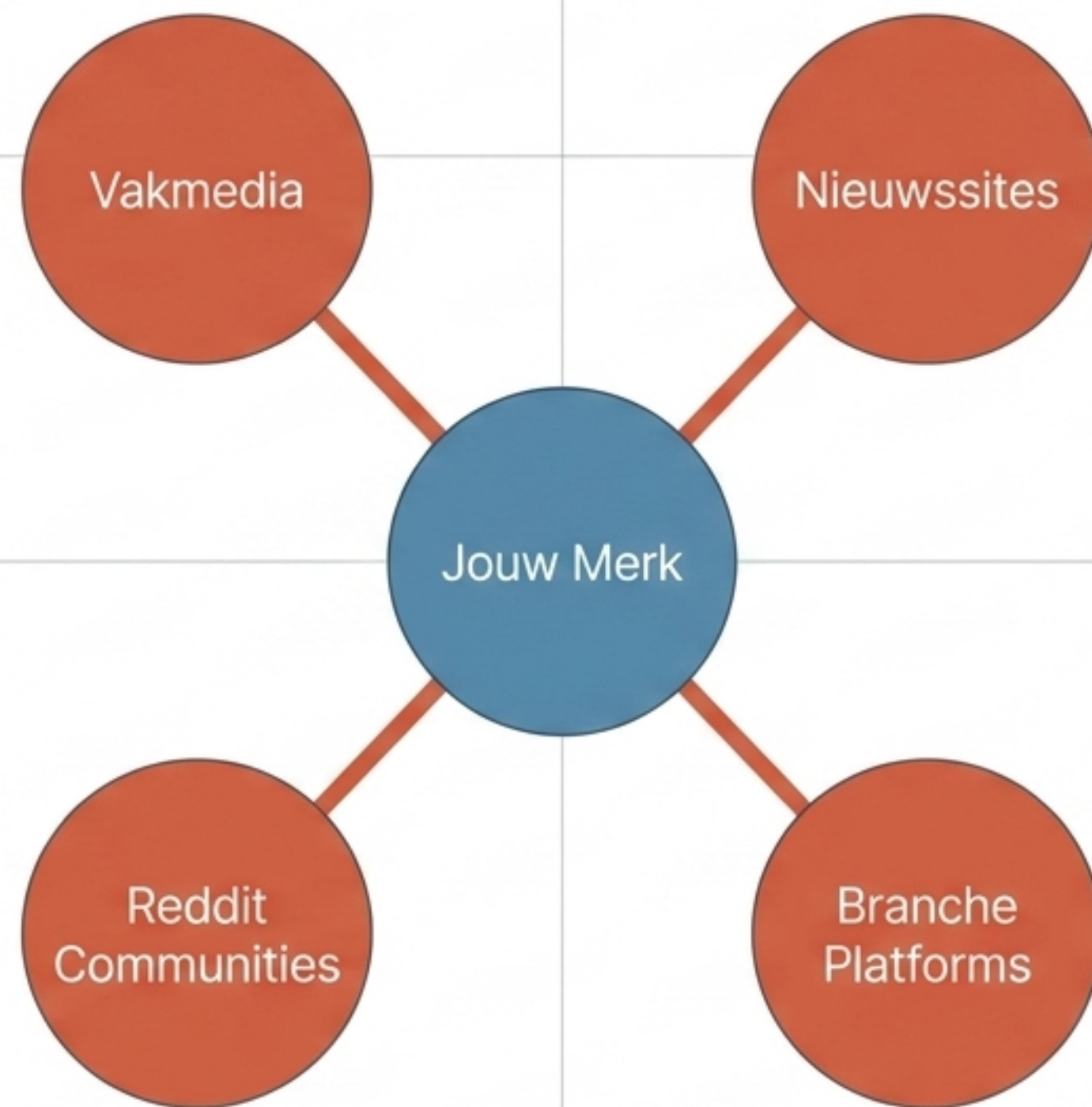
Strategie:

Word geciteerd in de bronnen die LLMs vertrouwen.
Dit is merkopbouw puur sang.

Tactieken:

- Publiceren van thought leadership stukken op brancheplatforms.
- Lanceren van data-gedreven whitepapers.
- Actieve deelname in Niche Reddit communities.

KPI: 5+ kwalitatieve externe citaties per maand in Tier-1 publicaties.



Do's and Don'ts & Valkuilen

DO 	DON'T 
- Scherpe niche positionering (creëer een uniek, herkenbaar patroon).	- Keyword-stuffing in prompts (Dit irriteert het model).
- Volledige focus op E-E-A-T.	- Thin, AI-gegenereerde content op je eigen site publiceren.
- Verzamelen van onafhankelijke reviews en expert-interviews.	- Platforms zoals Reddit of Capterra negeren.

Tech Stack & Budget

Tech Stack Architectuur

Monitoring

BrightEdge

Recommendable

Custom API trackers.



Optimalisatie

Clearscope

In-house structured data tools.

