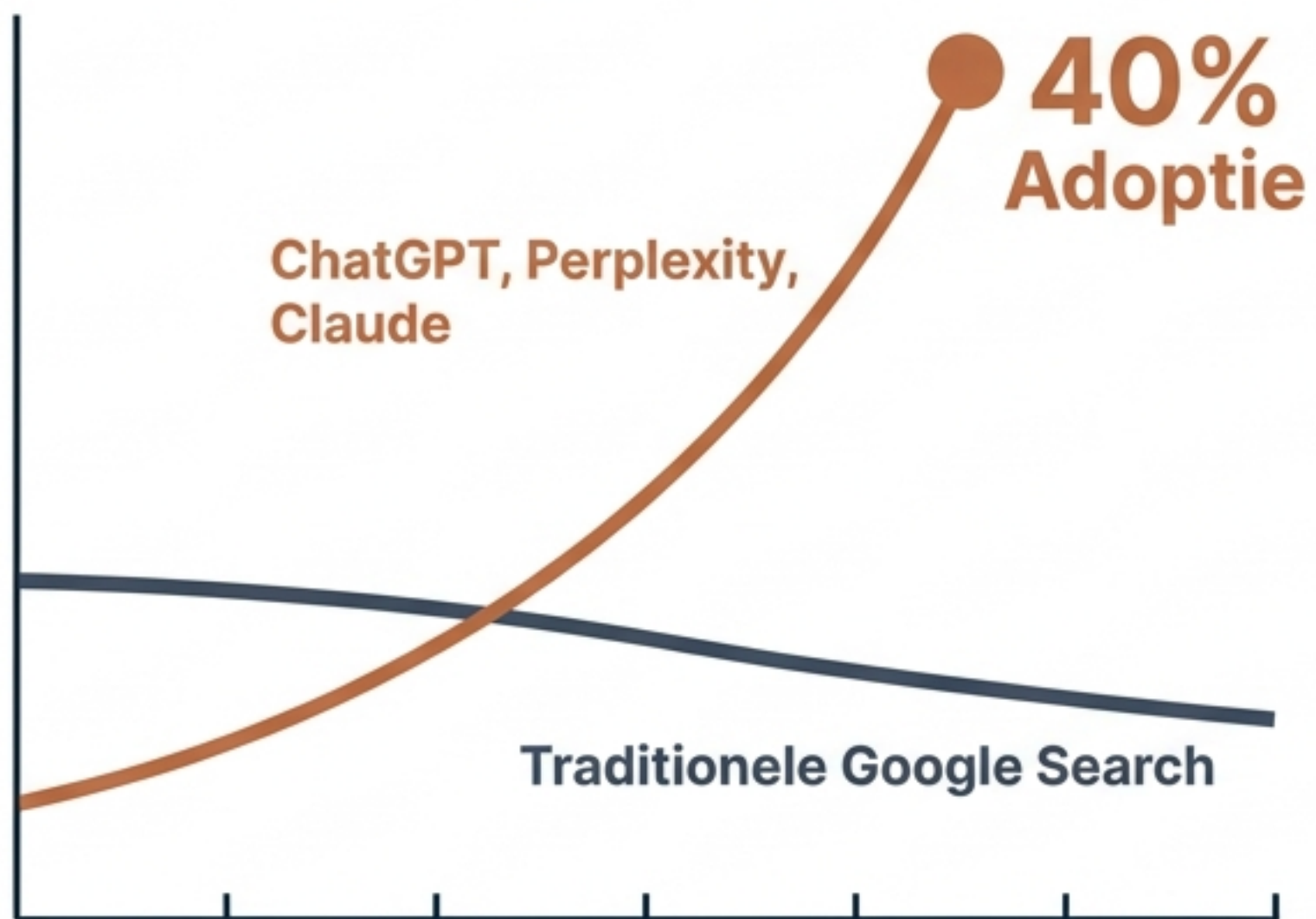




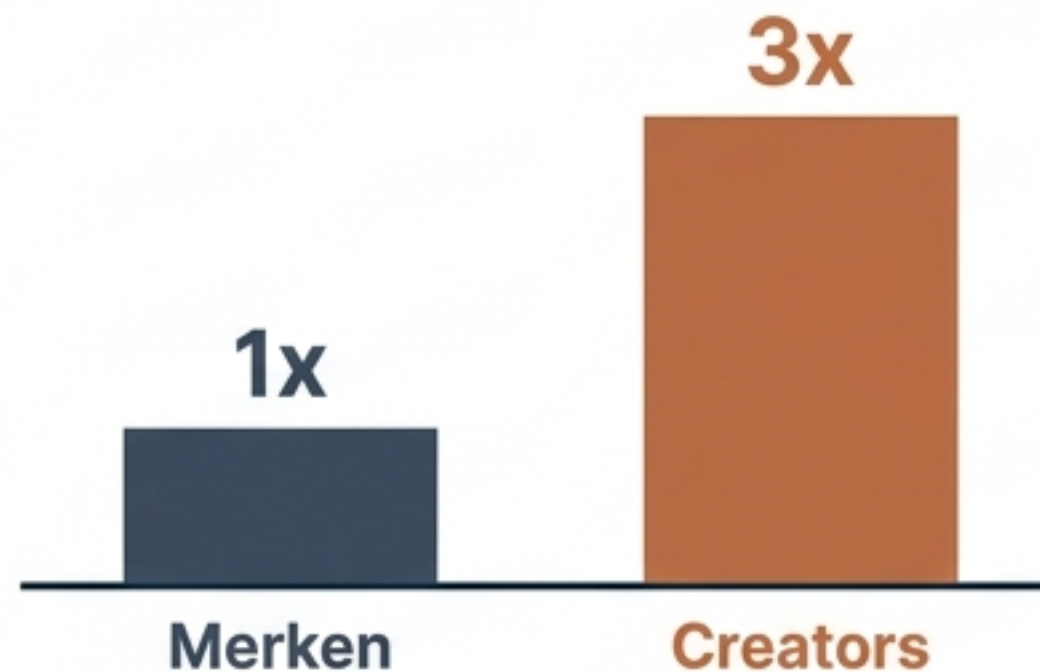
# AI Search Optimization: Waarom creators je merk nu belangrijker maken dan SEO.

Playbook voor CMO's: Vindbaarheid claimen in het post-Google tijdperk.

**40% van Gen Z gebruikt primair AI voor zoekopdrachten.