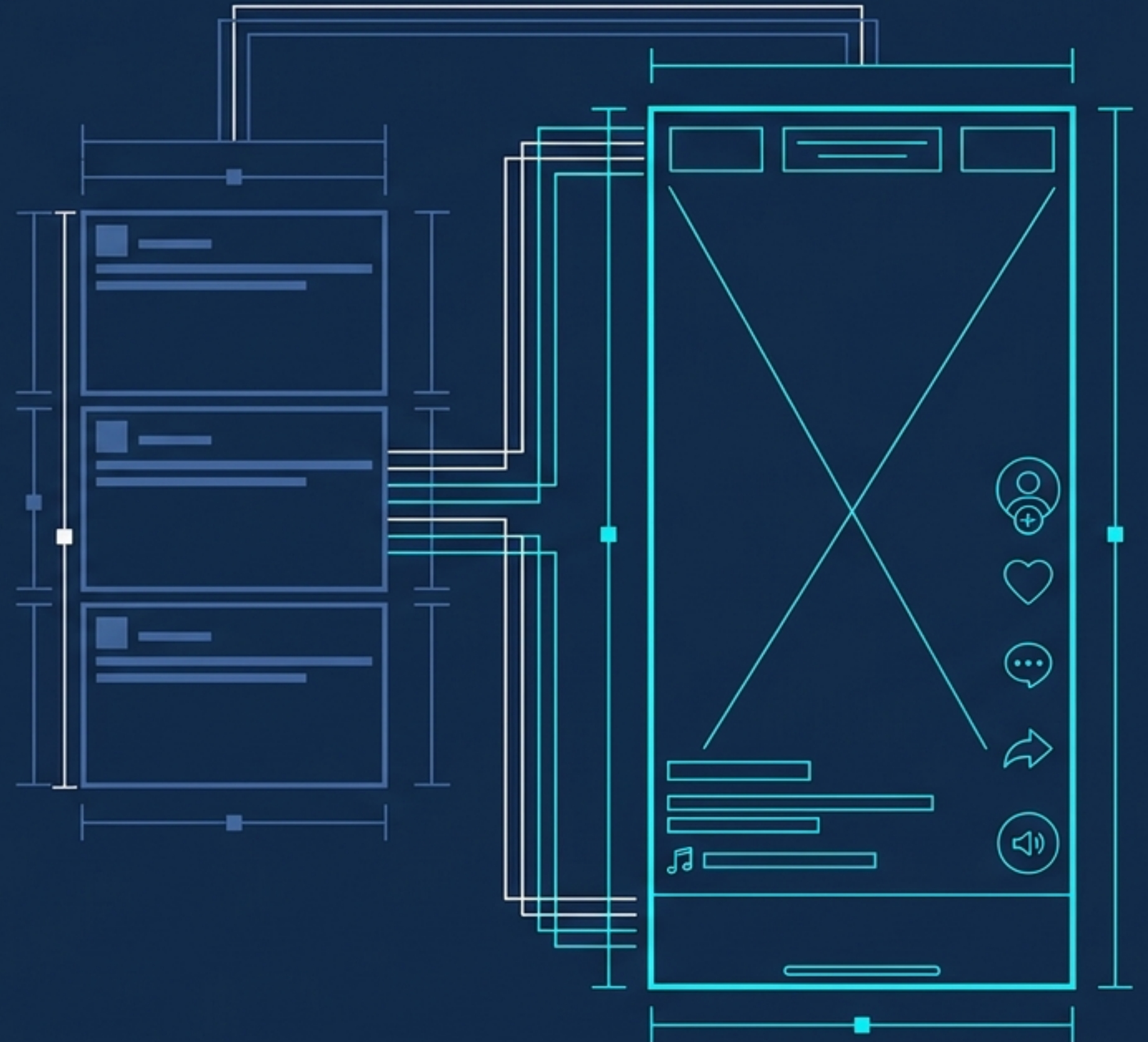


Facebook wordt TikTok

Waarom de creatieve
strategie nu radicaal
moet veranderen.

Een strategisch playbook voor Q2 2026:
Van static-first naar video-native
advertising op Meta.



Niets doen kost marktaandeel: Meta forceert de verticale video-feed.