Budget Richtlijnen

€5.000 - €15.000 per kwartaal voor tooling, herstructurering en dashboarding.

De Business Case (ROI)

Een investering weegt niet op tegen een geprojecteerd **direct inkomstenverlies van 40%** door het bloeden van organisch verkeer (**Traffic Bleed**).

KPI Dashboard Blueprint

1. AI-Visibility Score

Percentage van de tijd dat het merk verschijnt in relevante conversationele queries.



2. Citatie-Frequentie

Aantal keren dat het merk door onafhankelijke platforms wordt genoemd (Reddit, vakmedia).



3. Conversational Keyword Rankings

Posities op long-tail, intentie-gedreven zinnen in traditionele en AI-zoekmachines.

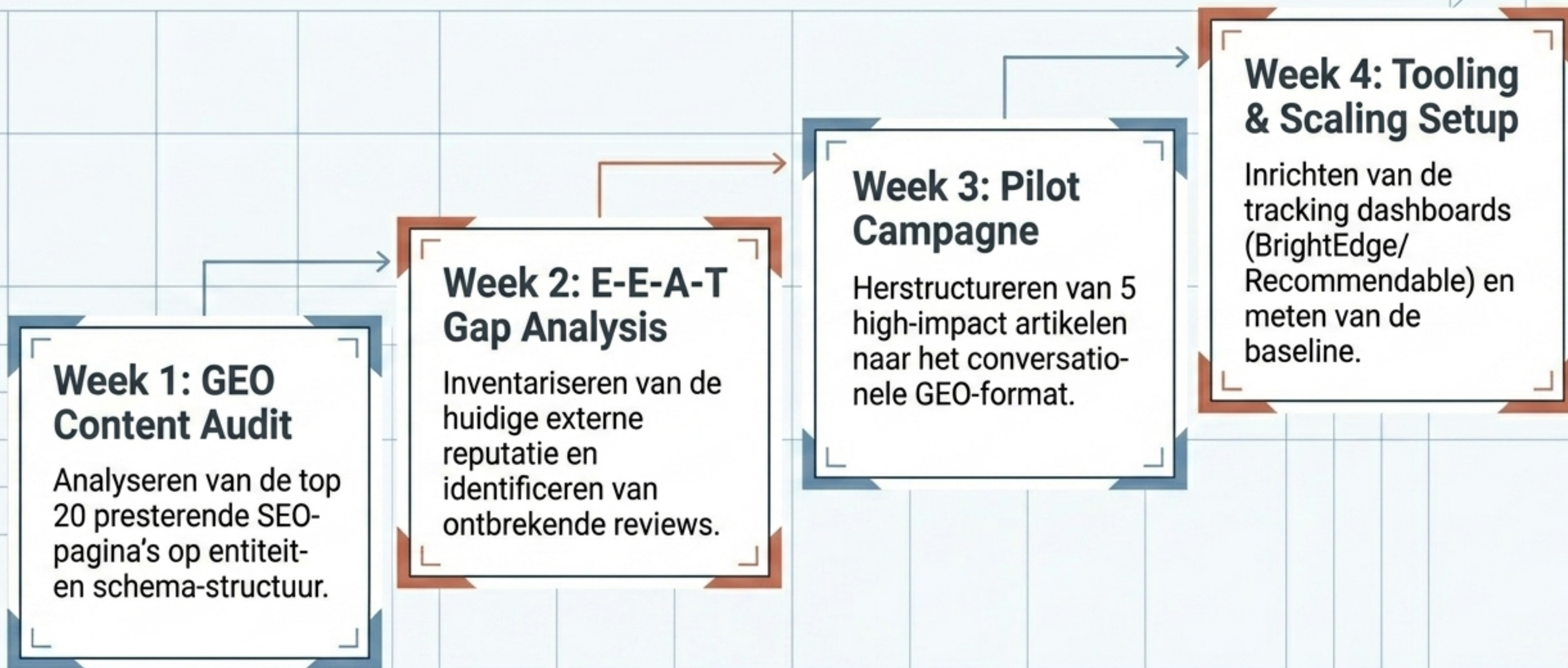


4. Referral Traffic

Aantal unieke bezoekers dat direct doorklikt vanuit bronvermeldingen in Perplexity of ChatGPT.



Implementatie Roadmap (30 Dagen)



Executive Summary & Actieplan

5 Key Takeaways

1. GEO is merkopbouw en PR, géén IT-trucje.
2. Citaties & Reputatie > Rankings & Identiteit.
3. Multimodaal (video/transcripties) is een keiharde must.
4. De Nederlandse markt (Coolblue, bol.com) loopt voorop.
5. De verschuiving gebeurt nú. Wachten kost marktaandeel.

Start Morgen

- ✓ Voer een GEO-audit uit op de top 20 belangrijkste landingspagina's.
- ✓ Lanceer een pilot met 5 herziene conversationele artikelen.
- ✓ Richt wekelijkse AI-visibility tracking in ter vervanging van verouderde SEO-rapportages.