**



**Merken zijn 3x minder zichtbaar dan creators in AI-resultaten.**



Analyse van 27 miljoen AI-zoekresultaten door Jellyfish toont aan dat YouTube-creators tot 40% vaker verschijnen dan traditionele merkcontent.

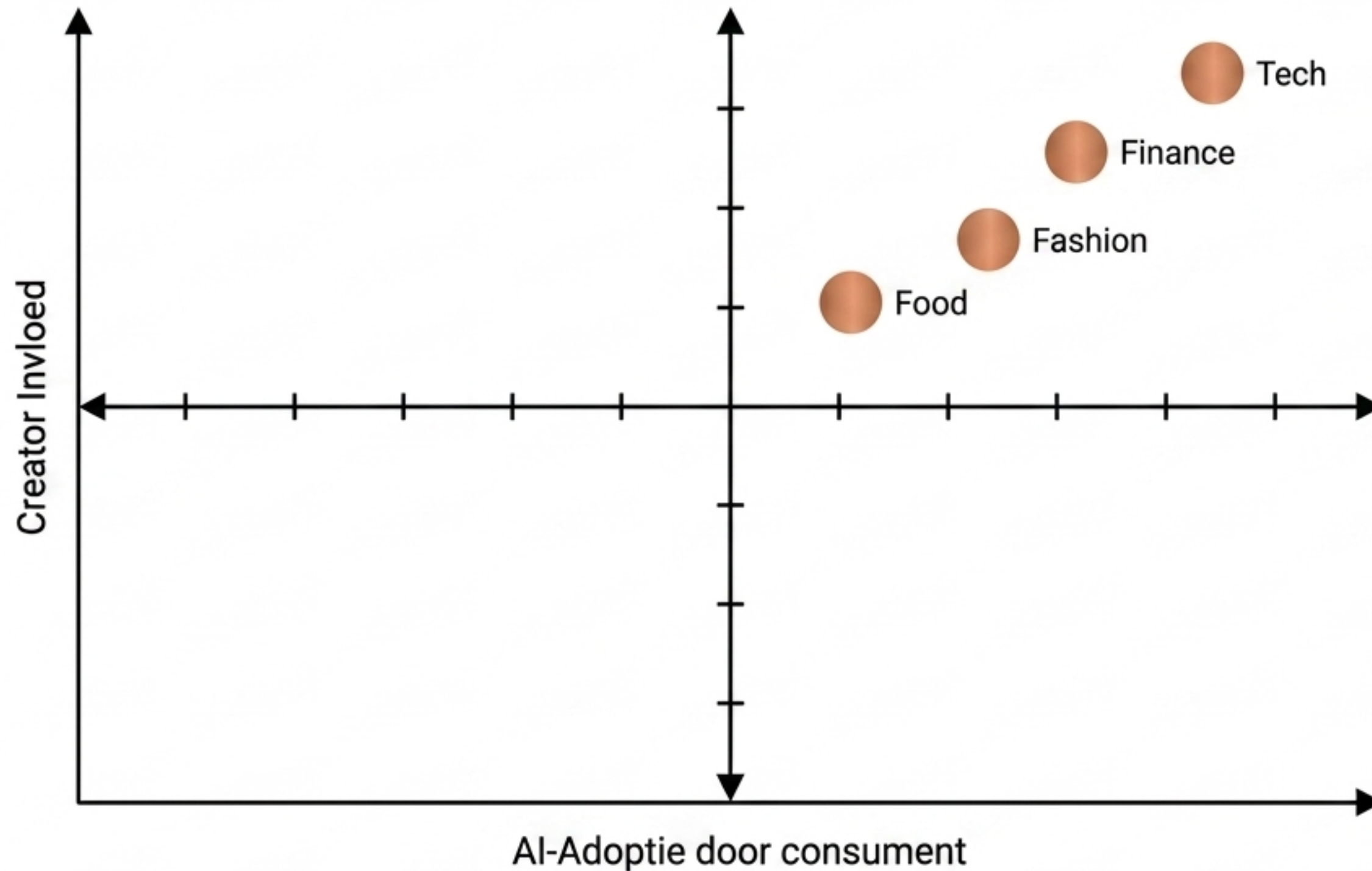
**AI passeert gepolijste merkcontent ten gunste van menselijke authenticiteit.**