De Realiteit (Najaar 2026)

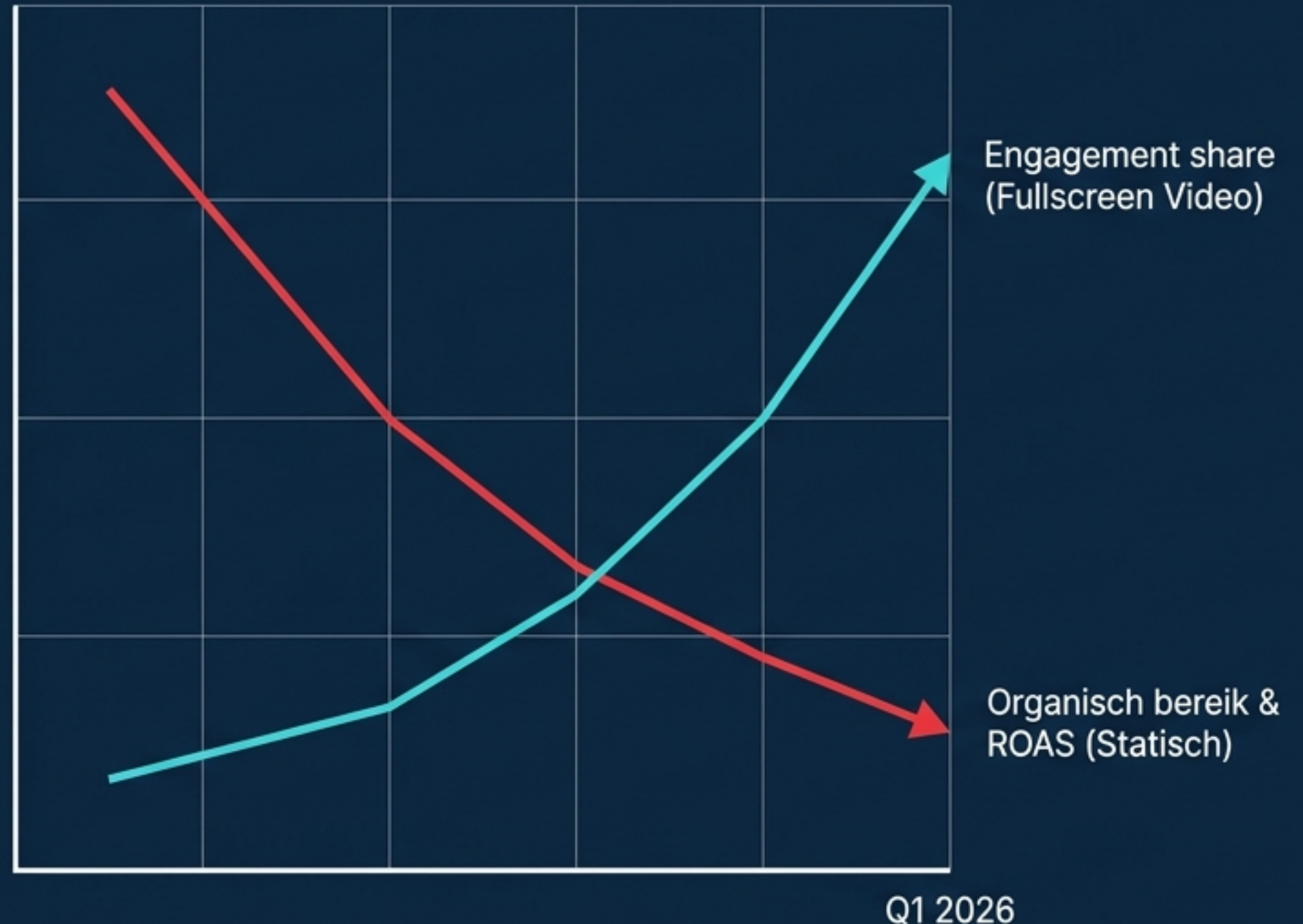
Meta lanceert de 'reimagined experience'.
Facebook opent direct met fullscreen verticale video.
De vrienden-tijdslijn verdwijnt naar de achtergrond.

De Impact

'For You' vervangt 'Following'. Zonder video-first benadering verdwijnen merken volledig uit de feed.