# De Algoritme Matrix: Waarom de spelregels zijn veranderd.

	Traditionele SEO (Het Verleden)	AI Search Logic (Nu)
Primaire Focus (Signal)	Zoekwoorden & Backlinks 	Persoonlijke autoriteit & Menselijke ervaring 
Content Format	Gestructureerde webpagina's & gepolijste SEO-copy 	Contextuele diepgang & YouTube long-form (cruciale AI-trainingsdata) 
Tone of Voice	Zakelijk, promotioneel, objectief 	Authentiek, genuanceerd, conversationeel 

**Inzicht: Creators produceren van nature de exacte conversationele trainingsdata waar LLM's door geobsedeerd zijn.**

# Nederlandse Marktcontext & Het Risico van Inactie



## Het Risico van Inactie 2026+



1. Concurrenten claimen de default AI-Authority positie.



2. Totaal verlies van de doelgroep onder 35 jaar.



3. Merkrelevantie verdwijnt in de zero-click AI zoekomgeving.


Data van Northwestern University & Endeavour: Persoonlijke connectie levert in Nederland meer op dan losse advertenties.

# Het AI Search Framework: De brug tussen Merk en Algoritme.




## Stap 1: Content Audit — Waarom je huidige copy genegeerd wordt.



 ChatGPT

Wat is de beste software voor X?

 Gebaseerd op recente analyses door niche-creators, is hier een **genuanceerde vergelijking**. **Software X is sterk in Y**, maar heeft beperkingen in Z...

**AI detecteert en onderdrukt marketing-speak. Het negeert de gelijke corporate landingspagina en citeert de genuanceerde voor-en-nadelen analyse.**