De Kans

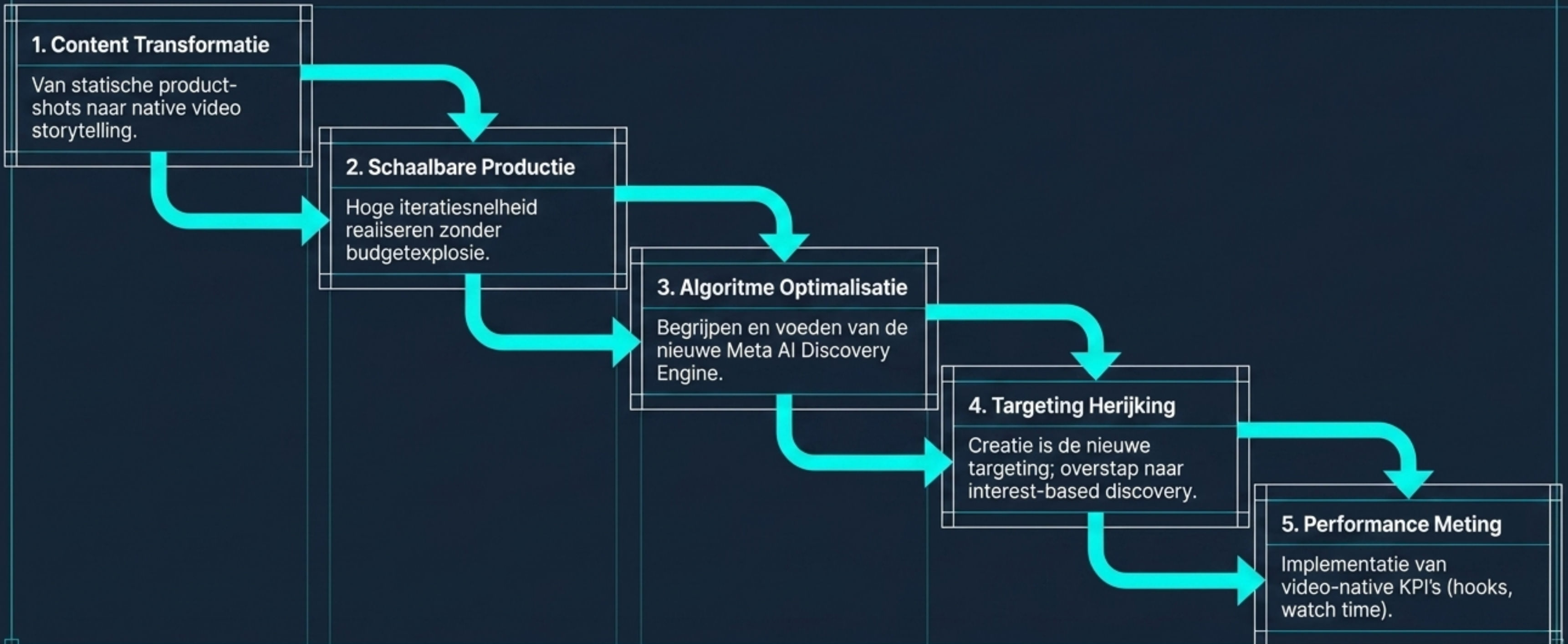
Meta behoudt zijn superieure conversietracking.
Early movers in verticale video pakken een massief concurrentievoordeel in CPA.



Van Social Graph naar AI-Discovery: Een fundamentele herijking.