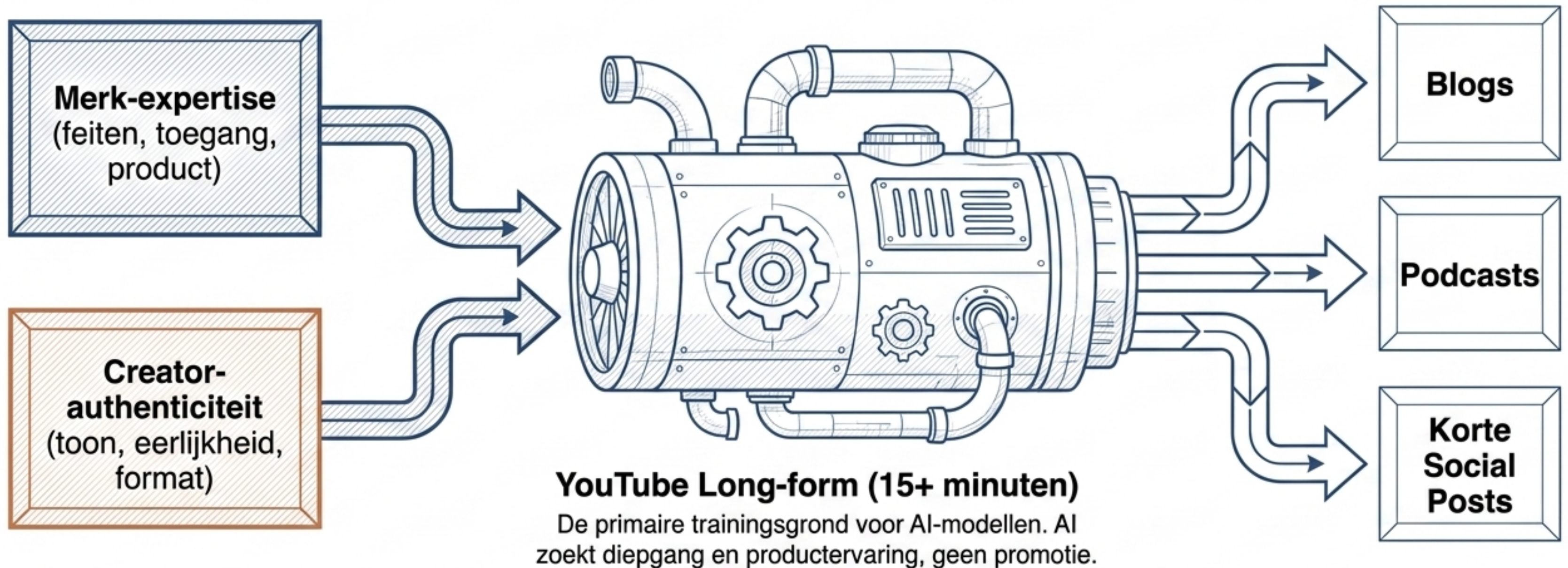
## Stap 2: Creator Partnership Matrix — Verder kijken dan volgersaantallen.



### Selectiecriteria

- Kijk naar:  
Conversational quality, niche-diepgang, vermogen tot 'hooks'.
- Negeer: Pure vanity metrics (aantal volgers, likes).  
Co-creatie > Sponsoring.

# Stap 3: De Hybride Content Motor — YouTube als fundament



**Gouden Regel: Geef creatieve vrijheid. Ongescript producttesten verslaan gescripte merkverhalen.**

# Stap 4: AI Discoverability Optimization — Content vertalen voor de machine.



Inzicht: Het draait niet meer om 'keyword density', maar om 'entity relationship' building.

# Praktijkcase: Van onzichtbaar naar Top-3 in 3 maanden.

**Context:** Nederlands merk in Finance/Retail.

**Probleem:** Werd 0 keer genoemd in ChatGPT.

**Actie:** Strategisch partnership met 3 niche YouTube-creators voor ongescripte 20-minuten reviews.

Maand 3: 72%

**72% brand-mention rate in relevante LLM-outputs.**

Maand 1: 0%

**Aanzienlijke daling in traditionele Customer Acquisition Cost (CAC) en verhoogde autoriteitssignalen in Perplexity en Claude.**

# Valkuilen & Succesfactoren: Wat je vandaag moet afleren.

## Don'ts

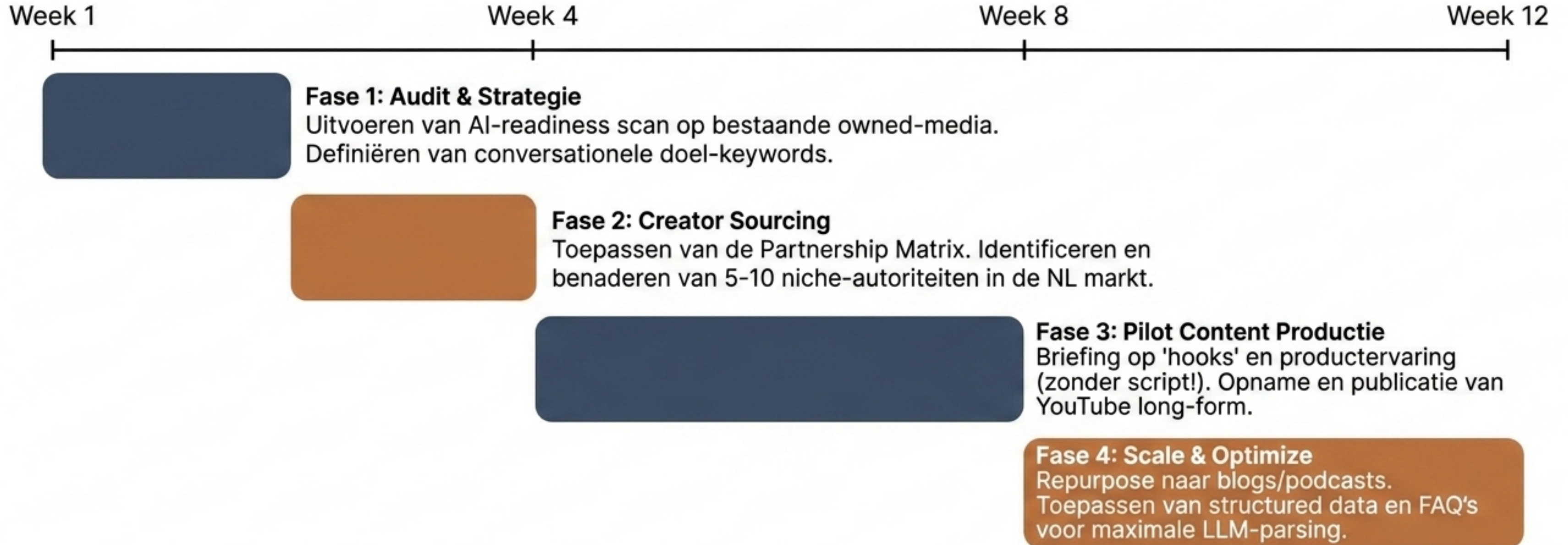
- ✘ Over-geproduceerde, gelijke videocontent.
- ✘ Gebrek aan nuance (alles is 100% perfect).
- ✘ Strakke scripts en dwingend merk-jargon.
- ✘ Focus op de eerste seconden verliezen (zwakke 'hook').

Scripts doden  
AI-relevantie.  
Ad-agency  
productiewaarde is  
in de LLM-wereld  
vaak een nadeel.

## Do's

- ✓ Menselijke imperfectie en authenticiteit.
- ✓ Eerlijke kanttekeningen toelaten (Dit product is geweldig, \*maar\*...).
- ✓ Volledige creatieve vrijheid voor de creator.
- ✓ Focus op pure productervaring in plaats van beloftes.

# Implementatie Roadmap: De eerste 90 dagen.



# Investering & ROI Dashboard:

## Sturen op nieuwe statistieken.

### AI Search Visibility Score

Frequentie van voorkomen in top 3 LLMs.



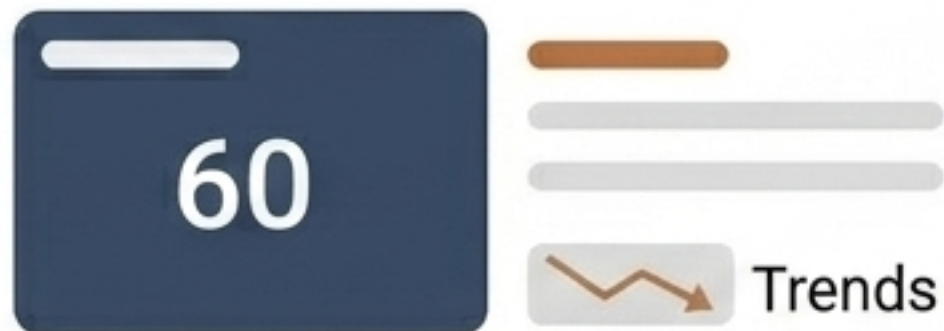
### Creator Co-mention Rate

Hoe vaak het merk semantisch gelinkt wordt aan de expert.



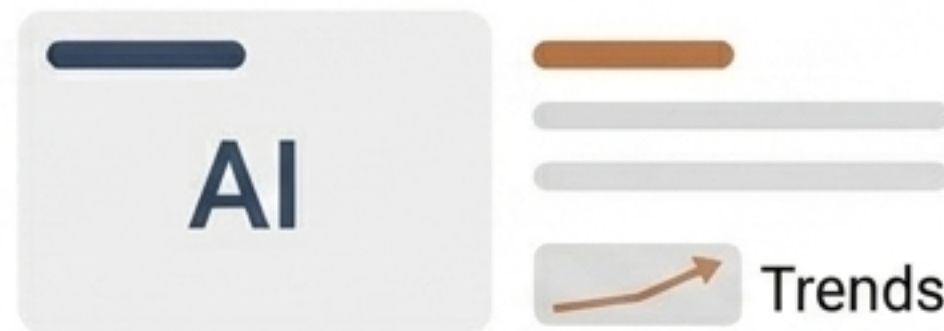
### Conversational Keyword Rankings

Posities op natuurlijke, lange vraagstellingen.