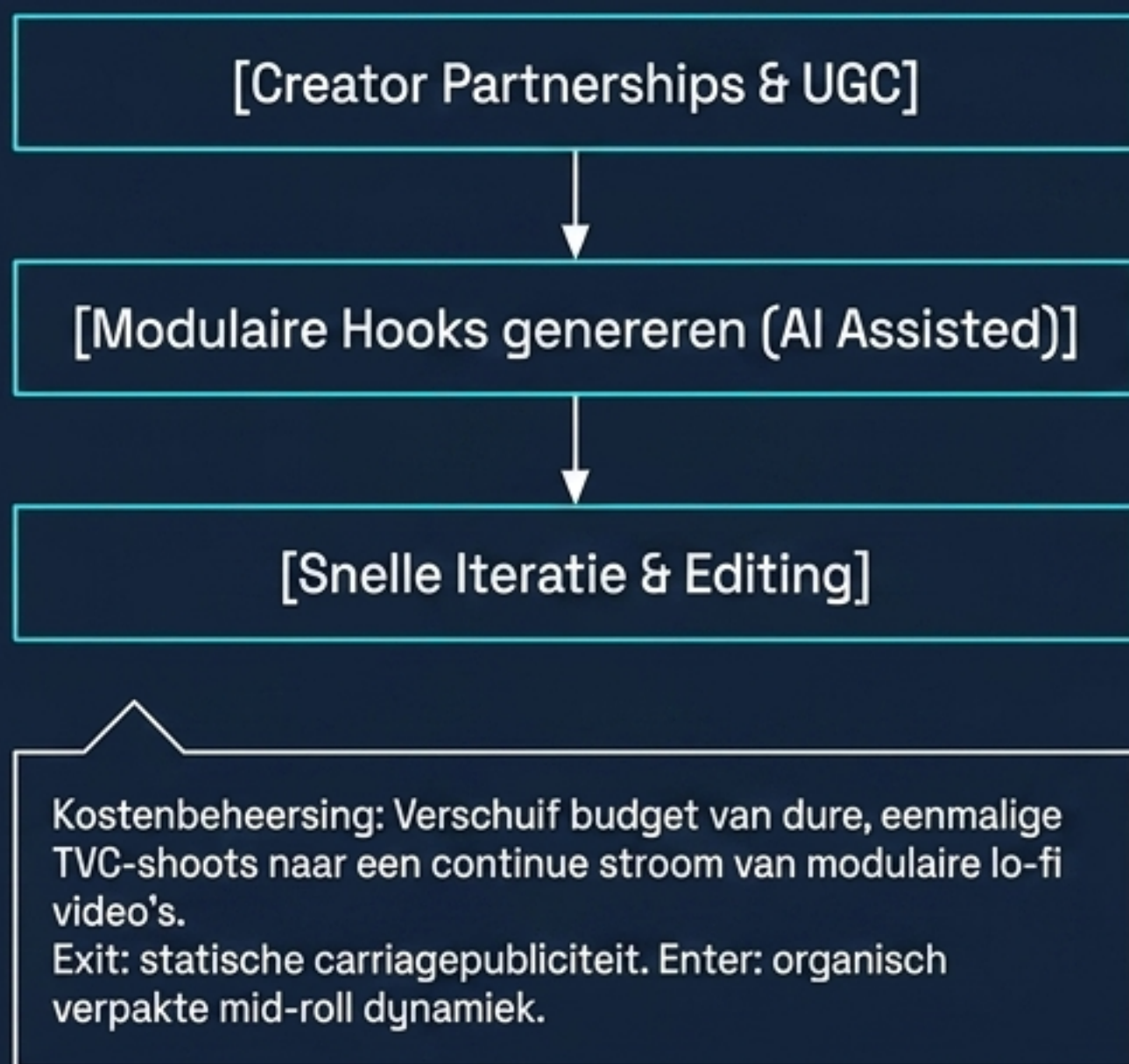
Strategische Dimensie	Klassiek Meta (Pre-2026)	Nieuw Meta (Video-First)
Distributiemodel	'Social Graph' - Bereik via vrienden en volgers.	'Interest Graph' - Algoritme pusht content op basis van kijktijd.
Creatieve Eis	Gepolijst & Statisch - Hoge productiewaarde, product-centraal.	Native & UGC - Authentiek, snelle hooks, creator-led.
Engagement	Lezen & Klikken - Intentie-gedreven navigatie.	Kijken & Swipen - Entertainment als drager van conversie.
Budget Focus	80% Media spend / 20% Creatie.	Verschuiving naar continue creatieve productie en iteratie.

Het 5-Stappen Aanpassingsframework voor Q2 2026.



Stap 1 & 2: Native storytelling vereist een schaalbare productie-stack.

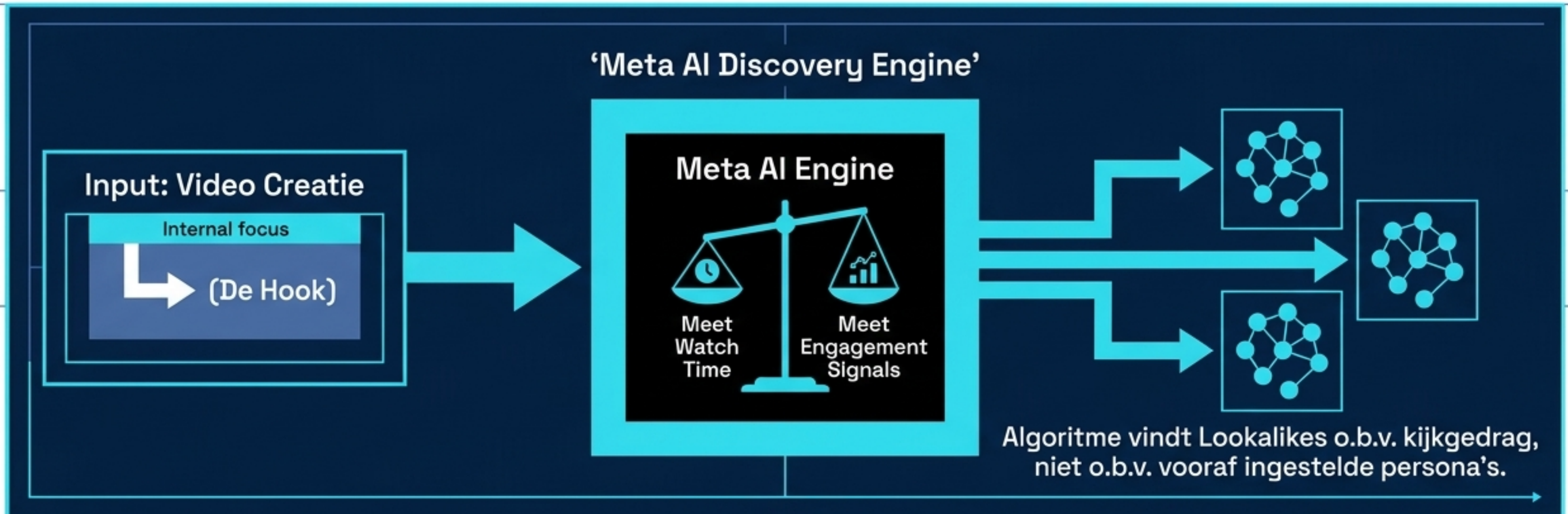
De Schaalbaarheids-Stack



Anatomie van een Winnende Reel



Stap 3 & 4: Het algoritme is je nieuwe media buyer.



Targeting shift: Van hyper-specifieke doelgroep-instellingen naar 'Broad Targeting'.

Het mechanisme: Wie blijft kijken na de 3-seconden hook, vertelt het algoritme wie de uiteindelijke koper is. Content filtert de prospect.

Stap 5: Stuur op retentie, niet op vanity metrics. Het nieuwe KPI Dashboard.

3s Hook Rate

Target: >25% ●

% dat de eerste 3 seconden kijkt.

Essentieel voor initiële algoritme-tractie.

Average Watch

Target: Groeiend ●

Kijktijd in seconden.

Time

Hogere watch time = exponentieel goedkoper bereik.

Hold Rate (Completion)

Target: >15% ●

% dat video tot het eind uitkijkt na de hook.

Meet de sterkte van je verhaallijn.