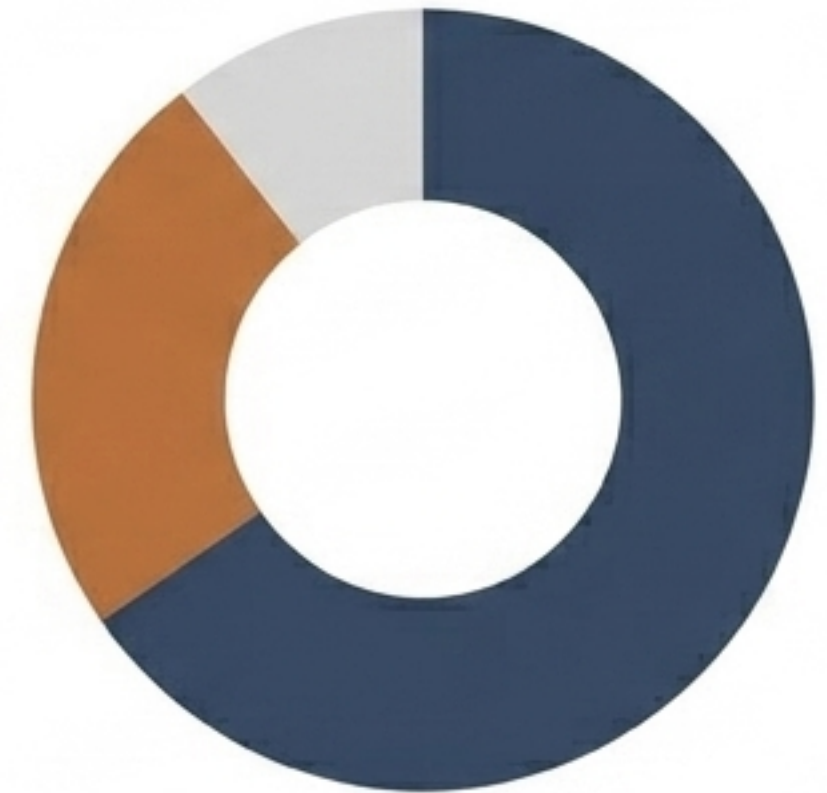


### Brand Authority Signals

Sentiment en nuance in AI-gegenereerde antwoorden.



### Budget & Resources



**Richtlijn:** €15k - €50k per kwartaal.

**Allocatie:** Pilot partnerships, AI search tracking tools, en interne content lead tijd.

# Executive Summary: De 5 strategische waarheden.

1

## **Creator-content is de nieuwe SEO.**

LLM's trainen op hun diepgang, niet op jouw persberichten.

2

## **Authenticiteit verslaat productie-waarde.**

Menselijke taal en eerlijke nuances scoren beter dan dure merk-video's.

3

## **YouTube is het AI-training fundament.**

Long-form video is de primaire bron voor contextuele AI-antwoorden.

4

## **Partnerships overtreffen owned media.**

Leun op de reeds opgebouwde algoritmische autoriteit van niche-experts.

5

## **AI search optimalisatie begint NU.**

De 'Visibility Gap' groeit dagelijks; wie nu wacht, verliest de nieuwe generatie zoekers.

# Actieplan: Jouw 3 opdrachten voor volgende week.



## Actie 1: De Confrontatie

Doe de test. Open vandaag ChatGPT en Perplexity. Typ de top 5 pijnpunten van jouw klanten in als een natuurlijke vraag.

Kijk of jouw merk, of een creator, het antwoord domineert.



## Actie 2: De Shortlist

Data verzamelen. Stel deze week een shortlist op van 10 relevante niche-creators in jouw sector met behulp van de Partnership Matrix.



## Actie 3: De Investering

Budget vrijmaken. Reserveer specifiek budget voor een pilot YouTube-samenwerking in het komende kwartaal (Q2 2026). Geen scripts, alleen producttoegang.