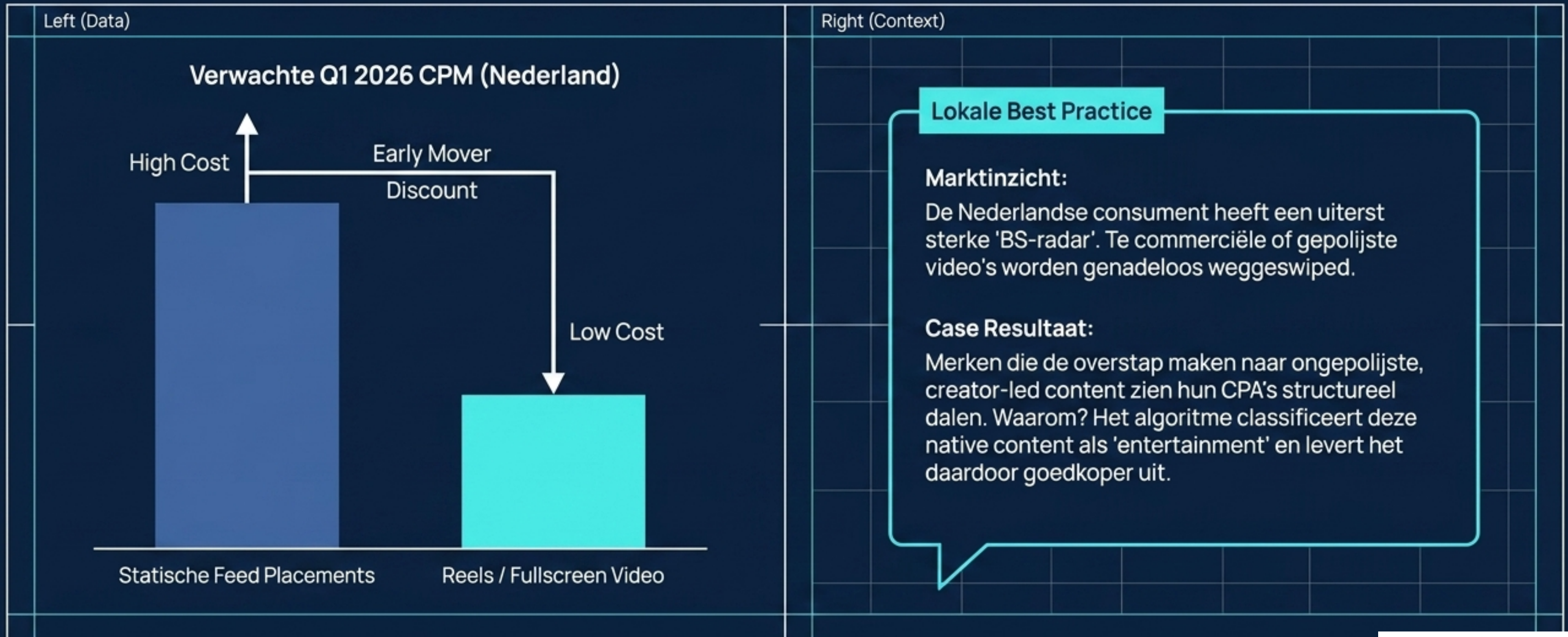
Video-to-Conversion Rate ●

Kopers per videoweergave.

Target: Benchmark
afhankelijk

De ultieme ROI metric. Meta's superieure tracking
maakt intentie inzichtelijk.

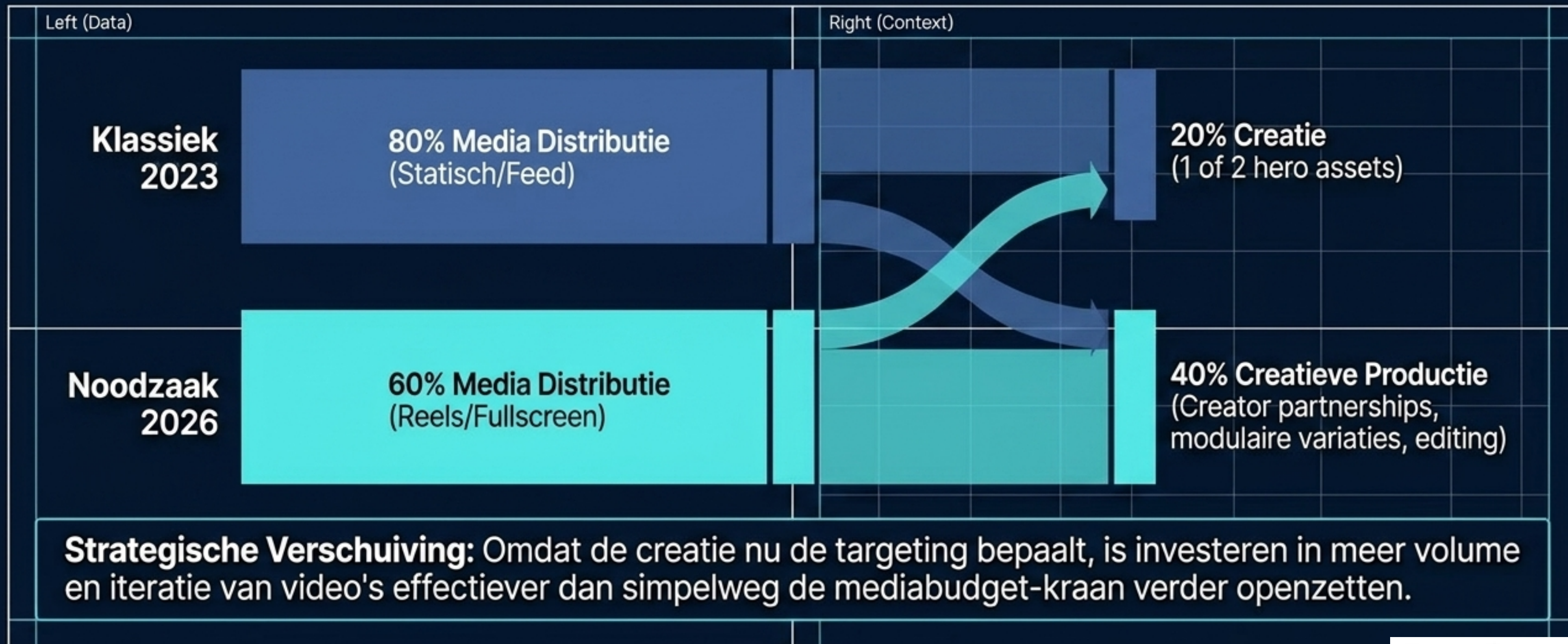
De Nederlandse realiteit: Authentiek wint van 'over-geproduceerd'.



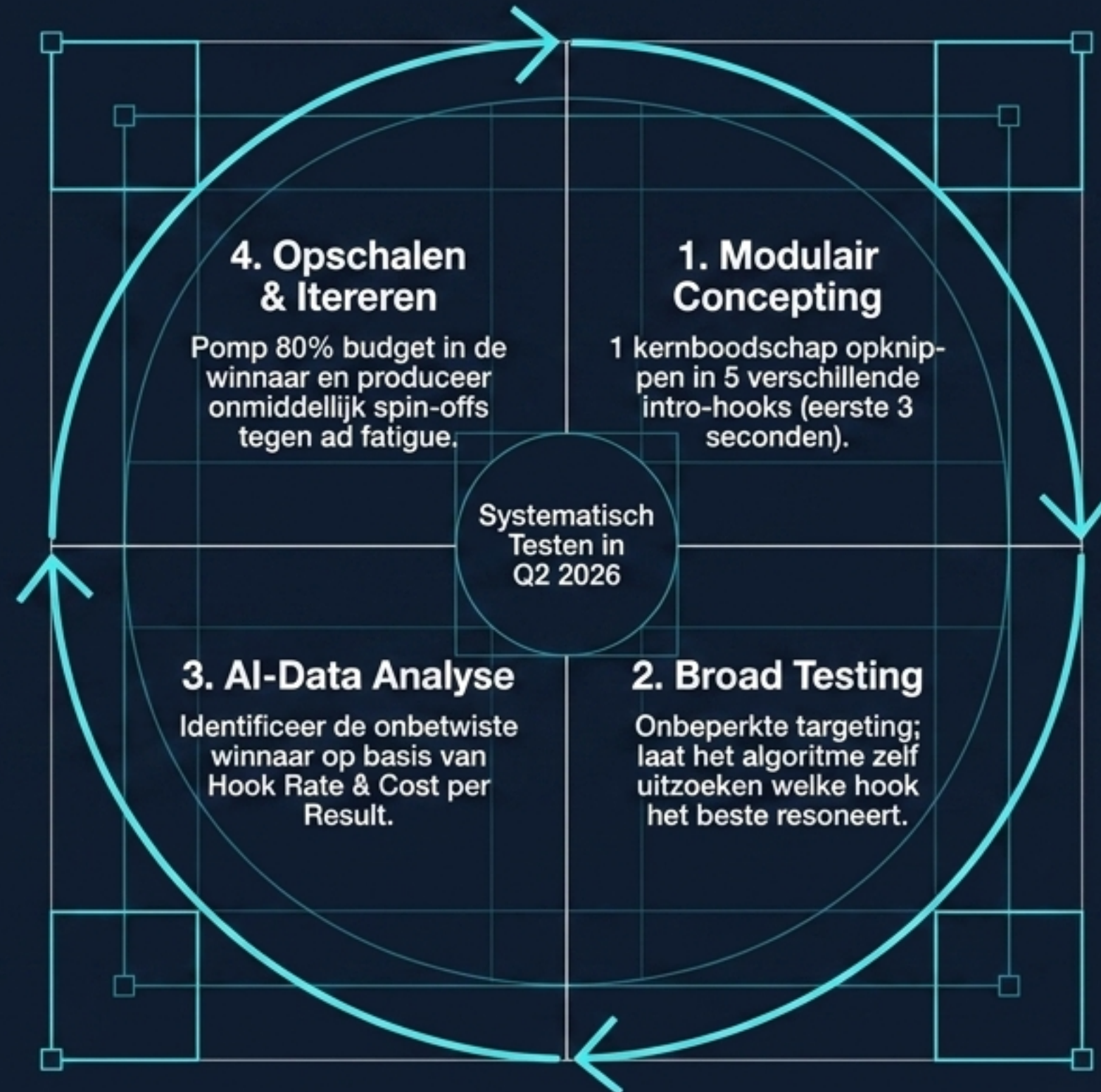
Do's & Don'ts: Waar adverteerders momenteel mediabudget verbranden.

[X] Valkuilen	[V] Best Practices
Te gepolijst: TV-commercials of gelikte corporate video's simpelweg recyclen.	Lo-Fi Native: Geschoten op een smartphone, voelt aan als een organische TikTok post.
Trage opbouw: Starten met een logo, fade-ins of sfeerbeelden in de eerste 3 seconden.	Directe Hook: Visuele of audio-onderbreking direct op seconde 0. Val met de deur in huis.
Stil of achtergrondmuziek: Video's ontwerpen voor 'sound off' weergave.	Audio-first: Voice-overs, trending sounds en directe spraak inzetten (audio drijft retentie).
Statisch-denken: Tekst plat in de visual plakken zonder enige vorm van beweging.	Platform-native: Gebruik maken van dynamische in-app tekststijlen en snelle jump-cuts.

Budget Reallocatie: Van media-zwaar naar creatie-gedreven.



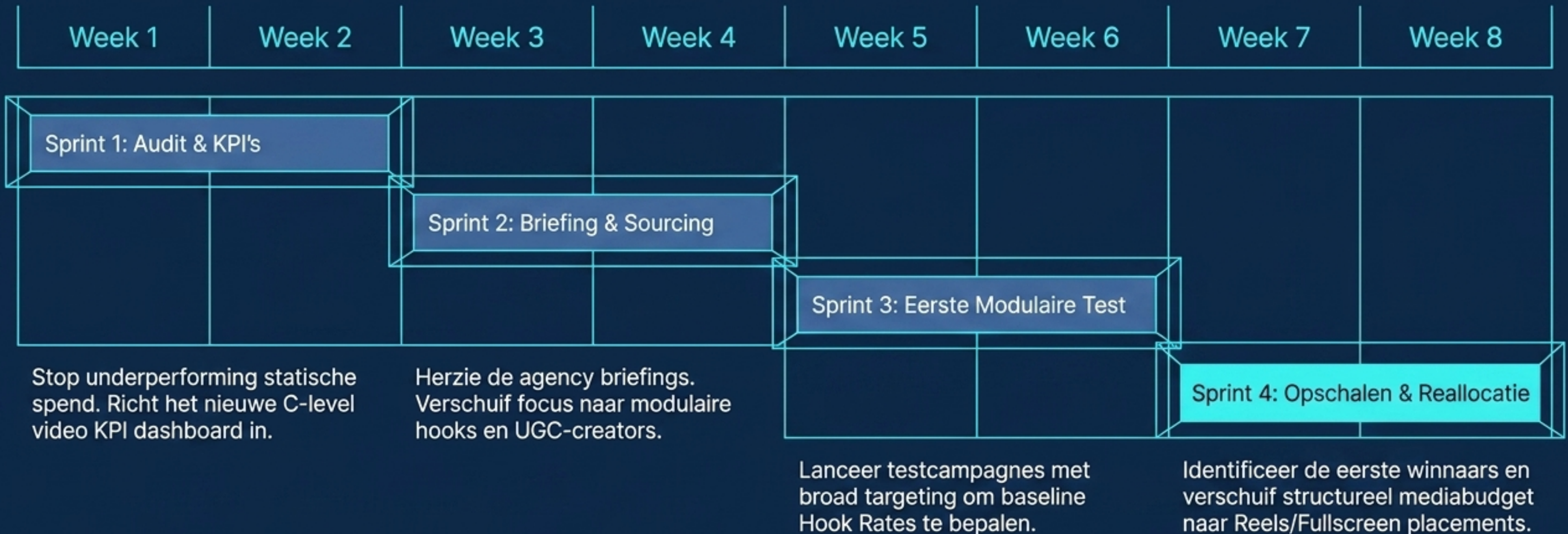
Het Creatieve Test-Framework: Systematisch winnaars opschalen.



De Toolstack: Infrastructuur voor video-schaalbaarheid



Transitie Roadmap: Bouw je Meta advertising stack stack om in 8 weken.



Samenvatting: De 5 wetmatigheden van video-first Meta 2026.

1

Algoritme = Doelgroep

Kijktijd bepaalt wie je bereikt, niet je persona-instellingen.

2

Authentiek > Gepolijst

Lo-fi 'TikTok' stijl out-performeert standaard dure studio-producties.

3

Volume x Iteratie

Eén perfecte video bestaat niet; modulaire hooks testen is de sleutel tot succes.

4

Nieuwe Metrics

Hook Rate en Retentie vervangen CTR als de primaire leidende indicatoren.

5

Early Mover Advantage

Nu direct experimenteren met verticale video koopt fundamenteel marktaandeel in najaar 2026.

Actieplan: Jouw eerste 3 stappen deze maand.

